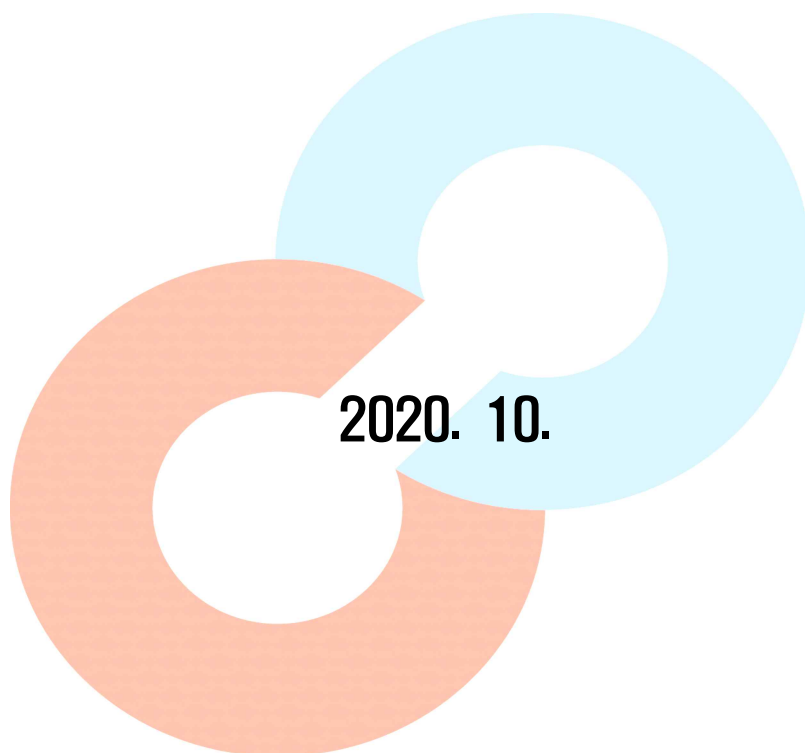


수입 맥주 가격 및 소비실태 조사



시 장 조 사 국
유통 조 사 팀

목 차

I. 조사 개요	1
1. 조사 배경	1
2. 조사 내용 및 목적	2
3. 조사 대상 및 방법	3
4. 조사 기간 및 담당자	3
II. 수입 맥주 시장 및 수입 현황	4
1. 수입 맥주 시장 현황	4
2. 맥주 수입 현황	5
3. 맥주 교역 현황	8
III. 수입 맥주 가격 및 유통실태	9
1. 수입 맥주 가격 분석	9
2. 수입 맥주 유통실태	16
IV. 수입 맥주 관련 소비자인식 조사	19
1. 조사 개요	19
2. 수입 맥주 관련 소비실태 조사 결과	21
3. 수입 맥주 관련 소비자인식 조사 결과	23
V. 결론 및 시사점	31
1. 시사점	31
2. 향후 조치계획	33
〔참고문헌〕	34
〔붙임1〕 수입 맥주 일반 현황	37
〔붙임2〕 수입 맥주 관련 소비자 설문조사 설문지	38

표 목 차

[표2-1] 맥주 소매점 매출 규모	4
[표2-2] 맥주 소비량 및 국산·수입산 점유율	4
[표2-3] 맥주의 수입량·수입액	5
[표2-4] 주요 맥주 수입국별 수입 현황	6
[표2-5] 주요 맥주 수입국의 FTA 발효 현황	8
[표2-6] 주요 맥주 수입국별 FTA 협정관세율	8
[표3-1] 벨기에(EU)산 맥주 수입·통관가격	9
[표3-2] 미국산 맥주 수입·통관가격	10
[표3-3] 중국산 맥주 수입·통관가격	11
[표3-4] 벨기에산 맥주 표본 소비자가격(100ml)	12
[표3-5] 미국산 맥주 표본 소비자가격(100ml)	12
[표3-6] 중국산 맥주 표본 소비자가격(100ml)	13
[표3-7] 맥주 소매시장(B2C) 비교	17
[표3-8] 주요 수입국 맥주 판매채널별 표본 소비자가격(2019)	18
[표4-1] 소비자 조사 설계 내용	19
[표4-2] 소비자 조사 내용	20
[표4-3] 소비자 조사 응답자 특성	20
[붙임1] 제2203호 품목 구분표	39
[붙임1] 제2203호 기본세율표	39

그림 목 차

[그림1-1] 맥주 소매시장 규모	1
[그림1-2] 수입 맥주 점유율	1
[그림1-3] 맥주의 수입량	2
[그림1-4] 맥주의 수입액	2
[그림2-1] 맥주 소매점 매출액	5
[그림2-2] 맥주 국산·수입산 점유율	5
[그림2-3] 주요 맥주 수입국의 수입량 점유율	6
[그림3-1] 주세법 개정 전후 맥주의 과세체계 비교	14
[그림3-2] 수입 맥주에 대한 주세법 개정의 영향	15
[그림3-3] 맥주 유통 구조	16
[그림3-4] 맥주 소매채널 판매 구조	17
[그림4-1] 수입 맥주 구매 빈도	21
[그림4-2] 10회 중 수입 맥주 구매 비중	21
[그림4-3] 수입 맥주 구매 시 선택기준	21
[그림4-4] 최근 구매한 수입 맥주 원산지	22
[그림4-5] 수입 맥주의 품질, 가격, 가격 대비 품질, 다양성 만족도	23
[그림4-6] 전반적 만족도	24
[그림4-7] 수입 맥주의 재구매 의사	24
[그림4-8] 국산 맥주 대비 수입산 맥주 평가	24
[그림4-9] 벨기에산 맥주의 품질, 가격, 가격 대비 품질 만족도	25
[그림4-10] 전반적 만족도	25
[그림4-11] 벨기에산 맥주의 재구매 의사	25
[그림4-12] 미국산 맥주의 품질, 가격, 가격 대비 품질 만족도	26
[그림4-13] 전반적 만족도	26
[그림4-14] 미국산 맥주의 재구매 의사	26
[그림4-15] 중국산 맥주의 품질, 가격, 가격 대비 품질 만족도	27
[그림4-16] 전반적 만족도	27

그림 목차

[그림4-17] 중국산 맥주의 재구매 의사	27
[그림4-18] 국산 맥주 대비 벨기에·미국·중국산 맥주 평가	28
[그림4-19] FTA 발효 후 맥주 시장 변화 관련 소비자인식	29
[그림4-20] FTA 발효 후 맥주 구매 만족도 체감 관련 소비자인식	30

I 조사 개요

1. 조사 배경

- (맥주 소매시장 규모 확대) 국내 맥주 소매시장 규모는 '15년 2조734억 원에서 '19년 3조3,172억 원으로 약 60.0% 증가하는 등 소비량이 증대되는 추세
- (수입 맥주 점유율) 국내 맥주 시장에서의 수입산의 비중은 '13년 약 4.9%에서 '18년 약 22.6%로 지속 증가 추세

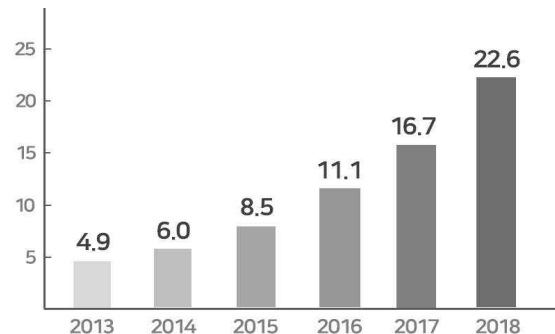
[그림1-1] 맥주 소매시장 규모

(단위 : 억 원)



[그림1-2] 수입 맥주 점유율*

(단위 : %)



출처 : 식품산업통계정보시스템(FIS, 한국농수산식품 유통공사), 연도별 맥주 소매점 매출 추이(산업경제뉴스, 2019. 7. 31.)

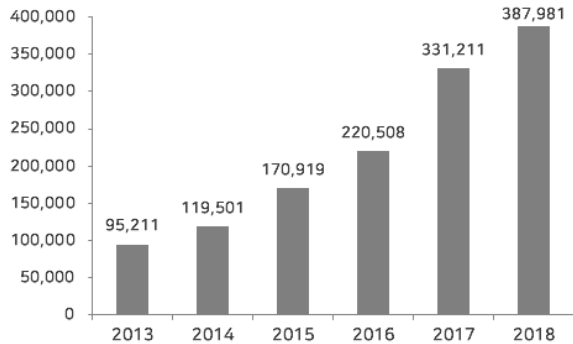
출처 : 국세청, 점점 커지는 수입맥주의 시장 점유율 (중앙일보, 2019. 1. 23.), 국산 맥주와 수입 맥주 점유율 추이(오마이뉴스, 2019. 5. 21.)

* '13~'17년 국세통계연보 4도→4.5도 실 출고량 전환 기준, 동기간 수입 맥주 연평균 성장률 34%, '18년 수입맥주 연평균 성장률 34% 적용 예측치

- (맥주 수입) 맥주의 수입량은 '13년 95,211톤에서 '18년 387,981톤으로 4배 이상 급증했고, 수입액도 '13년 8,967만 달러에서 '18년 3억968만 달러로 약 3.4배에 달하는 큰 폭으로 증가

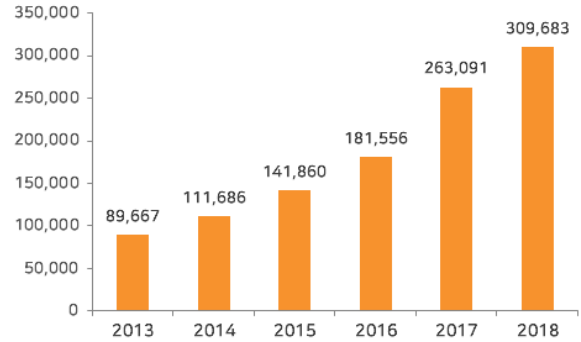
[그림1-3] 맥주의 수입량

(단위 : 톤)



[그림1-4] 맥주의 수입액

(단위 : 천 달러)



* HS코드 2203 맥주 기준

출처 : 수출입무역통계(관세청)

2. 조사 내용 및 목적

- (가격인하 요인 점검) 주요 수입국인 EU·미국 등으로부터 수입되는 맥주를 중심으로 관세 변동 및 수입단가 확인
 - 국가별 FTA 발효시기에 따라 차이가 있는 관세인하 정도를 바탕으로 수입되고 있는 맥주의 소비자가격 동향을 확인
 - 다양한 채널로 소비되는 맥주 품목의 특성을 고려한 유통채널별 가격 동향 확인 등
- (FTA 효과의 소비자 체감도 확인) 가격·유통 등 시장 분석과 함께 FTA로 인한 소비자의 효과 체감에 대한 인식을 조사
 - 맥주 유통 과정에서의 채널별 비중을 바탕으로 실효성 있는 소비자 인식 조사를 설계하여 유통채널별 소비행태 및 FTA 효과 체감에 대한 소비자인식 분석
 - 구매행태별 설문 구성을 바탕으로 소비자후생 증감 요인 등을 발굴

3. 조사 대상 및 방법

조사 대상	조사 내용	방법
일반 현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시장 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 시장 규모 및 수입산 비중 등 - 연도별·주요 수입국별 수입 현황 ○ 교역 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 주요 FTA 협정 내용 (관세 등) 	자료조사 문헌조사
가격 및 유통실태	<ul style="list-style-type: none"> ○ 가격 조사 <ul style="list-style-type: none"> - FTA 발효에 따른 맥주 가격인하 효과 분석 - 수입 맥주 소비자가격 확인 ○ 유통실태 조사 <ul style="list-style-type: none"> - 유통구조 및 현황 - 유통 단계별 유통실태 등 	자료조사 문헌조사 현장조사 전문가자문 관계자인터뷰 * 한국소비자원 가격 모니터링 자료 활용
소비실태	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소비자인식 및 소비실태 조사 <ul style="list-style-type: none"> - (대상) 수입 맥주 구매 경험 소비자 - (주요내용) 수입 맥주 관련 만족도, 재구매 의사, FTA에 따른 시장 변화 및 효과 체감에 대한 소비자인식 등 	설문조사 * 소비자설문(1,000명 대상)

4. 조사 기간 및 담당자

☐ 조사 기간 : 2020. 7. 6. ~ 10. 21. (약 4개월)

☐ 조사 담당자 : 유통조사팀 김도윤 대리

Ⅱ 수입 맥주 시장 및 수입 현황

1. 수입 맥주 시장 현황

□ 국내 맥주 소비 현황

- (소매시장 규모) 국내 맥주 소매점 매출은 '15년 2조734억 원에서 '19년 3조3,172억 원으로 약 60.0% 증가하는 등 소비량 증대

[표2-1] 맥주 소매점 매출 규모

(단위 : 억 원, %)

구분	2015년	2016년	2017년	2018년*	2019년
소매점 매출	20,733.8	20,078.2	22,322.8	29,956.8	33,172.2
증감률	-	△3.2%	11.2%	34.2%	10.7%

* 식품산업통계정보시스템의 2018.1Q(7,489.2) 매출액을 바탕으로 계산한 값

출처 : 식품산업통계정보시스템(FIS, 한국농수산식품유통공사), 연도별 맥주 소매점 매출 추이(산업경제뉴스, 2019. 7. 31.), 2019년 국내 맥주 소매시장 통계(닐슨코리아), 2019년 소매시장에서 판매된 맥주 제조사별 매출 규모 현황(IT조선, 2020. 2. 27.)

□ 수입 맥주 시장 점유율

- 국내 맥주 시장 내에서 국산 맥주의 점유율은 '15년 91.5%에서 '19년 69.7%로 하락한 반면, 수입 맥주의 점유율은 동기간 8.5%에서 30.3%로 약 21.8%p 증가하는 등 수입산 소비 비중 지속 확대

[표2-2] 맥주 소비량 및 국산·수입산 점유율*

(단위 : 억 원, %)

구분	2015년	2016년	2017년	2018년**	2019년
소매점 매출	20,733.8	20,078.2	22,322.8	29,956.8	33,172.2
국산 점유율	91.5%	88.8%	83.2%	77.4%	69.7%
수입산 점유율	8.5%	11.1%	16.7%	22.6%	30.3%

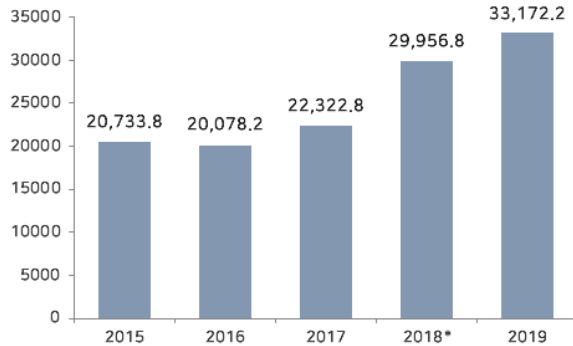
* '13~'17년 국세통계연보 4도→4.5도 실 출고량 전환 기준, 동기간 수입 맥주 연평균 성장률 34%, '18년 수입맥주 연평균 성장률 34% 적용 예측치

** 식품산업통계정보시스템의 2018.1Q(7,489.2) 매출액을 바탕으로 계산한 값

출처 : 국세청, 점점 커지는 수입맥주의 시장 점유율(중앙일보, 2019. 1. 23.), 국산 맥주와 수입 맥주 점유율 추이(4.5 실 출고량 기준, 오마이뉴스, 2019. 5. 21.)

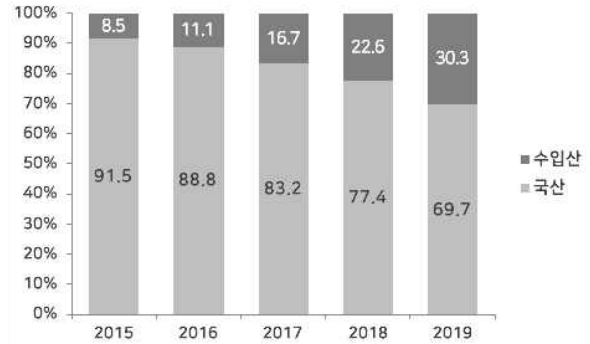
[그림2-1] 맥주 소매점 매출액

(단위 : 억 원)



[그림2-2] 맥주 국산·수입산 점유율**

(단위 : %)



* 식품산업통계정보시스템의 2018.1Q(7,489.2) 매출액을 바탕으로 계산한 값

** '13~'17년 국세통계연보 4도→4.5도 실 출고량 전환 기준, 동기간 수입 맥주 연평균 성장률 34%, '18년 수입맥주 연평균 성장률 34% 적용 예측치

출처 : 국세청, 점점 커지는 수입맥주의 시장 점유율(중앙일보, 2019. 1. 23.), 국산 맥주와 수입 맥주 점유율 추이(4.5 실 출고량 기준, 오마이뉴스, 2019. 5. 21.)

2. 맥주 수입 현황

□ 맥주 수입 현황

- (수입 현황) 맥주의 수입량은 '15년 170,919톤에서 '19년 360,132톤으로 약 2.1배 증가하였고, 수입액도 동기간 14,186만 달러에서 28,089만 달러로 약 2배 증가

[표2-3] 맥주의 수입량·수입액*

(단위 : 톤, 천 달러)

구분	2015	2016	2017	2018	2019
수입량	170,919.2	220,508.1	331,211.4	387,981.4	360,131.9
수입액	141,860	181,556	263,091	309,683	280,890

* HS코드 2203 맥주 기준

출처 : 수출입무역통계(관세청)

- 원산지별로 다양한 맛과 향에 대한 수요 증가 등의 영향으로 해외 브랜드의 맥주 수입 및 소비가 지속적으로 증가하는 추세

- (주요 맥주 수입국) 맥주 주요 수입국은 '20년 상반기 수입량 점유율 기준 벨기에(EU, 17.4%), 미국(15.8%), 중국(12.7%)으로, 3개국이 전체 맥주 수입량의 약 45.9% 차지

[표2-4] 주요 맥주 수입국별 수입 현황*

(단위 : 톤, 천 달러, %)

구분	2015	2016	2017		2018		2019		2020.1.~6.	
			수입량	점유율	수입량	점유율	수입량	점유율	수입량	점유율
총계	170,919	220,508	331,211	100.0%	387,981	100.0%	360,132	100.0%	142,471	100.0%
벨기에	13,529	20,256	38,906	11.7%	54,149	14.0%	59,077	16.4%	24,751	17.4%
미국	10,614	10,974	22,197	6.7%	41,960	10.8%	38,796	10.8%	22,514	15.8%
중국	19,605	36,159	50,961	15.4%	54,457	14.0%	58,233	16.2%	18,120	12.7%

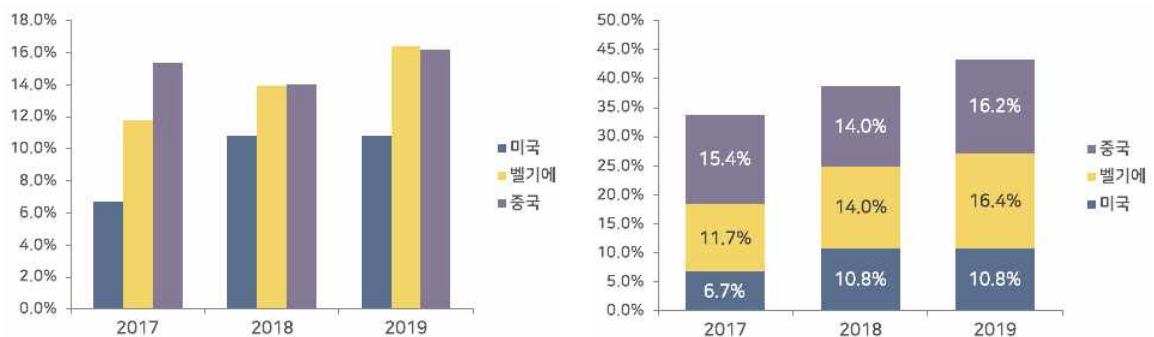
구분	2015	2016	2017		2018		2019		2020.1.~6.	
			수입액	점유율	수입액	점유율	수입액	점유율	수입액	점유율
총계	141,860	181,556	263,091	100.0%	309,683	100.0%	280,890	100.0%	112,035	100.0%
벨기에	8,795	12,828	25,639	9.7%	36,177	11.7%	38,620	13.7%	16,932	15.1%
미국	9,135	9,730	17,406	6.6%	34,569	11.2%	33,942	12.1%	20,045	17.9%
중국	14,215	26,394	37,739	14.3%	40,912	13.2%	43,455	15.5%	13,559	12.1%

* HS코드 2203 맥주 기준

출처 : 수출입무역통계(관세청)

[그림2-3] 주요 맥주 수입국의 수입량 점유율*

(단위 : %)



* HS코드 2203 맥주 기준

출처 : 수출입무역통계(관세청)

- (주요 수입국별 수입 동향) 맥주 주요 수입 3개국의 점유율은 '17년 (약 33.8%) 이후 지속적으로 확대되고 있으며, '20년 최대 점유율을 기록할 것으로 전망('20년 상반기 점유율 약 45.9%)
- 수입맥주 중 수입 국가별 점유율은 시점에 따라 변화하여, 시장을 주도하는 수입국이 시점에 따라 변화하게 됨¹⁾
- 수입 맥주 시장의 다변화와 함께 소비자 선호에 따라 유럽 맥주의 수입이 확대²⁾되어, 벨기에산 맥주는 '15년 대비 수입량이 약 4.4배 증가하며 '19년 수입 1위(59,077톤)를 기록
- 미국산 맥주의 국내 점유율 또한 지속 확대되어, 미국산 맥주는 '15년 10,614톤에서 '19년 22,514톤으로 두 배 이상 수입량 증가
- 중국산 맥주의 수입량 또한 '15년 19,605톤에서 '19년 58,233톤으로 지속적으로 증가하였으나, '20년 1분기에 수입이 급감(5,597톤)한 뒤, 2분기(12,523톤)에 회복하는 추세를 보이고 있음³⁾

1) 맥주시장 내 차별적 과세표준의 비경쟁적 효과, 이기환(한국경제연구원), 2017. 10. 20.

2) 유럽(36.8%→49.8%)의 대륙별 매출비(수입맥주) 증가, 유럽에서도 하이네켄 등 네덜란드 맥주 비중은 소폭 줄고 호가든 등 벨기에 맥주가 상승세(수입맥주, 중국·벨기에 '뜨고' 일본 '주춤', 한겨레, 2019. 6. 20.)

3) 코로나19로 인한 (중국) 공장가동률 하락 및 중국의 2월까지의 수출 감소폭(-17.2%)(코로나19가 중국 산업에 미친 영향, 김동수(산업연구원), 2020. 3.) 등에 따른 것으로 추정

3. 맥주 교역 현황

□ 주요 수입국별 FTA 발효 현황

[표2-5] 주요 맥주 수입국의 FTA 발효 현황

구분	추진 현황
벨기에	2011. 7. 1. 한·EU(27개국*) FTA 발효
미국	2012. 3. 15. 한·미 FTA 발효
중국	2015. 12. 20. 한·중 FTA 발효

* 오스트리아, 벨기에, 체코, 키프로스, 덴마크, 에스토니아, 핀란드, 프랑스, 슬로베니아, 독일, 그리스, 헝가리, 아일랜드, 이탈리아, 라트비아, 리투아니아, 룩셈부르크, 몰타, 스페인, 슬로바키아, 네덜란드, 폴란드, 포르투갈, 스웨덴, 불가리아, 루마니아, 크로아티아

출처 : FTA포털시스템(관세청)

- 맥주의 주요 수입국인 벨기에, 미국, 중국은 각 FTA 발효 10년, 9년, 6년차로 '20년 현재 벨기에와 미국산 맥주는 무관세(0%)로 수입

[표2-6] 주요 맥주 수입국별 FTA 협정관세율*

(단위 : %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	2020
기본세율	30.0					
WTO 협정세율	30.0					
아세안	30.0	15.0				

구분	2015	2016	2017	2018	2019	2020
EU(벨기에)	11.2	7.5	3.7	0.0(무관세)		
미국	12.8	8.5	4.2	0.0(무관세)		
중국	28.5	27.0	25.5	24.0	22.5	21.0

* HS코드 2203.00.0000 맥주 및 매년 1월1일 기준, EU는 당해 7월1일 기준

출처 : 각 국가별 FTA 협정문, FTA포털시스템(관세청)

- 맥주는 기본세율 30%를 기준으로, 각 국가별 FTA 협정문에 따라 EU(벨기에)산은 8단계에 거쳐서, 미국산은 7단계에 거쳐서, 중국산은 20년간 매년 균등하게 선형철폐

Ⅲ 수입 맥주 가격 및 유통실태

1. 수입 맥주 가격 분석

가. 수입·통관가격 분석

□ (수입·통관가격 분석 방법) 수입국별 맥주의 수입 과정에서 형성되는 수입단가 대비 수입가격 및 통관가격의 단계별 가격 등락 비교

1) 벨기에(EU)산 맥주 수입단가 대비 수입·통관가격

[표3-1] 벨기에(EU)산 맥주 수입·통관가격

(단위 : 달러, 원, %)

구분	FTA 적용 기준			FTA 미적용*
	2017	2018	2019	
평균수입단가(\$/kg)**	0.66	0.67	0.65	0.65
평균환율	1,131	1,100	1,166	1,166
평균수입가격	745	735	762	762
협정관세***	5.6	1.85	0.0	30.0
평균통관가격****	787	749	762	991
세금*****	889	846	861	1,119

* FTA 미적용 평균수입단가와 평균환율은 FTA 발효 비교 대상인 '19년 기준

** HS코드 2203.00.0000 맥주 적용

*** FTA 미적용 협정관세는 기본관세이며, 발효 기준 관세는 협정관세(EU의 경우 매년 7월1일 기준 협정관세가 변동함에 따라, 각 하/상반기 협정관세의 평균값 사용)

**** 각 평균수입가격(1+협정관세), 전체 수입량에 대하여 협정관세 적용을 바탕으로 계산

***** 주세(통관가격의 72%)+교육세(주세의 30%)+부가세(통관가격+주세+교육세의 10%)

출처 : 수출입무역통계(관세청), 경제통계시스템(한국은행)

□ '19년의 벨기에산 맥주의 평균수입가격은 '17년 대비 17원(약 2.3%)

증가한 762원이었으나, 동기간 평균통관가격은 25원(약 3.2%) 하락

○ '17년 대비 '19년 평균 환율의 증가가 평균수입가격 증가에 영향을 준 것으로 분석됨

- 평균 환율의 증가에도 불구하고, 벨기에산 맥주에 대한 관세 철폐가 '16년 대비 '18년의 평균 환율 증가를 상쇄하여 벨기에산 맥주의 평균통관가격이 하락(약 3.2%)한 것으로 추정되며, 이러한 관세의 철폐에 따라 평균통관가격에 대한 관세인하 효과 추정 가능

※ 기준 통화(달러) 환율은 '17년(1,131원) 대비 '19년 1,166원으로 상승하였음

2) 미국산 맥주 수입단가 대비 수입·통관가격

[표3-2] 미국산 맥주 수입·통관가격

(단위 : 달러, 원, %)

구분	FTA 적용 기준			FTA 미적용*
	2017	2018	2019	
평균수입단가(\$/kg)**	0.78	0.82	0.87	0.87
평균환율	1,131	1,100	1,166	1,166
평균수입가격	887	906	1,020	1,020
협정관세***	4.2	0.0	0.0	30.0
평균통관가격****	924	906	1,020	1,326
세금*****	1,044	1,024	1,152	1,498

* FTA 미적용 평균수입단가와 평균환율은 FTA 발효 비교 대상인 '19년 기준

** HS코드 2203.00.0000 맥주 적용

*** FTA 미적용 협정관세는 기본관세이며, 발효 기준 관세는 협정관세

**** 각 평균수입가격(1+협정관세), 전체 수입량에 대하여 협정관세 적용을 바탕으로 계산

***** 주세(통관가격의 72%)+교육세(주세의 30%)+부가세(통관가격+주세+교육세의 10%)

출처 : 수출입무역통계(관세청), 경제통계시스템(한국은행)

□ '19년의 미국산 맥주의 평균수입가격은 '17년 대비 133원(약 15.0%)

증가한 1,020원이었고, 동기간 평균통관가격 또한 96원(약 10.4%) 증가

- 미국산 맥주의 경우, 관세철폐에도 불구하고 수입단가의 지속 상승* 및 환율 증가로 평균수입가격과 통관가격이 모두 상승한 것으로 추정됨

* 미국산 맥주의 수입단가 : '17년 0.78\$/kg → '18년 0.82\$/kg → '19년 0.87\$/kg

- 관세는 철폐되었으나, 수입단가의 상승(약 11.5%)이 미국산 맥주의 평균수입가격 증가에 영향을 주면서, 평균통관가격에 대한 관세인하 효과가 상쇄된 것으로 보임

3) 중국산 맥주 수입단가 대비 수입·통관가격

[표3-3] 중국산 맥주 수입·통관가격

(단위 : 달러, 원, %)

구분	FTA 적용 기준			FTA 미적용*
	2017	2018	2019	
평균수입단가(\$/kg)**	0.74	0.75	0.75	0.75
평균환율	1,131	1,100	1,166	1,166
평균수입가격	838	826	870	870
협정관세***	25.5	24.0	22.5	30.0
평균통관가격****	1,051	1,025	1,066	1,131
세금*****	1,187	1,158	1,204	1,278

* FTA 미적용 평균수입단가와 평균환율은 FTA 발효 비교 대상인 '19년 기준

** HS코드 2203.00.0000 맥주 적용

*** FTA 미적용 협정관세는 기본관세이며, 발효 기준 관세는 협정관세

**** 각 평균수입가격(1+협정관세), 전체 수입량에 대하여 협정관세 적용을 바탕으로 계산

***** 주세(통관가격의 72%)+교육세(주세의 30%)+부가세(통관가격+주세+교육세의 10%)

출처 : 수출입무역통계(관세청), 경제통계시스템(한국은행)

□ '19년의 중국산 맥주의 평균수입가격은 '17년 대비 32원(약 3.8%)

증가한 870원이었고, 동기간 평균통관가격 또한 15원(약 1.4%) 증가

- 중국산 맥주의 가격변동 요인 또한 수입단가 상승·환율 등으로 추정
- 중국산 맥주에 대한 관세는 단계적으로 인하되고 있으나 상대적으로 FTA 발효 이후 충분히 경과하지 않아 기본세율(30.0%)과 큰 차이가 없고 수입단가 또한 상승하여, 평균통관가격에 대한 관세인하 효과가 거의 나타나지 않은 것으로 추정

나. 소비자가격 분석

- ☐ (소비자가격 분석 방법) 한국소비자원 수입소비재 가격모니터링⁴⁾ 자료를 바탕으로 맥주의 주요 수입국별 표본 제품의 소비자가격 확인

1) 벨기에산 맥주 표본 소비자가격

- ☐ 벨기에산 맥주 조사대상 표본 제품의 100ml 기준 소비자가격은 '17년 1,117원에서 '19년 880원으로 평균 237원(약 21.2%) 하락

[표3-4] 벨기에산 맥주 표본 소비자가격(100ml)

(단위 : 원)

구분	2017	2018	2019
표본 소비자가격*	1,117	851	880

* 조사대상 표본 '17년 오프라인 13개, '18년 오프라인 25개, '19년 오프라인 41개/100ml

출처 : 수입소비재 가격모니터링 자료(한국소비자원)

2) 미국산 맥주 표본 소비자가격

- ☐ 미국산 맥주 조사대상 표본 제품의 100ml 기준 소비자가격은 '17년 1,220원에서 '19년 1,169원으로 평균 51원(약 4.2%) 하락

[표3-5] 미국산 맥주 표본 소비자가격(100ml)

(단위 : 원)

구분	2017	2018	2019
표본 소비자가격*	1,220	1,168	1,169

* 조사대상 표본 '17년 오프라인 82개, '18년 오프라인 54개, '19년 오프라인 60개/100ml

출처 : 수입소비재 가격모니터링 자료(한국소비자원)

3) 중국산 맥주 표본 소비자가격

- ☐ 중국산 맥주 조사대상 표본 제품의 100ml 기준 소비자가격은 '17년 619원에서 '19년 599원으로 평균 20원(약 3.3%) 하락

4) 가격모니터링은 백화점(3개)·대형마트(3개)를 대상으로 하며, 유통채널별 분석을 위해 '19년 편의점(3개) 추가 분석

[표3-6] 중국산 맥주 표본 소비자가격(100ml)

(단위 : 원)

구분	2017	2018	2019
표본 소비자가격*	619	592	599

* 조사대상 표본 '17년 오프라인 46개, '18년 오프라인 32개, '19년 오프라인 44개/100ml

출처 : 수입소비재 가격모니터링 자료(한국소비자원)

다. 소비자가격 분석 소결

- 소비자가격은 수입관세 및 환율의 변동, 맥주의 수입단가, 판매관리 비용 및 이윤, 시장상황 등에 따라 변동 가능
 - 주요 맥주 수입국별 표본 소비자가격은 평균통관가격이 '17년 대비 '18년에 낮아졌다가 '19년에 다시 소폭 상승한 추세와 그 흐름은 유사하나, 결과적으로 '17년 대비 '19년 모두 소비자가격이 하락
- 한편, 수입되는 맥주 종류와 수입량이 증가하면서 유통업체들이 기존 개별 판매 가격보다 20~40% 할인된 가격으로 묶음판매, 경품 지급 등 다양하고 적극적인 판촉활동을 수시로 전개하고 있음⁵⁾
 - 편의점과 대형마트 등은 '수입 맥주 4캔 1만원' 등에 따라 용량별로 다양한 묶음 할인가격으로 수입 맥주를 판매
 - '19년 6월 이마트²⁴는 한 달간 매주 토요일 (맥주) 8캔을 15,000원에 판매(1캔 당 1,875원)하였으며, 1캔 당 2,500원일 때보다 유통마진은 작아지지만⁶⁾ 편의점을 포함하여 다양한 유통채널들은 수입 맥주의 묶음·할인판매 등을 지속적으로 이어가고 있는 것으로 확인됨
 - 이에, 소비자들은 유통채널별로 묶음 또는 할인 등을 통해 판매되는 수입 맥주의 가격변동 정도에 대하여 체감하고 있을 것으로 예상됨

5) 맥주산업에 대한 시장분석, 서울벤처대학원대학교, 2016. 7.

6) 수입맥주, 중국·벨기에 '뜨고' 일본 '주춤', 한겨레, 2019. 6. 20.

라. 수입 맥주 유통비용(세금) 분석

□ 맥주의 유통비용과 과세체계

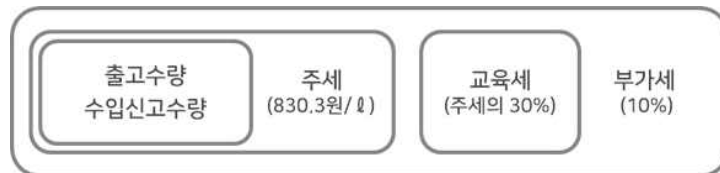
- 「주세법」 개정(2019. 12. 31.) 및 시행(2020. 1. 1.)에 따라, 맥주에 대한 주세의 과세표준 및 세율 또한 개정되어 **종량세**로 세금 부과

[그림3-1] 주세법 개정 전후 맥주의 과세체계 비교

<주세법 개정 전(종가세)>



<주세법 개정 후(종량세)>



* 2021년 2월 말일 이전에 주류 제조장에서 출고하거나 수입신고하는 맥주는 1킬로리터당 830,300원, 별도의 추출장치를 사용하는 8리터 이상의 용기에 담아 판매되는 맥주로서 2021년 12월 31일 이전에 주류 제조장에서 출고하거나 수입신고하는 맥주에 대한 세율은 본문 또는 제3항에 따른 세율의 100분의 80으로 하되, 100원 미만은 버리고, 2021년 3월 1일 이후 주류 제조장에서 출고하거나 수입 신고하는 탁주와 맥주에 대한 세율은 다음의 계산식에 따라 매년 대통령령으로 정하되, 100원 미만은 버림

출처 : 주세법 신고조문대비표(법제처), 주세법(법률 제16847호), 교육세법(법률 제16839호), 부가가치세법(법률 제16845호)

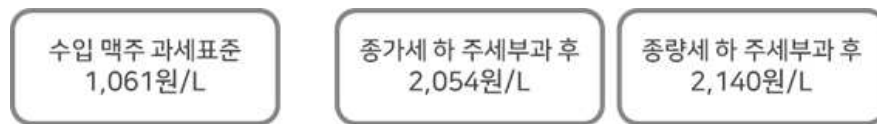
- (개정 전) 주세법 개정 전 과세표준은, 제조하는 경우(국내) 출고하는 때의 가격, 수입하는 경우 수입신고를 하는 때의 가격(관세의 과세가격과 관세를 합한 금액)으로, 100분의 72에 해당하는 주세 부과
- 과세표준인 출고가격은 ‘제조원가+판매관리비+이윤’으로 구성되며, 맥주 제조(국내)에 부과되는 세금 총액은 과세표준의 113% 수준⁷⁾

7) 맥주산업에 대한 시장분석, 서울벤처대학원대학교, 2016. 7.

- 수입 맥주의 과세표준은 ‘수입신고가(CIF)+관세’로, 국내에서 발생하는 판매관리비 및 이윤에 대해서는 주세가 부과되지 않음⁸⁾
- (개정 후) 주세법 개정 후 과세표준은, 주류 제조장에서 출고한 수량 또는 수입신고하는 수량으로, 1킬로리터당 830,300원에 해당하는 주세 부과($830,300\text{원}/1\text{kL} = 830.3\text{원}/\text{L}$)
- 수입 맥주의 과세표준이 1,061원/L이므로, 종가세 하에서는 주세 부과 후 2,054원/L, 종량세 하에서는 2,140원/L로 다소 증가⁹⁾

[그림3-2] 수입 맥주에 대한 주세법 개정의 영향

(단위 : 원/L)



출처 : 주세 과세체계 개편방안에 관한 연구(김진섭(부산대학교), 2019. 8.)

- 주세법 개정 전까지의 세액 계산에 대하여, 종가세 과세체계에서는 국산 맥주와 수입 맥주의 가격 차이가 발생하며, 특히 수입 맥주의 경우 수입가 자체를 낮게 신고하면 과세표준이 낮아지게 됨¹⁰⁾
- 출고가격에는 생산 및 유통에 필요한 비용 그리고 제조사 이윤이 포함되지만 수입단가의 경우에는 수입원의 유통에 필요한 비용과 수입원의 이윤이 포함되지 않으며, 맥주시장의 경우 판매관리비가 매출원가+판관비에서 차지하는 비중이 적지 않은¹¹⁾ 것이 그 요인인 것으로 추정할 수 있음

8) 맥주산업에 대한 시장분석, 서울벤처대학원대학교, 2016. 7.

9) 주세 과세체계 개편방안에 관한 연구, 김진섭(부산대학교), 2019. 8.

10) 주세 과세체계 개편방안에 관한 연구, 김진섭(부산대학교), 2019. 8.

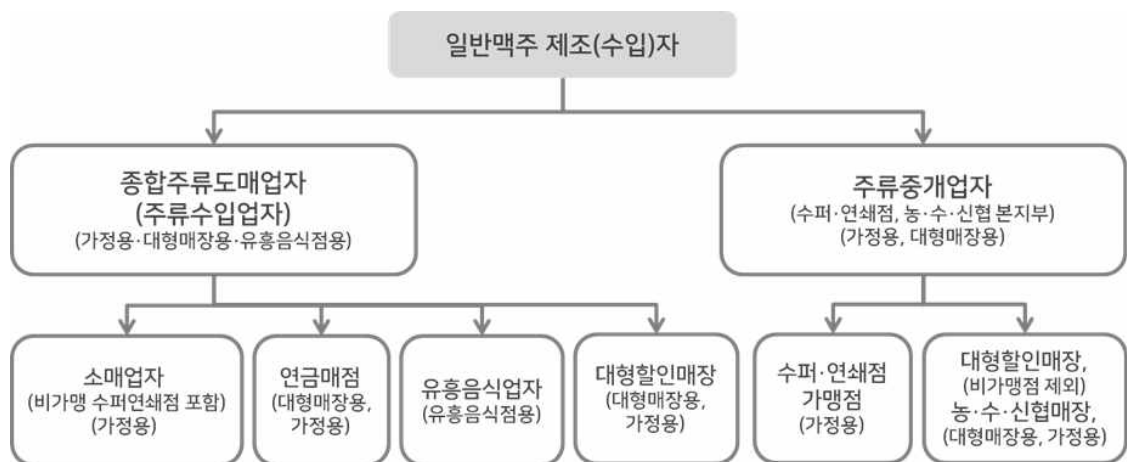
11) 맥주시장 내 차별적 과세표준의 비경쟁적 효과, 이기환(한국경제연구원), 2017. 10. 20.

3. 수입 맥주 유통실태

□ 유통구조 및 유통비중

- (유통구조) 맥주는 원칙적으로 제조(수입) → 도매 → 소매 → 소비자의 유통단계를 거치며, 일반·소규모·수입맥주 등 용도에 따라 유통단계 구분¹²⁾
- (수입 유통구조) 수입 맥주의 경우 수입업자가 외국으로부터 수입하여 종합주류도매업자, 주류수입업자, 주류중개업자 또는 소매업자에게 공급하며 단계별로 유통

[그림3-3] 맥주 유통 구조



※ 소규모맥주 제조자 및 제조자 직접공급 제외

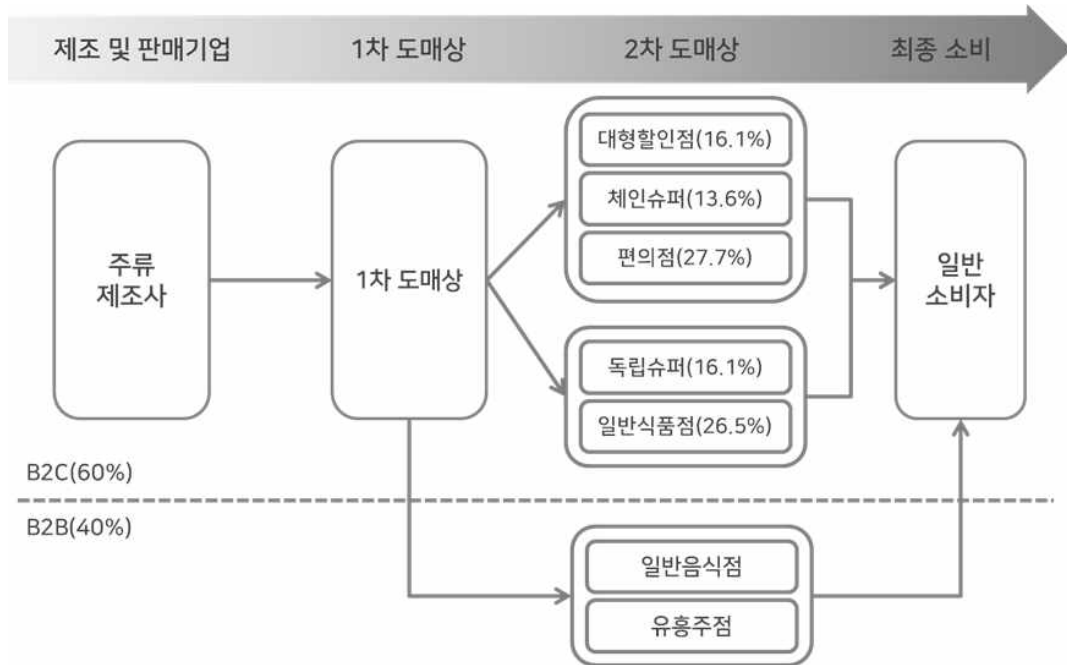
출처 : 국세청 주세사무처리규정, 맥주산업에 대한 시장분석(서울벤처대학원대학교)

- (유통비중) 주류는 종류별로 유통비중에 차이가 있으나, 맥주는 B2B 비중이 40%로 B2C(60%)가 더 높음¹³⁾
- 주류는 다른 식품과 달리 주류유통면허가 있는 1차 도매상을 반드시 거쳐서 유통되는 구조¹⁴⁾

12) 맥주산업에 대한 시장분석, 서울벤처대학원대학교, 2016. 7.

13) 2015 가공식품 세분시장 현황 - 주류 시장, 농림축산식품부·한국농수산식품유통공사(업계 전문가 인터뷰 재인용)

[그림3-4] 맥주 소매채널 판매 구조*



* 품목별(맥주) 소매시장 비교값을 바탕으로 소매점별 맥주 판매 비중 추정

※ 맥주는 AC닐슨 소매채널 매출액(업계 전문가 인터뷰)

※ 판매구조에 반영된 주류는 소주·맥주·전통주의 매출액 값이며, B2C/B2B 비중은 소주·맥주·전통주의 B2C/B2B 비중 단순 평균임, 2차 도매상 비중은 14년 소매점 매출액 기준으로 작성, 백화점 매출액은 체인슈퍼에 포함

출처 : 가공식품 세분시장 현황 - 주류 시장(농림축산식품부·한국농수산식품유통공사)

- 맥주 매출액은 2차 도매상 구분에 따라 소매점별로 편의점이 1위(27.7%, '14년 기준)로 확인되었으며, '19년 기준 편의점의 판매 비중은 더욱 상승하여 약 43.3%의 판매 점유율을 나타냄

[표3-7] 맥주 소매시장(B2C) 비교

(단위 : 백만원, %)

구분	편의점	일반식품점	대형할인점	독립슈퍼	체인슈퍼
'14년 매출액	764,607	731,673	445,440	444,433	375,133
'19년 매출액	1,033,907	376,463	346,227	313,013	318,198
점유율	43.3%	15.8%	14.5%	13.1%	13.3%

※ '14년 기준 맥주는 AC닐슨 소매채널 매출액, '19년 기준 맥주 세분시장 당해년도 누적 매출액

※ 백화점 매출액은 체인슈퍼에 포함되며, 백만원 기준으로 작성하는 가운데 합계값 일의 자릿수에 다소 오차가 발생할 수 있음

※ 체인슈퍼(SSM이나 체인점을 보유한 슈퍼), 독립슈퍼(POS기기를 2대 이상 보유하고 있는 중대형 규모의 개인 슈퍼마켓), 일반식품점(중소형 규모의 슈퍼마켓이나 식품판매점, POS 1대 이하 보유)

출처 : 가공식품 세분시장 현황 - 주류 시장(농림축산식품부·한국농수산식품유통공사), FIS 식품산업 통계정보(한국농수산식품유통공사, 원천 데이터 제공기관 : 닐슨 코리아)

- 맥주는 주거 지역에 밀집해 있고, 주류를 섭취하려는 장소와 가까운 곳에 위치한 소매채널인 편의점이나 일반식품점을 이용하는 비중이 높은 것으로 해석할 수 있음¹⁵⁾

□ 주요 수입국(3개국) 맥주의 유통채널별 표본 소비자가격 비교

- 기존 펍 위주의 맥주 판매에서 할인점, 슈퍼, 편의점 등의 소매점으로 판매망이 다양해지면서 소비자 접근성이 높아져¹⁶⁾, 맥주의 판매채널별 표본 소비자가격 비교·분석 필요
- '19년 기준 판매채널별 주요 수입국(3개국) 맥주의 표본 소비자가격 확인 결과, 실제 소비자의 맥주 구매비중이 높은 편의점 평균 가격이 가장 낮은 것으로 확인됨

[표3-8] 주요 수입국 맥주 판매채널별 표본 소비자가격(2019)

(단위 : 원)

구분	백화점	대형마트	편의점
표본 소비자가격*	1,058	859	810

* 주요 수입국(벨기에, 미국, 중국) 조사대상 표본 '19년 백화점 46개, 대형마트 61개, 편의점 38개(오프라인 총 145개)/100ml

출처 : 수입소비재 가격모니터링 자료(한국소비자원)

15) 2015 가공식품 세분시장 현황 - 주류 시장, 농림축산식품부·한국농수산물유통공사

16) 맥주산업에 대한 시장분석, 서울벤처대학원대학교, 2016. 7.

IV 수입 맥주 관련 소비자인식 조사

1. 조사 개요

가. 조사 목적

- ☐ 수입 맥주 관련 FTA 효과의 시장 반영 양상 확인
 - 수입 맥주 관련 소비자 구매 경험 등 소비행태 조사
 - 수입 맥주 관련 소비자인식과 평가 조사
 - 맥주 시장 전반 관련 FTA 효과에 대한 인식 분석

나. 조사 설계

- ☐ 소비자 조사 설계
 - (주요내용) 수입 맥주 관련 만족도, 재구매 의사, FTA에 따른 시장 변화 및 효과 체감에 대한 소비자인식 등

[표4-1] 소비자 조사 설계 내용

구분	조사 설계 내용
조사 대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전국 / 만 19세 이상 남녀 ○ 성별, 연령, 지역을 고려한 인구비례할당 ○ 2020년 이후 수입 맥주 구매 경험 소비자
조사 품목	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수입 맥주 - '19년¹⁷⁾ 맥주 수입량·수입액 상위 3개국(벨기에·미국·중국) 포함
조사 표본	○ 품목 기준 총 1,000명
조사 방법	○ 전문 설문조사기관 패널을 이용한 온라인 조사
조사 기간	○ 2020. 8. 19. ~ 8. 26. (7일간)
조사 업체	○ 엠브레인퍼블릭

17) '19년 전체 수입액 기준 상위 국가 중, FTA 체결·발효국 상위 3개국 선정

다. 조사 내용

☐ 소비자 조사 내용

[표4-2] 소비자 조사 내용

구분	조사 내용
소비자 특성	○ 성별, 연령, 거주 지역, 가구원 수, 가구총소득, 최종학력 등
소비행태	○ 구입 채널, 구입 빈도, 수입산 구매 비중, 수입산 선택 이유 등 ○ 최근 구입한 수입 맥주 원산지 등 인지 여부 등
소비자 인식	○ 만족도(품질, 가격, 다양성 등) 및 재구매 의향 ○ 국산 맥주 및 수입 맥주를 비교한 인식 등 ○ FTA 전후 체감도 변화

라. 응답자 특성

☐ 조사 대상은 품목 기준 1,000명의 표본으로 구성

[표4-3] 소비자 조사 응답자 특성

(단위 : 명, %)

구분		응답자 수	구성 비율
총계		1,000	100.0%
성별	남성	507	50.7%
	여성	493	49.3%
연령대	20대	193	19.3%
	30대	199	19.9%
	40대	234	23.4%
	50대	244	24.4%
	60대 이상	130	13.0%
거주지	서울/인천/경기	518	51.8%
	대전/세종/충청/강원	128	12.8%
	광주/전라/제주	109	10.9%
	대구/경북	96	9.6%
	부산/울산/경남	149	14.9%

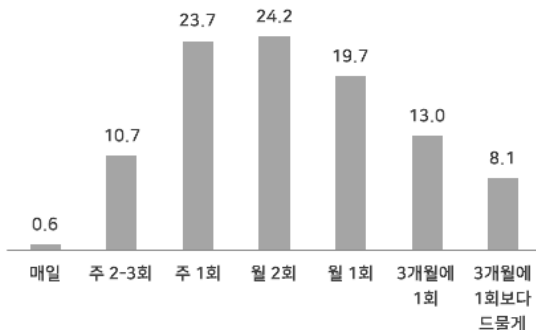
2. 수입 맥주 관련 소비실태 조사 결과

□ 수입 맥주 구매 빈도 및 전체 맥주 구매 중 수입 맥주 비중

- 응답자의 78.9%가 월 1회 이상 수입 맥주를 구매하는 것으로 나타남
- 전체 맥주 구매 10회 중 수입 맥주가 차지하는 비중은 평균 4.98회로 확인됨

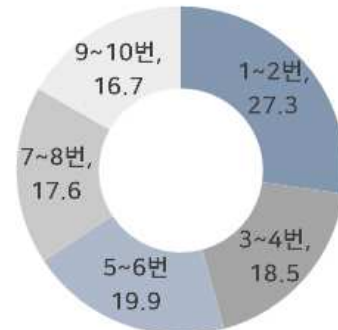
[그림4-1] 수입 맥주 구매 빈도

(단위 : %)



[그림4-2] 10회 중 수입 맥주 구매 비중

(단위 : %)

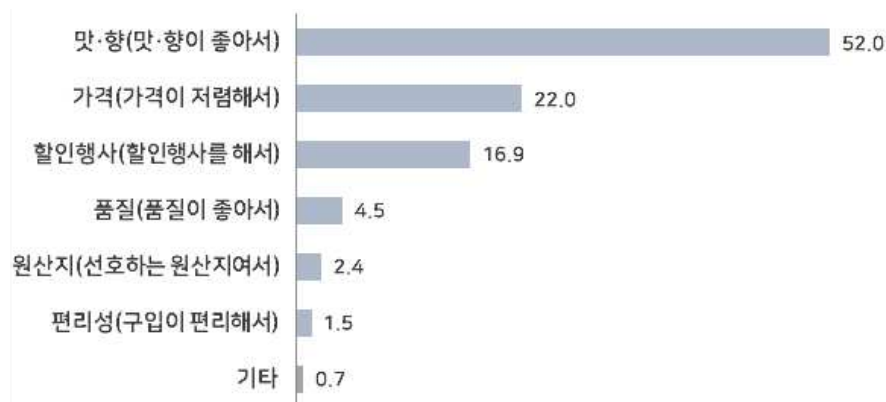


□ 수입 맥주 구매 시 선택기준

- 수입 맥주 구매 시 선택기준(이유)으로 1순위는 맛·향(52.0%)이었고, 저렴한 가격(22.0%)과 할인행사(16.9%) 등의 순으로 나타남

[그림4-3] 수입 맥주 구매 시 선택기준

(단위 : %)

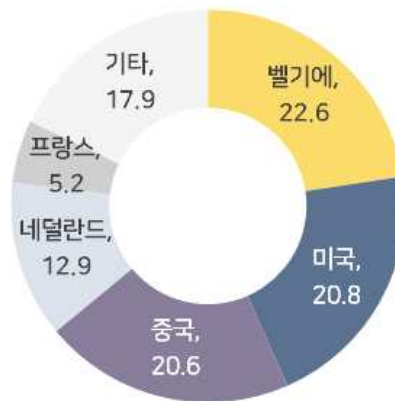


□ 수입 맥주 구매 채널 및 최근 구매한 수입 맥주의 원산지

- 가장 최근 구매한 수입 맥주의 원산지는 벨기에 22.6%, 미국 20.8%, 중국 20.6% 등의 순으로 나타남

[그림4-4] 최근 구매한 수입 맥주 원산지

(단위 : %)



3. 수입 맥주 관련 소비자인식 조사 결과

가. 수입 맥주 관련 소비자인식

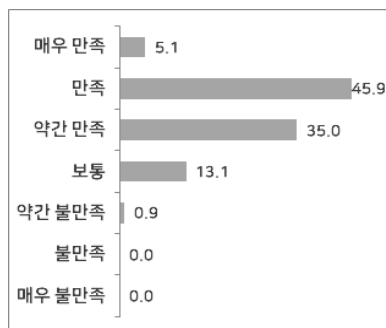
☐ 수입 맥주에 대한 만족도¹⁸⁾

- (맛·향, 품질) 만족한다는 비중이 86.0%로 나타남(5.41점/7.00점 만점)
- (가격) 만족한다는 비중이 65.5%로 나타남(4.96점/7.00점 만점)
- (가격 대비 품질) 만족한다는 비중이 78.2%로 나타남(5.24점/7.00점 만점)
- (다양성) 만족한다는 비중이 86.8%로 나타남(5.60점/7.00점 만점)

[그림4-5] 수입 맥주의 맛·향, 품질, 가격, 가격 대비 품질, 다양성 만족도

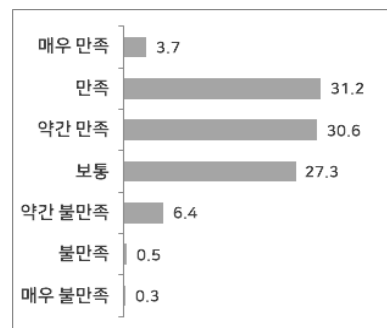
<맛·향, 품질 만족도>

(단위 : %)



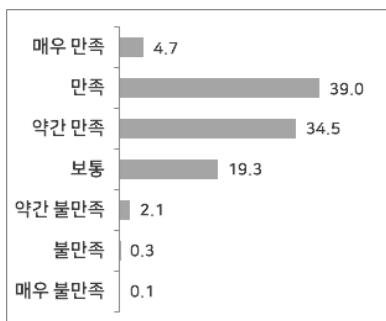
<가격 만족도>

(단위 : %)



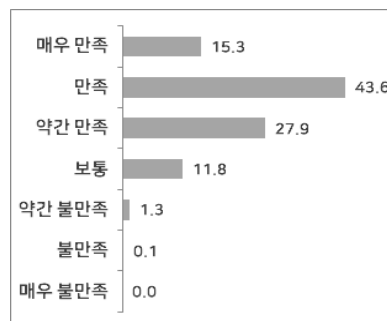
<가격 대비 품질 만족도>

(단위 : %)



<다양성 만족도>

(단위 : %)



☐ 수입 맥주에 대한 전반적 만족도는 평균 7.73점(/10.00점 만점)

18) 맥주에 대한 만족도에 대하여 7점 척도로 측정하여 응답자 비율과 평균값을 이용하여 만족도 조사 결과를 7.00점 만점 환산 분석

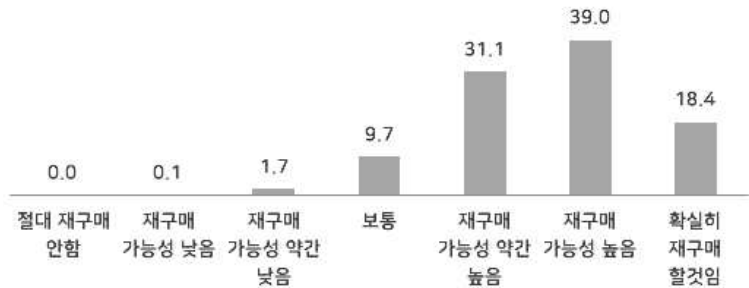
□ 수입 맥주에 대한 재구매 의사가 높다는 비중은 88.5%로 나타남

[그림4-6] 전반적 만족도
(단위 : 점/10.00점 만점)



[그림4-7] 수입 맥주의 재구매 의사

(단위 : %)

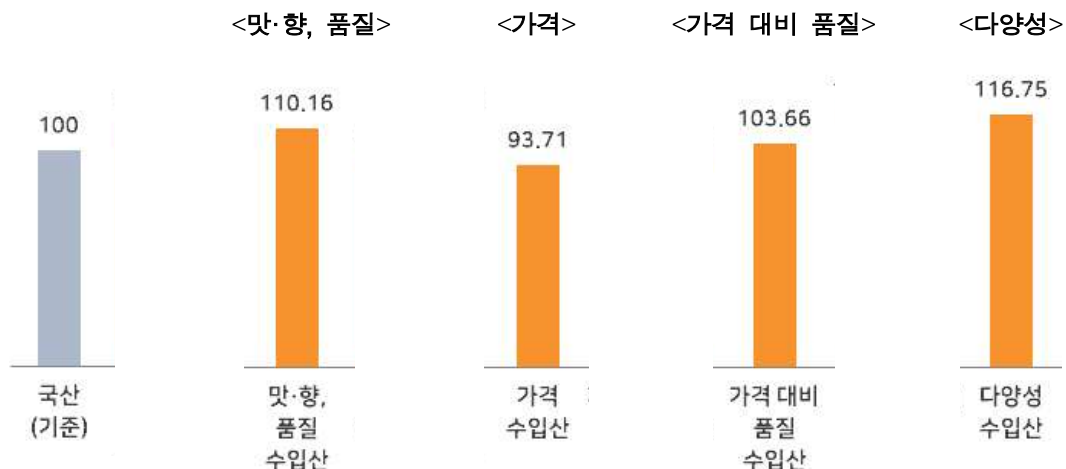


□ 국산 맥주를 100이라고 할 때, 수입 맥주에 대한 소비자 평가

- (맛·향, 품질) 국산(100) 대비 수입산 평균 110.16
- (가격) 국산(100) 대비 수입산 평균 93.71
 - 소비자들은 국산 대비 수입 맥주의 가격이 낮다고 인식하는 것으로 나타남
- (가격 대비 품질) 국산(100) 대비 수입산 평균 103.66
- (다양성) 국산(100) 대비 수입산 평균 116.75

[그림4-8] 국산 맥주 대비 수입 맥주 평가

(국산 100 기준)

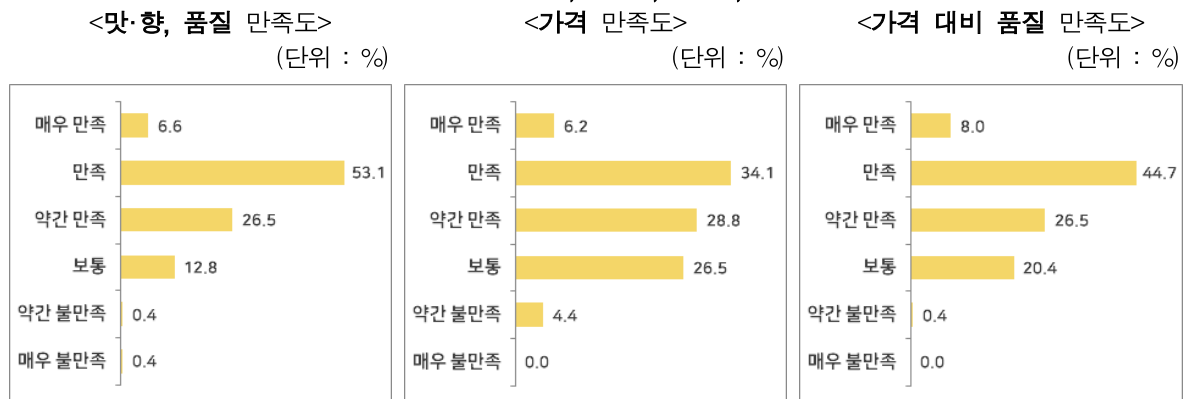


나. 벨기에산 맥주 관련 소비자인식

□ 벨기에산 맥주에 대한 만족도¹⁹⁾

- (맛·향, 품질) 만족한다는 비중이 86.2%로 나타남(5.51점/7.00점 만점)
- (가격) 만족한다는 비중이 69.1%로 나타남(5.11점/7.00점 만점)
- (가격 대비 품질) 만족한다는 비중이 79.2%로 나타남(5.39점/7.00점 만점)

[그림4-9] 벨기에산 맥주의 맛·향, 품질, 가격, 가격 대비 품질 만족도

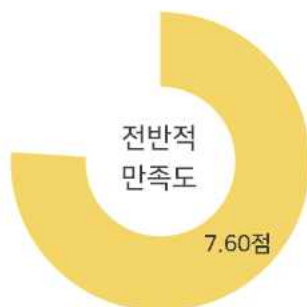


□ 벨기에산 맥주에 대한 전반적 만족도는 평균 7.60점(/10.00점 만점)

□ 벨기에산 맥주에 대한 재구매 의사가 높다는 비중은 88.5%로 나타남

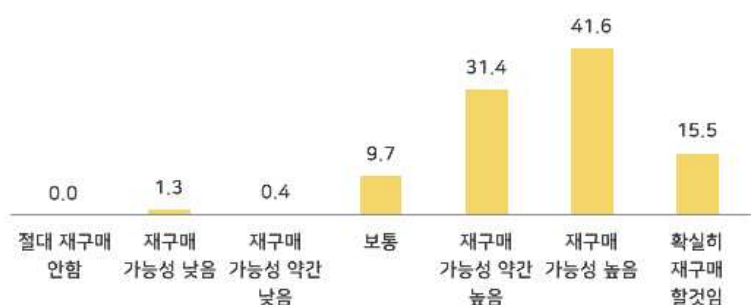
[그림4-10] 전반적 만족도

(단위 : 점/10.00점 만점)



[그림4-11] 벨기에산 맥주의 재구매 의사

(단위 : %)



19) 맥주에 대한 만족도에 대하여 7점 척도로 측정하여 응답자 비율과 평균값을 이용하여 만족도 조사 결과를 7.00점 만점 환산 분석

다. 미국산 맥주 관련 소비자인식

□ 미국산 맥주에 대한 만족도

- (맛·향, 품질) 만족한다는 비중이 77.8%로 나타남(5.31점/7.00점 만점)
- (가격) 만족한다는 비중이 59.1%로 나타남(4.84점/7.00점 만점)
- (가격 대비 품질) 만족한다는 비중이 70.2%로 나타남(5.13점/7.00점 만점)

[그림4-12] 미국산 맥주의 맛·향, 품질, 가격, 가격 대비 품질 만족도

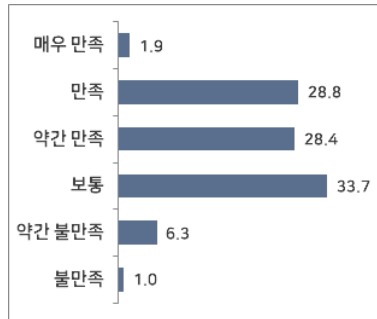
<맛·향, 품질 만족도>

(단위 : %)



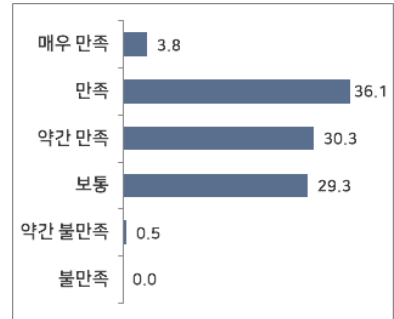
<가격 만족도>

(단위 : %)



<가격 대비 품질 만족도>

(단위 : %)



□ 미국산 맥주에 대한 전반적 만족도는 평균 7.30점(/10.00점 만점)

□ 미국산 맥주에 대한 재구매 의사가 높다는 비중은 78.4%로 나타남

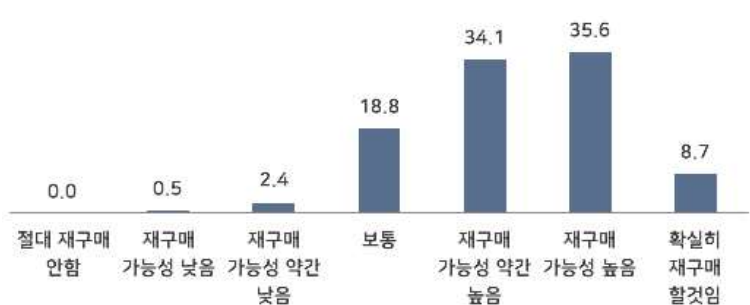
[그림4-13] 전반적 만족도

(단위 : 점/10.00점 만점)



[그림4-14] 미국산 맥주의 재구매 의사

(단위 : %)



라. 중국산 맥주 관련 소비자인식

□ 중국산 맥주에 대한 만족도

- (맛·향, 품질) 만족한다는 비중이 78.7%로 나타남(5.17점/7.00점 만점)
- (가격) 만족한다는 비중이 59.8%로 나타남(4.83점/7.00점 만점)
- (가격 대비 품질) 만족한다는 비중이 71.4%로 나타남(5.05점/7.00점 만점)

[그림4-15] 중국산 맥주의 맛·향, 품질, 가격, 가격 대비 품질 만족도

<맛·향, 품질 만족도>

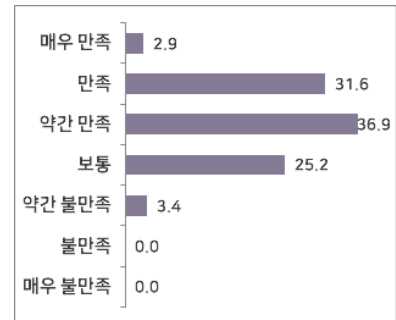
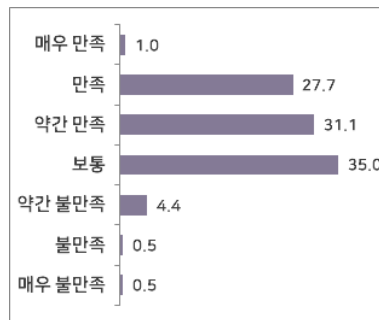
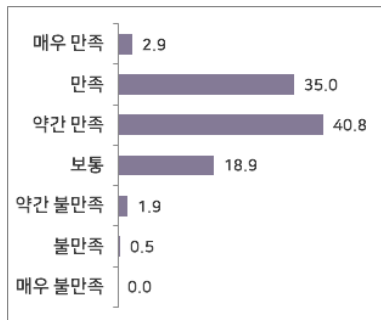
(단위 : %)

<가격 만족도>

(단위 : %)

<가격 대비 품질 만족도>

(단위 : %)



□ 중국산 맥주에 대한 전반적 만족도는 평균 7.13점(/10.00점 만점)

□ 중국산 맥주에 대한 재구매 의사가 높다는 비중은 79.1%로 나타남

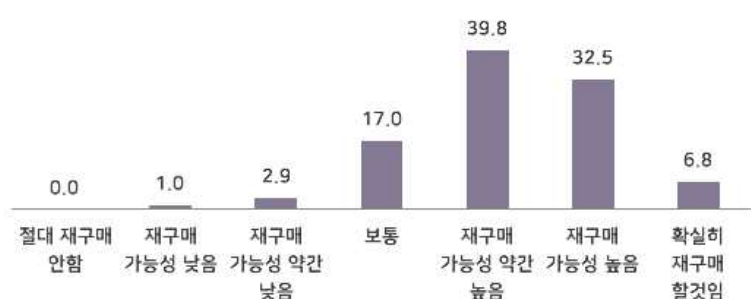
[그림4-16] 전반적 만족도

(단위 : 점/10.00점 만점)



[그림4-17] 중국산 맥주의 재구매 의사

(단위 : %)



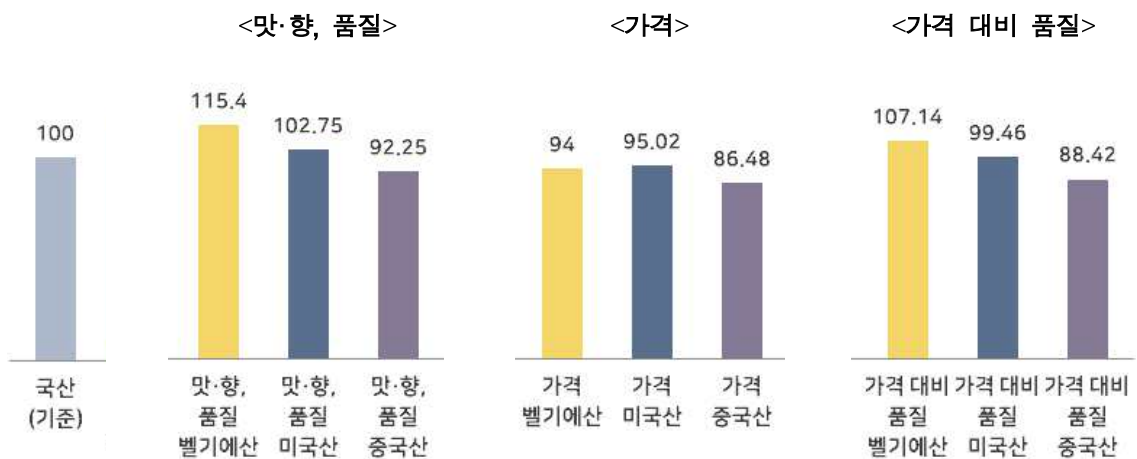
마. 국산 맥주 대비 벨기에·미국·중국산 맥주에 대한 소비자 평가

□ 국산 맥주를 100이라고 할 때, 벨기에·미국·중국산 맥주의 평가

- (맛·향, 품질) 벨기에산 평균 115.4, 미국산 평균 102.75, 중국산 평균 92.25
- (가격) 벨기에산 평균 94, 미국산 평균 95.02, 중국산 평균 86.48
 - 소비자들은 국산 대비 각 원산지별 수입 맥주의 가격이 낮다고 인식하는 것으로 나타남
- (가격 대비 품질) 벨기에산 평균 107.14, 미국산 평균 99.46, 중국산 평균 88.42

[그림4-18] 국산 맥주 대비 벨기에·미국·중국산 맥주 평가

(국산 100 기준)



바. FTA에 따른 시장 변화 관련 소비자인식²⁰⁾

□ FTA 발효 후 맥주의 품질에 대한 소비자인식

- 맥주의 품질이 향상되었다는 인식이 64.8%로 나타남(4.96점/7.00점 만점)

□ FTA 발효 후 맥주의 가격에 대한 소비자인식

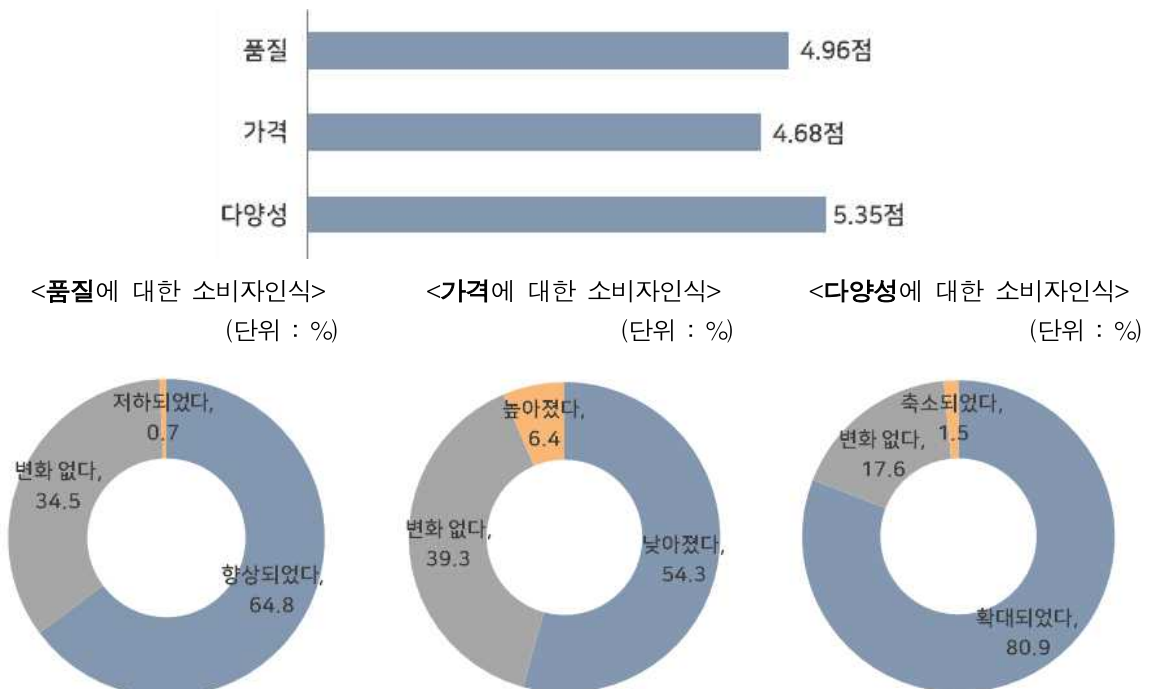
- 맥주의 가격이 낮아졌다는 인식이 54.3%로 나타남 (4.68점/7.00점 만점)

□ FTA 발효 후 맥주의 다양성 확대에 대한 소비자인식

- 선택할 수 있는 맥주의 종류 등의 다양성이 확대되었다는 인식이 80.9%로 나타남(5.35점/7.00점 만점)

[그림4-19] FTA 발효 후 맥주 시장 변화 관련 소비자인식

(단위 : 점/7.00점 만점)



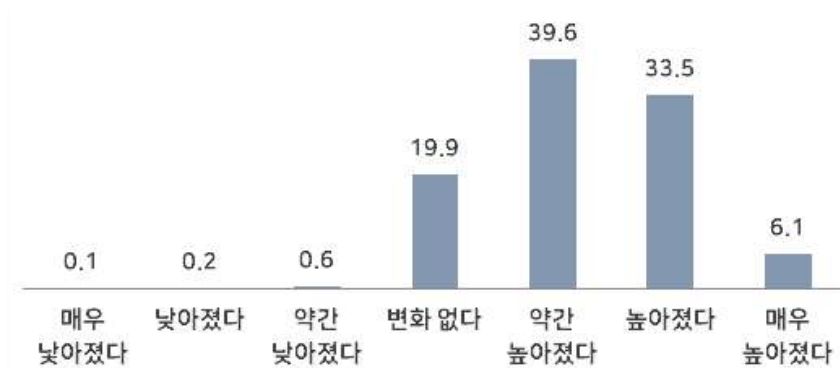
20) 맥주에 대한 소비자인식에 대하여 7점 척도로 측정하여 응답자 비율과 평균값을 이용하여 만족도 조사 결과를 7.00점 만점 환산 분석

□ FTA 발효 이후 맥주 구매 만족도 체감에 대한 소비자인식

- 맥주에 대한 전반적인 구매 만족도가 높아졌다는 인식이 79.2%로 나타남(5.24점/7.00점 만점)

[그림4-20] FTA 발효 후 맥주 구매 만족도 체감 관련 소비자인식

(단위 : %)



V

결론 및 시사점

1. 시사점

□ 관세인하 효과의 소비자가격 반영을 위한 지속적 관심 필요

- '14년 이후 '수입 맥주 4캔을 1만원²¹⁾'에 할인하여 판매하는 행사를 유통채널별로 상시적으로 찾아볼 수 있음
- 한편, '14년 기준 EU산 맥주의 FTA 협정관세는 18.7%, 미국산 맥주에 부과된 협정관세는 17.1%
 - '18년 이후 EU·미국산 맥주에 대한 관세 철폐로, 무관세가 적용되면 더 저렴해질 것으로 예측했으나 수입 맥주 가격은 여전히 '4캔에 1만원' 수준에 머물러 있음²²⁾
 - 동기간인 '14년 1,053원이었던 평균환율이 '18년 1,100원으로 약 4.5% 상승하여 관세인하 효과를 어느 정도 상쇄하더라도, 환율의 증가율 대비 관세인하의 정도가 보다 큰 것으로 확인됨
- 따라서, 관세 철폐 등으로 수입 가격 및 소매점 공급가의 변동이 있을 경우 이러한 가격 측면의 관세인하 효과가 소비자가격에 반영되어, 소비자에게 귀속될 수 있도록 지속적 관심 및 노력 필요

□ 수입 맥주의 다양성 확대에 따른 소비자후생 증대 효과

- 국내 맥주시장에서 수입맥주는 EU, 미국과의 FTA체결에 따른 관세

21) "500cc 4캔 만원"에 날개 돌친 수입맥주, 동아닷컴, 2014. 7. 17.

22) 주세 과세체계 개편방안에 관한 연구, 김진섭(부산대학교), 2019. 8.

인하로 다양하고 풍부한 풍미를 선호하는 소비자의 기호변화와 유통 기업의 소매 유통 확대 등에 따라 판매 증가²³⁾ 및 다양성 확대

- 국내 수입 맥주는 '17년 150여 개국에서 3,700여 종이 수입²⁴⁾되었고, 특정 편의점의 경우, 품목수를 '15년 38개에서 올해('20년) 70개로 2배 가량 늘렸음²⁵⁾

○ 이러한 수입 맥주의 다양성 증가는 소비자가 선택 가능한 제품 종류의 확대를 통하여 소비자후생을 증대시키는 요인이 됨

- 소비자인식 조사 결과, FTA 발효 이후 국내 맥주 시장 전체적으로 선택할 수 있는 맥주 종류 등의 다양성이 확대되었다는 인식이 약 80.9%로 확인되어, 소비자 선택의 폭이 확대된다는 점에서 긍정적인 효과를 예상해볼 수 있음

□ 다각적 측면의 수입 맥주 소비자후생 효과 체감을 위한 방향 설정

- 국산과 수입 맥주의 가격에 대한 소비자인식 조사 결과, 응답자들은 국산 대비 수입 맥주를 보다 저렴하게 인식하고 있는 것으로 확인됨
- 주요 수입국별로도, 소비자들은 국산 대비 각 국가별 맥주의 가격이 낮다고 인식하고 있으며, 중국산 맥주를 가장 저렴하게 인식
- 또한, 국산 맥주와 수입산을 비교한 인식 조사 결과, 맛·향, 품질, 가격 대비 품질, 다양성에서도 모두 수입 맥주가 국산 대비 높은 점수를 받은 것으로 나타남

23) 맥주시장 경쟁심화, 그 원인 및 대응에 따른 맥주 생산기업의 신용위험 변화, 최우석·이경화(NICE), 2018. 2. 26.

24) 제9호 중부아카데미포럼, 농촌진흥청 국립식량과학원 중부작물부, 2018. 4. 12.(2016-2017년도 농촌진흥청 어젠다 연구결과보고서 재인용)

25) 수입맥주, 중국·벨기에 ‘뜨고’ 일본 ‘주춤’, 한겨레, 2019. 6. 20.

- 한편, '18년 관세가 철폐된 EU·미국산 외에도 수입량이 증가하고 있는 중국산 맥주의 관세 또한 선형철폐되어('20년 기준 21.0%), 향후 보다 큰 관세인하 효과가 있을 것으로 예상됨
- 이에, 소비자가 수입 맥주에 대한 가격 등 다각적 측면의 소비자후생 효과를 체감할 수 있도록 하는 관련 정책 및 홍보 방향 설정 필요

2. 향후 조치계획

- ☐ 조사 결과 모니터링 품목 개편 시 반영 및 수입소비재 가격정보 수집
- ☐ FTA 홍보 및 소비자후생 제고 관련 정책 수립 등을 위하여 관계부처 기초자료 제공 및 소비자후생 체감도 조사 활용 검토
- ☐ 보도자료 배포를 통한 언론 홍보 예정. 끝.

【참고문헌】

국세청, 2018 국세통계연보

국세청, 2019 국세통계연보

「교육세법」(2019. 12. 31. 일부개정, 법률 제16839호)(시행 2020. 1. 1.)

관세청(2019), 수출입무역통계

김진섭(부산대학교, 2019. 8., 국회예산정책처 연구용역), 주세 과세체계
개편방안에 관한 연구 - 종량세 가능성 연구 -

농림축산식품부·한국농수산물유통공사(2015. 12.), 2015 가공식품 세분시장
현황 - 주류 시장

농촌진흥청 국립식량과학원 중부작물부(2018. 4. 12.), 제9호 중부아카데미
포럼

법제처, 주세법 신구조문대비표(법률 제16125호 및 제16847호)

「부가가치세법」(2019. 12. 31. 일부개정, 법률 제16845호)(시행 2020. 1. 1.)

서울벤처대학원대학교(2016. 7.), 맥주산업에 대한 시장분석

「주세법」(2019. 12. 31. 일부개정, 법률 제16847호)(시행 2020. 1. 1.)

중국산업경제 브리프 2020년 3월 통권 69호, 김동수(산업연구원, 2020. 3.),
코로나19가 중국 산업에 미친 영향

최우석·이경화(NICE, 2018. 2. 26.), 맥주시장 경쟁심화, 그 원인 및 대응에
따른 맥주 생산기업의 신용위험 변화

한국농수산물유통공사(2015. 11. 25.), 2015 농식품 해외시장 맞춤조사
- 미국 병맥주 시장조사

한국농수산물유통공사(2019. 11. 15., No. 1909-08), 2019년 해외시장
맞춤조사 - 중국 맥주 보고서

한유정(BNK, 2018. 3. 7.), 음료 산업리포트 - 주류

KERI Insight 16-39, 이기환(한국경제연구원, 2017. 10. 20.), 맥주시장 내
차별적 과세표준의 비경쟁적 효과

【보도자료 및 언론기사】

동아닷컴(2014. 7. 17.), “500cc 4캔 만원”에 날개 돋친 수입맥주

산업경제뉴스(2019. 7. 31.), [시장분석]③1Q 맥주시장 6.9%↓…상위 브랜드
올 ‘퇴보’

아시아경제(2018. 5. 29.), “맥주 고르기 어려워”...‘듣보잡’ 수입맥주 전성
시대

오마이뉴스(2019. 5. 21.), 국산 맥주와 수입 맥주 점유율 추이

중앙일보(2016. 3. 28.), 9개 유통(소매)업체 수입맥주 매출비중 조사 결과

중앙일보(2019. 1. 23.), 수입맥주가 국산 맥주 잡아먹나...진실은

한겨레(2019. 6. 20.), 수입맥주, 중국·벨기에 ‘뜨고’ 일본 ‘주춤’

IT조선(2020. 2. 27.), 2019년 판매된 맥주 100병 중 36병은 오비맥주의
‘카스’...2위 테라 매출보다 9799.6억 많아

【참고사이트】

관세청 FTA포털시스템 www.customs.go.kr

관세청 관세법령정보포털 unipass.customs.go.kr/clip

관세청 수출입무역통계 unipass.customs.go.kr/ets

산업통상자원부 FTA 홈페이지 www.fta.go.kr

산업통상자원부·한국무역협회 K-stat www.stat.kita.net

식품산업통계정보시스템(FIS, 한국농수산식품유통공사) www.atfis.or.kr

한국은행 경제통계시스템 ecos.bok.or.kr

붙임1

수입 맥주 일반 현황

- ☐ (품목 구분) 맥주(제2203호)는 발아한 보리나 밀·물과 홉(hops)으로 조제한 리큐어(liquor)(맥아즙)를 발효하여 얻는 알코올 음료²⁶⁾
- 발효방법에 따라 하면효모(bottom yeast)를 가지고 저온에서 얻은 하면발효(bottom fermentation) 맥주와 상면효모(top yeast)를 가지고 고온에서 얻은 상면발효(top fermentation) 맥주가 있음
- 또한 이 호에는 농축한 맥주(concentrated beer)도 분류하는데 이는 낮은 알코올 도수를 가진(그러나 맥아 추출물의 함량은 높은) 맥주를 원래 용량의 5분의 1에서 6분의 1 사이가 되도록 진공-농축해서 조제함

[제2203호 품목 구분표]

HS코드(품목번호)			품명
2203			맥주(Beer made from malt)
2203	00	0000	맥주(Beer made from malt)

출처 : 관세법령정보포털(관세청)

- ☐ (기본세율) 제2203호 맥주의 기본세율은 30%

[제0201, 0202호 기본세율표]

HS코드(품목번호)			품명	기본세율
2203	00	0000	맥주(Beer made from malt)	30%

출처 : 관세법령정보포털(관세청)

26) 발아하지 않은 곡물(예: 옥수수나 쌀)의 일정량이 리큐어(liquor)(맥아즙)의 조제를 위해서 사용하기도 하고, 홉의 첨가는 쓴 맛과 향미(香味)를 주고 품질 보존성을 증대시키며, 때로는 체리나 그 밖의 향미료(香味料)를 발효 중에 첨가하고, 당(糖)(특히 포도당)·착색제·이산화탄소나 그 밖의 물질이 첨가된 경우도 있음(관세법령정보포털, 관세청)

붙임2

수입 맥주 관련 소비자 설문조사 설문지



통계법 제33조(비밀의 보호)에 의거, 본조사의 개인
비밀에 속하는 사항은 엄격히 보호됩니다.

FTA 수입 맥주 소비자인식 및 소비실태 조사

안녕하십니까?

한국소비자원은 소비자기본법에 따라 설립된 준정부기관(공정거래위원회 산하)으로 동법 제35조에 의거, 소비자의 권익증진 및 소비생활의 합리화를 위한 종합적인 조사·연구를 하고 있습니다.

귀하께서 응답하시는 내용은 통계법 제33조에 의거하여 조사 목적으로만 사용되고, 개인정보와 응답내용의 비밀이 보장됩니다. 바쁘시더라도 시간을 내주시어 정확하게 응답해주시면 대단히 감사하겠습니다. 궁금한 사항은 아래 문의처로 연락하여 주십시오.

- 문의처 : 충북 음성군 맹동면 용두로 54 한국소비자원
시장조사국 유통조사팀 ☎ (043)880-5564

☞ 자료수집방법 : 온라인 조사(Online Survey)

☞ 조사지역 : 전국

☞ 조사대상 : 만 19세 이상 남녀 /

2020년 이후 수입 맥주 구매 경험자

☞ 조사표본 : 최소 1,000명

☞ 표본구성 : 성별, 연령, 지역을 고려한 인구비례할당

응답자 선정 질문

SQ1. 귀하의 성별은 어떻게 되십니까? ① 남성 ② 여성

[PROG : 만 19세 이상만 조사 진행, 만 19세 미만은 조사 중단, 쿼터 체크]

SQ2. 귀하의 연령은 어떻게 되십니까? 출생년도 ()

[*사용자에게 보이지 않음 / 연령대]

SQ2-1. 귀하의 연령은 어떻게 되십니까?

- | | | |
|------------|-------|----------|
| ① 만 19세 미만 | ② 20대 | ③ 30대 |
| ④ 40대 | ⑤ 50대 | ⑥ 60대 이상 |

SQ3. 귀하가 거주하는 지역은 어떻게 되십니까?

- | | | | | | | | | |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ① 서울 | ② 경기 | ③ 부산 | ④ 대구 | ⑤ 인천 | ⑥ 광주 | ⑦ 대전 | ⑧ 울산 | ⑨ 세종 |
| ⑩ 강원 | ⑪ 충북 | ⑫ 충남 | ⑬ 전북 | ⑭ 전남 | ⑮ 경북 | ⑯ 경남 | ⑰ 제주 | |

[*사용자에게 보이지 않음 / 권역, 쿼터 체크]

SQ3-1. 귀하가 거주하는 지역은 어떻게 되십니까?

- | | |
|------------|------------|
| ① 서울/인천/경기 | ② 강원 |
| ③ 대전/세종/충청 | ④ 광주/전라/제주 |
| ⑤ 대구/경북 | ⑥ 부산/울산/경남 |

[PROG : ① 선택시 조사 중단]

SQ4. 귀하께서는 자유무역협정(FTA)에 대해 어느 정도 알고 계십니까?

전혀 모른다	잘 모른다	보통이다	조금 아는 편이다	매우 잘 안다
①	②	③	④	⑤

[PROG : ② 선택시 조사 중단]

SQ5. 귀하께서는 수입 맥주를 구매하신 경험이 있으십니까?

- ① 예 ② 아니오

[PROG : ③ ~ ⑥ 선택시 조사 중단]

SQ6. 귀하께서 가장 최근에 수입 맥주를 구매하신 것은 언제입니까?

- | | | | |
|---------------|---------------|---------------|--------------|
| ① 2020년 7월 이후 | ② 2020년 1~6월 | ③ 2019년 7~12월 | ④ 2019년 1~6월 |
| ⑤ 2018년 7~12월 | ⑥ 2018년 6월 이전 | | |

A. 다음은 수입 맥주 소비행태와 관련된 내용입니다.

다음은 귀하의 수입 맥주 소비행태와 관련된 질문입니다.

(※ 지금부터는 귀하의 구입습관과 가장 가까운 문항을 선택해 주십시오.)

QA1. 귀하는 수입 맥주를 주로 어디에서 구입하십니까?

- ① 편의점 ② 대형마트(대형할인점) ③ 슈퍼마켓(독립, SSM) ④ 백화점
⑤ 일반음식점 ⑥ 주점 ⑦ 기타 ()

QA2. 귀하는 수입 맥주를 얼마나 자주 구입하십니까?

- ① 매일 ② 주 2~3회 ③ 주 1회
④ 월 2회 ⑤ 월 1회 ⑥ 3개월에 1회
⑦ 3개월에 1회보다 드물게

QA3. 귀하의 전체 맥주 구입에서 수입 맥주가 차지하는 비중은 얼마입니까?

예를 들어 맥주를 10회 구입한다고 하면 몇 번 정도 수입 맥주를 구입하십니까?

- 맥주 구입 10회 중 약 (1~10)번은 수입 맥주를 구매한다.

[PROG : 선택 이유 1순위, 2순위 응답]

QA4. 귀하께서 수입 맥주를 구매하셨을 때, 수입 맥주를 선택하신 이유는 무엇입니까?

- ① 가격(가격이 저렴해서) ② 맛·향(맛·향이 좋아서)
③ 원산지(선호하는 원산지여서) ④ 품질(품질이 좋아서)
⑤ 판매원(판매원이 추천해서) ⑥ 할인행사(할인행사를 해서)
⑦ 편리성(구입이 편리해서) ⑧ 기타 ()

[PROG : ① 선택시 QA5-1로 이동]

[PROG : 조사표 A 응답 종료 후, QA1에서 ① 선택한 경우 QA4-1에서 ① 선택한 경우에만 조사표 B-1로 이동, ② 선택한 경우 조사표 B-2로 이동, ③ 선택한 경우 조사표 B-3으로 이동, 그 외 조사표 B-4로 이동]

QA5. 귀하가 가장 최근에 구입한 수입 맥주의 원산지는 어디입니까?

- ① 유럽(EU) (예 :   ) ② 미국 (예 :   )
- ③ 중국 (예 :   ) ④ 멕시코 (예 :  )
- ⑤ 필리핀 (예 :  ) ⑥ 싱가포르 (예 :  )
- ⑦ 기타 () ⑧ 모름

QA5-1. 유럽(EU) 국가 중 귀하가 가장 최근에 구입한 수입 맥주의 원산지는 어디입니까?

- ① 벨기에 (예 :   ) ② 독일 (예 :   )
- ③ 네덜란드 (예 :   ) ④ 아일랜드 (예 :   )
- ⑤ 체코 (예 :   ) ⑥ 프랑스 (예 :   )
- ⑦ 덴마크 (예 :   ) ⑧ 기타 ()
- ⑨ 모름

거의 모름	모르는 편	약간 모르는 편	보통	약간 알고 있음	잘 아는 편	매우 잘 알고 있음
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

전혀 확인하지
않았다

가끔 확인하는
편이다

어느 정도는
확인한다

반반이다

대체로
확인하는
편이다

대부분
확인한다

항상 확인한다

① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦

① 있다 ② 없다

① 제품 구매정보 부족 ② 제품 문제(포장불량, 이물질혼입, 부패·변질 등)

③ 섭취 후 신체 부작용 발생(복통, 알레르기 등) ④ 원하는 상품 없음(품질, 미입고 등)

⑤ 매장, 판매서비스 불만 ⑥ 기타 ()

B. 다음은 귀하의 수입 맥주 관련 소비자인식에 대한 질문입니다.

[PROG : QA5=① & QA5-1=① 인 경우 QB1~QB6 질문]

B-1. 다음은 벨기에산 맥주에 대한 귀하의 소비자인식과 관련된 질문입니다.

(※ 지금부터는 벨기에산 맥주에 대한 귀하의 생각과 가장 가까운 문항을 선택해 주십시오.)

QB1. 벨기에산 맥주의 품질(맛·향, 품질)에 대한 만족도를 평가해 주십시오.

매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

QB2. 벨기에산 맥주의 가격에 대한 만족도를 평가해 주십시오.

매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

QB3. 벨기에산 맥주의 가격 대비 품질에 대한 만족도를 평가해 주십시오.

매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

[PROG : 0~10 범위 내 입력]

QB4. 벨기에산 맥주에 대한 전반적 만족도를 평가해 주십시오.

- 전반적 만족도 : (0~10)

QB5. 벨기에산 맥주에 대해 재구매 의사가 있습니까?

절대 재구매 하지 않음	재구매 가능성 낮음	재구매 가능성 낮음 약간	보통	재구매 가능성 높음 약간	재구매 가능성 높음	확실히 재구매 할 것임
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

[PROG : 0~200 범위 내 입력]

QB6. 국산 맥주의 품질, 가격, 가격 대비 품질을 100이라고 할 때, 귀하께서는 벨기에산 맥주의 품질, 가격, 가격 대비 품질을 어느 정도로 평가하십니까?

(예를 들어 국산보다 벨기에산 맥주 맛이 더 좋으면 100 이상, 그렇지 않은 경우 100 이하)

	국산 맥주	벨기에산 맥주
QB6-1. 품질(맛·향, 품질)	100	(0~200)
QB6-2. 가격	100	(0~200)
QB6-3. 가격 대비 품질	100	(0~200)

[PROG : 조사표 B-4로 이동]

[PROG : QA5=② 인 경우 QB7~QB12 질문]

B-2. 다음은 미국산 맥주에 대한 귀하의 소비자인식과 관련된 질문입니다.

(※ 지금부터는 미국산 맥주에 대한 귀하의 생각과 가장 가까운 문항을 선택해 주십시오.)

QB7. 미국산 맥주의 품질(맛·향, 품질)에 대한 만족도를 평가해 주십시오.

매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

QB8. 미국산 맥주의 가격에 대한 만족도를 평가해 주십시오.

매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

QB9. 미국산 맥주의 가격 대비 품질에 대한 만족도를 평가해 주십시오.

매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

[PROG : 0~10 범위 내 입력]

QB10. 미국산 맥주에 대한 전반적 만족도를 평가해 주십시오.

- 전반적 만족도 : (0~10)

QB11. 미국산 맥주에 대해 재구매 의사가 있습니까?

절대 재구매 하지 않음	재구매 가능성 낮음	재구매 가능성 약간 낮음	보통	재구매 가능성 약간 높음	재구매 가능성 높음	확실히 재구매 할 것임
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

[PROG : 0~200 범위 내 입력]

QB12. 국산 맥주의 품질, 가격, 가격 대비 품질을 100이라고 할 때, 귀하께서는 미국산 맥주의 품질, 가격, 가격 대비 품질을 어느 정도로 평가하십니까?

(예를 들어 국산보다 미국산 맥주 맛이 더 좋으면 100 이상, 그렇지 않은 경우 100 이하)

	국산 맥주	미국산 맥주
QB12-1. 품질(맛·향, 품질)	100	(0~200)
QB12-2. 가격	100	(0~200)
QB12-3. 가격 대비 품질	100	(0~200)

[PROG : 조사표 B-4로 이동]

[PROG : QA5=③ 인 경우 QB13~QB18 질문]

B-3. 다음은 중국산 맥주에 대한 귀하의 소비자인식과 관련된 질문입니다.

(※ 지금부터는 중국산 맥주에 대한 귀하의 생각과 가장 가까운 문항을 선택해 주십시오.)

QB13. 중국산 맥주의 품질(맛·향, 품질)에 대한 만족도를 평가해 주십시오.

매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

QB14. 중국산 맥주의 가격에 대한 만족도를 평가해 주십시오.

매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

QB15. 중국산 맥주의 가격 대비 품질에 대한 만족도를 평가해 주십시오.

매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

[PROG : 0~10 범위 내 입력]

QB16. 중국산 맥주에 대한 전반적 만족도를 평가해 주십시오.

- 전반적 만족도 : (0~10)

QB17 중국산 맥주에 대해 재구매 의사가 있습니까?

절대 재구매 하지 않음	재구매 가능성 낮음	재구매 가능성 약간 낮음	보통	재구매 가능성 약간 높음	재구매 가능성 높음	확실히 재구매 할 것임
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

[PROG : 0~200 범위 내 입력]

QB18. 국산 맥주의 품질, 가격, 가격 대비 품질을 100이라고 할 때, 귀하께서는 중국산 맥주의 품질, 가격, 가격 대비 품질을 어느 정도로 평가하십니까?

(예를 들어 국산보다 중국산 맥주 맛이 더 좋으면 100 이상, 그렇지 않은 경우 100 이하)

	국산 맥주	중국산 맥주
QB18-1. 품질(맛·향, 품질)	100	(0~200)
QB18-2. 가격	100	(0~200)
QB18-3. 가격 대비 품질	100	(0~200)

[PROG : 조사표 B-4로 이동]

B-4. 다음은 수입 맥주 전반에 대한 귀하의 소비자인식과 관련된 질문입니다.

(※ 지금부터는 수입 맥주 전반에 대한 귀하의 생각과 가장 가까운 문항을 선택해 주십시오.)

QB19. 수입 맥주의 품질(맛·향, 품질)에 대한 만족도를 평가해 주십시오.

매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

QB20. 수입 맥주의 가격에 대한 만족도를 평가해 주십시오.

매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

QB21. 수입 맥주의 가격 대비 품질에 대한 만족도를 평가해 주십시오.

매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

QB22. 수입 맥주의 선택 종류의 다양성에 대한 만족도를 평가해 주십시오.

매우 불만족	불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	만족	매우 만족
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

[PROG : 0~10 범위 내 입력]

QB23. 수입 맥주에 대한 전반적 만족도를 평가해 주십시오.

- 수입 맥주 전반적 만족도 : (0~10)

QB24. 수입 맥주에 대해 재구매 의사가 있습니까?

절대 재구매 하지 않음	재구매 가능성 낮음	재구매 가능성 약간 낮음	보통	재구매 가능성 약간 높음	재구매 가능성 높음	확실히 재구매 할 것임
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

[PROG : 0~200 범위 내 입력]

QB25. 국산 맥주의 품질, 가격, 가격 대비 품질, 다양성을 100이라고 할 때, 귀하께서는 수입 맥주의 품질, 가격, 가격 대비 품질, 다양성을 어느 정도로 평가하십니까?

(예를 들어 국산보다 수입 맥주 맛이 더 좋으면 100 이상, 그렇지 않은 경우 100 이하)

	국산 맥주	수입 맥주
QB25-1. 품질(맛·향, 품질)	100	(0~200)
QB25-2. 가격	100	(0~200)
QB25-3. 가격 대비 품질	100	(0~200)
QB25-4. 다양성(선택 종류)	100	(0~200)

[PROG : 조사표 B-5로 이동]

B-5. 다음은 자유무역협정(FTA)에 따른 수입 맥주 시장 변화에 대한 귀하의 의견을 묻는 질문입니다.

자유무역협정(FTA)는 국가 간 상품/서비스 교역에 대한 관세 및 무역 장벽을 없애거나 완화하여 배타적인 무역특혜를 서로 부여하는 국가 간의 협정입니다.

우리나라는 현재 EU, 미국, 중국 등 58개국과 FTA가 발효(2020. 7. 기준)되었습니다.

맥주의 주요 수입국과의 FTA 발효 일자리는 다음과 같습니다.

- ▶ 한-EU(벨기에 등 포함 27개국) FTA (2011. 7. 1. 발효, '20년 현재 발효 10년차)
- ▶ 한-미국 FTA (2012. 3. 15. 발효, '20년 현재 발효 9년차)
- ▶ 한-중국 FTA (2015. 12. 20. 발효, '20년 현재 발효 6년차)

※ 지금부터는 FTA가 국내에 도입된 후, 국산과 수입산을 모두 포함한 국내 맥주 시장 전체에 어떤 변화가 있었는지에 대하여, 귀하의 생각과 가장 가까운 문항을 선택해 주십시오

QB26. FTA 발효 이후 국내 소비자가 구입하는 맥주의 품질이 향상되었다고 생각하십니까?

(※ 국산과 수입산을 모두 포함한 맥주 시장 전체에 대해 응답하여 주십시오.)

매우 저하되었다	저하되었다	약간 저하되었다	변화 없다	약간 향상되었다	향상되었다	매우 향상되었다
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

QB27. FTA 발효 이후 국내 소비자가 선택할 수 있는 맥주의 가격이 낮아졌다고 생각하십니까?

(※ 국산과 수입산을 모두 포함한 맥주 시장 전체에 대해 응답하여 주십시오.)

매우 높아졌다	높아졌다	약간 높아졌다	변화 없다	약간 낮아졌다	낮아졌다	매우 낮아졌다
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

QB28. FTA 발효 이후 국내 소비자가 선택할 수 있는 맥주의 종류 등의 다양성이 확대되었다고 생각하십니까?

(※ 국산과 수입산을 모두 포함한 맥주 시장 전체에 대해 응답하여 주십시오.)

매우 축소되었다	축소되었다	약간 축소되었다	변화 없다	약간 확대되었다	확대되었다	매우 확대되었다
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

QB29. FTA 발효 이후 국내 소비자들의 맥주에 대한 전반적인 구입 만족도가 높아졌다고 생각하십니까?

(※ 국산과 수입산을 모두 포함한 맥주 시장 전체에 대해 응답하여 주십시오.)

매우 낮아졌다	낮아졌다	약간 낮아졌다	변화 없다	약간 높아졌다	높아졌다	매우 높아졌다
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

[PROG : 조사표 C로 이동]

C. 다음은 응답자 특성과 관련된 내용입니다.

QC1. 귀하 포함 가구의 구성원 수는 어떻게 되십니까?

- ① 1인 ② 2인 ③ 3인 ④ 4인
 ⑤ 5인 ⑥ 6인 이상

QC2. 귀하께서는 결혼을 하신 상태입니까?

- ① 예 ② 아니오

QC3. 귀하 가구의 월평균 소득(세전 기준)은 얼마나 되십니까?

- ① 150만원 미만 ② 150만원 이상 ~ 300만원 미만 ③ 300만원 이상 ~ 450만원 미만
 ④ 450만원 이상 ~ 600만원 미만 ⑤ 600만원 이상 ~ 750만원 미만 ⑥ 750만원 이상 ~ 900만원 미만
 ⑦ 900만원 이상

QC4. 귀하의 최종학력은 어떻게 되십니까?

- ① 중졸이하 ② 고졸(중퇴포함) ③ 대졸(중퇴포함) ④ 대학원졸 이상

QC5. 귀하의 직종은 어떻게 되십니까?

- ① 농/임/어/수산업 ② 사무기술직 ③ 생산직 ④ 서비스/판매/영업직
 ⑤ 관리직 ⑥ 전문직 ⑦ 전업주부 ⑧ 자영업
 ⑨ 학생 ⑩ 무직 ⑪ 기타 ()

설문에 응답해 주셔서 감사합니다.