

2. 결혼중개업(1개 업종)

분쟁유형	해결기준	비고
<p>1) 사업자의 귀책사유로 인한 계약해제 및 해지</p> <ul style="list-style-type: none"> - 회원가입계약 성립 후 정보(프로필) 제공 전에 해지된 경우 - 정보(프로필) 제공 후 만남일자 확정 전에 해지된 경우 - 만남일자 확정 후에 해지된 경우 - 1회 만남 후 해지된 경우 - 첫 번째 만난 상대방이 계약서상 기재된 소비자의 우선 희망 조건에 부합하지 않아 해지된 경우 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 가입비 환급 및 가입비의 10% 배상 ○ 가입비 환급 및 가입비의 15% 배상 ○ 가입비 환급 및 가입비의 20% 배상 ○ 가입비×(잔여 횟수/총 횟수)+가입비의 20% 환급 ○ 가입비 환급 및 가입비의 20% 배상 	<ul style="list-style-type: none"> * 가입비라 함은 계약금, 연회비 등 명칭에 관계없이 소비자가 사업자에게 지급한 일체의 금액을 말함. * 정보(프로필) 제공이란, 계약서에 기재된 희망조건에 부합하는 상대의 프로필을 처음 제공한 것을 말함. * 만남일자 확정이란, 회원 간 만남에 대한 동의가 이루어져 만남일자가 확정된 경우를 말함.(단, 사업자의 귀책사유, 상대방의 약속불이행 등으로 실제 만남이 이루어지지 않은 경우는 제외) * 귀책사유란 사업자가 명백하게 객관적으로 판별할 수 있는 사항 [예: 결혼정보, 직업, 학력, 병력(病歷) 등] 에 관한 정보를 상대방에게 허위로 제공한 경우, 관리소홀(3개월 내 1회도 만남을 주선하지 않은 경우), 계약서상 기재한 우선 희망 조건(종교, 직업 등 객관적인 내용에 한정함)에 부적합한 상대를 소개한 경우 등을 말함. * 횟수 대신 기간으로 계약한 계약을 해지할 경우에는 해지일까지 일할 계산한 금액으로 정산하고 해지에 책임 있는 당사자가 상대방에게 가입비의 20%를 배상함.
<p>2) 소비자의 계약해제 및 해지</p> <ul style="list-style-type: none"> - 회원가입계약 성립 후 정보(프로필) 제공 전에 해지된 경우 - 정보(프로필) 제공 후 만남일자 확정 전에 해지된 경우 - 만남일자 확정 후에 해지된 경우 - 1회 만남 후 해지된 경우 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 가입비의 90% 환급 ○ 가입비의 85% 환급 ○ 가입비의 80% 환급 ○ 가입비의 80%×(잔여횟수/총횟수)환급 	