

## 일본 소비자정책에서의 SDGs 주요 내용과 시사점

### 목 차

1. 서론	01
2. 일본의 지속가능발전목표 추진 동향	02
3. 일본의 소비자기본계획 내 지속가능발전목표	12
4. 결론 및 시사점	17

허민영 연구위원

(minnahuh@kca.go.kr)

## 1. 서론

- 일본 정부는 2015년 SDGs<sup>1)</sup>가 채택 된 후 「SDGs 추진 본부」를 설치하고 국내 이행 및 국제 협력 면에서 공조 기반을 마련하기 위해 노력
  - SDGs 추진 본부는 행정, 민간 부문, NGO·NPO, 지식인, 국제기관, 각종 단체 등을 포함한 다양한 이해 관계자에 의해 구성된 'SDGs 추진 원탁회의'를 거쳐 같은 해 2016년 일본 활동의 지침이 되는 「SDGs 실시 지침」을 결정
  - 그리고 2019년 12월, 초기 「SDGs 실시 지침」을 개정하고, 2020년 SDGs 추진을 위한 구체적 시책을 정리한 「SDGs 액션 플랜 2020」을 결정함
- 또한 2019년 오사카에서 개최된 G20 정상회의를 통해서도 전 지구적인 해양 플라스틱 문제에 대해 구체적인 대책 실시에 합의하고 공통의 노력을 촉구한 바 있음
- 특히 일본 내 국민 1인당 플라스틱 용기 포장 폐기량이 매우 높은 편에 속하며 자원 폐기물 억제 및 기후 온난화 대책 수립의 관점에서 폐기물 감소를 위한 노력이 진행되어 있음
  - 최근에는 지속가능한 발전을 위한 3R(Reduce, Reuse, Recycle)을 중심으로 촉구하면서 슈퍼마켓 등에서의 비닐봉투 유료화를 실시
  - 플라스틱 폐기물뿐만 아니라 음식물쓰레기 및 이를 처리하기 위한 처리비용, CO<sub>2</sub>

1) 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals ; 이하 SDGs)는 2015년 9월 유엔의 '지속가능발전 정상 회의'에서 채택된 2030년까지의 국제 목표임. SDGs는 17개 지속가능발전목표를 달성함으로써 '누구도 소외없는' 사회 실현을 위해 전 세계가 동참하는 종합적 규범체계를 구축

배출, 매립 등 각종 경제적·환경적 문제 해결을 위한 다양한 노력도 실시

- 이러한 노력은 단순한 환경적 요인에 국한되는 것이 아닌 경제·사회·환경적 요인이 복합적으로 작용하고 있으며, 정부의 적극적인 지원과 규제, 그리고 국제적인 협력 등 지원이 필요
- 이에 따라 일본 소비자청은 지속가능발전목표를 5개년 소비자기본계획 내에 포함하면서 SDGs 달성에 노력하고 있음
- 본고에서는 ▶일본 SDGs 모델을 기반으로 시행된 SDGs 2019의 주요 결과와 개정된 「SDGs 실시 지침」 및 「SDGs 액션 플랜 2020」을 파악하고, ▶일본 소비자청이 주도하는 소비자기본계획 내의 SDGs 달성 대책을 살펴봄으로써 ▶우리나라 소비자정책에 SDGs를 접목시키거나 적용할 때의 참고할 점을 도출하고자 함

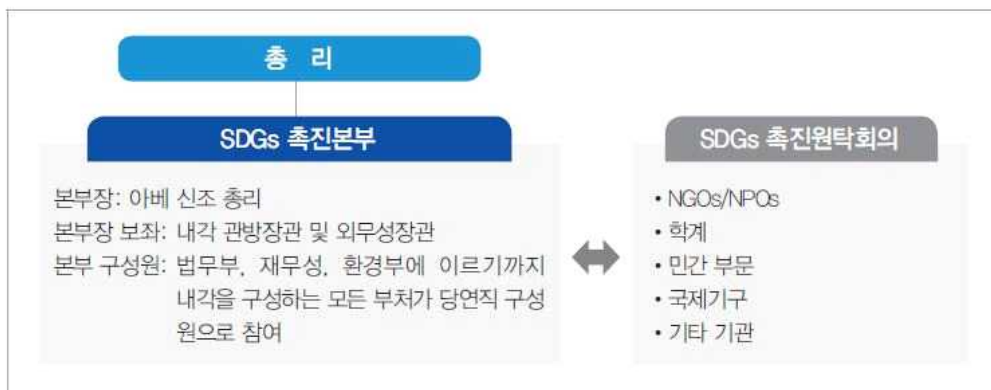
## 2. 일본의 지속가능발전목표 추진 동향

### 1) 일본 지속가능발전목표 실시 지침 개괄

- (현황) 일본 SDGs 추진본부는 2016년 5월 설치되었으며, 같은 해 12월 지속가능발전목표(SDGs)에 관한 시책 실시에 대해 관계행정기관 간 긴밀한 연계를 도모하고 종합적이고 효과적으로 추진하기 위해 「SDGs 액션 플랜」을 수립한 바 있음<sup>2)</sup>

- o 또한 정기적으로 「SDGs 액션 플랜」 개정을 거쳐 지난 2019년 12월 추진본부 회의 통해 새롭게 적용될 ‘2020 SDGs 실시 지침’을 채택하였으며, SDGs 각 목표의 진행상황을 파악하고 평가하여 정책에 반영하는 구조체계를 마련

【그림 1】 일본 SDGs 추진 체계



※ 출처 : 홍은경(2018), 국가별 SDGs 이행전략 및 프로그램-일본, 한국국제협력단

□ (추진 전략) SDGs를 구현함에 있어서 “누구도 소외되지 않으면서 경제, 사회 및 환경 개선이 통합되고 지속가능하며 탄력적인 방식으로 달성되는 미래를 향한 리더 되기”의 비전을 가지고 8개 우선순위와 5개 이행 원칙<sup>3)</sup>을 기반으로 SDGs를 효과적으로 달성하기 위해 노력

□ (현황 평가) 일본 내 SDGs의 인지도는 지속적으로 증가하고 있으며 (국민 4명중 1명이 인지) 선진적인 대처를 하고 있다고 평가하는 부분도 있는 반면 노력이 강화되어야 할 분야에 대한 지적도 있는 실정

2) 일본의 지속가능한 발전목표 추진전략 및 추진체계에 대한 자세한 내용은 「한국환경산업기술원(2016), 지속가능발전목표(SDGs) 실시를 위한 일본정부의 대응」을 참고

3) 8개 우선순위는 ① 모든 사람들의 활약 추진, ② 건강·장수 달성, ③ 성장시장의 창출, 지역 활성화, 과학기술 혁신 ④ 지속가능하면서 강인한 국토와 높은 품질의 인프라 정비, ⑤ 에너지효율·재생에너지·기후변화대책·순환형 사회, ⑥ 생물다양성·삼림·해양 등의 환경보전, ⑦ 평화와 안전·안심 사회의 실현 ⑧ SDGs 추진 체제와 수단(「한국환경산업기술원(2016), 지속가능발전목표(SDGs) 실시를 위한 일본정부의 대응」)을 의미하며 구체적인 시책은 「SDGs 액션 플랜 2020」에서 살펴보고자 함  
5개 이행 원칙은 ① 보편성, ② 포용성, ③ 참여, ④ 통합성, ⑤ 투명성과 책무성을 말함(홍은경(2018), 국가별 SDGs 이행전략 및 프로그램-일본, 한국국제협력단)

【표 1】 2019 일본의 SDGs 달성현황

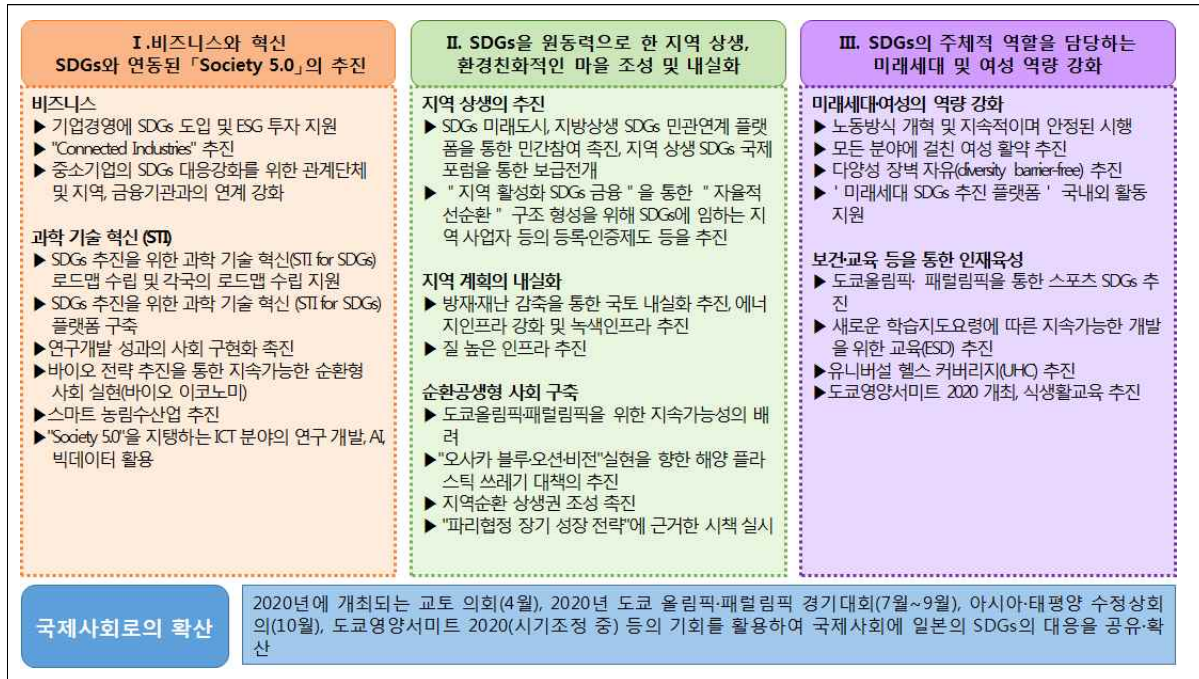
선진적 대처 분야	미흡한 분야	비고
SDG4(교육), SDG9(혁신)	SDG1(빈곤), SDG10(불평등), SDG 5(성별), SDG12(생산·소비), SDG13(기후변화), SDG17(실시 방법)	독일 베텔스만 재단 & 지속가능한 발전방법 네트워크(SDSN) 공동발표 보고서(2019)
SDG3(보건), SDG6(물), SDG8(성장·고용), SDG9(혁신), SDG 14(해양자원)	SDG5(성별), SDG10(불평등), SDG11(도시)	OECD 보고서(2019)

## 2) SDGs 액션 플랜 2020

□ ‘2030년 목표 달성을 위한 「행동 10년」의 시작’이라는 부제를 가지고 수립된 「SDGs 액션 플랜 2020」은 일본 SDGs의 효율적 이행을 위해 다음 3가지 원칙에 기반하고 있음

- (비즈니스와 혁신-SDGs와 연동된 Society 5.0 추진) 기업 측면에서 SDGs를 도입·적용하며, 과학기술혁신 측면에서 SDGs 추진을 위한 로드맵 수립과 플랫폼 구축, 그리고 이를 적용하여 Society 5.0을 실현할 수 있는 각종 과학기술영역을 지원
- (SDGs를 원동력으로 하는 지역 상생) SDGs 민관연계 플랫폼 구축과 에너지 효율 및 녹색 인프라 구축을 통해 순환 공생형 사회 구축
- (SDGs 주체적 역량 강화) SDGs를 주체적으로 실행 할 수 있도록 미래세대를 교육하고 이들의 역량 강화에 주력

## 【그림 2】 「SDGs 액션 플랜 2020」의 효율적 이행을 위한 3대 원칙



※ 출처 : 일본 SDGs 추진 본부, 「SDGs 액션 플랜 2020」 개요(2019. 12)

□ (주요 대응책) ‘경제재정 운영과 개혁 기본방침 2019’에 따라 인간의 안전보장 이념에 기초하여 일본이 추진하는 SDGs의 구체적인 시책 및 실시현황 등을 국제사회에 공유 및 확산

- 특히, 질 높은 인프라, 기후 변동·에너지, 해양 플라스틱 쓰레기 대책, 보건 등의 분야를 우선적으로 견인하며 여성, 방재, 교육, 디지털 분야에서도 SDGs를 적용하여 추진
- ‘성장전략 팔로 업’에 입각하여 “지속가능발전목표(SDGs) 달성을 향한 세계적인 움직임은, 새로운 성장의 기회를 가져온다.”는 「Society 5.0」구현을 국제적으로 전개하고, “일본 SDGs 모델”을 아프리카 및 동남아시아를 중심으로 국제사회에 공유·확산할 계획

□ 개정 「SDGs 실시 지침」의 우선과제는 이전 지침의 8대 우선과제와 동일하며, 이 우선과제를 달성하기 위한 「SDGs 액션 플랜 2020」은 개정 전에 비해 다양하고 구체적인 과제들로 구성되어 있음

□ 이중 소비자 접점의 내용으로 분석되는 구체적 시행계획은 총 8개 우선과제 중 7개의 과제에서 찾을 수 있었음

○ 즉, 8대 우선과제중 「④지속 가능하고 내실 있는 지역계획 및 질 높은 인프라 정비」를 제외하고는 모든 과제 추진 내용에 소비자와 연관되는 내용이 담겨져 있으며 소비자정책에 직접적으로 반영하거나 이를 달성하기 위해 이해관계자로서 간접 지원함으로써 달성될 수 있는 내용으로 보여짐

○ 특히 소비자정책 고유의 영역으로 파악되어 추진되어야 할 목표는 「① 모든 사람들이 활약하는 사회 : 양성평등 실현 - 소비자 등에 관한 대응」과 「⑤ 에너지 효율, 재생에너지, 방재·기후변화대책, 순환형 사회 - 음식물쓰레기 감소·재활용/지속가능한 소비 추진」 ⑦ 평화와 안전·안심사회의 실현·노동방식 개혁과 착실한 실시 - 어린이 안전」으로 파악됨






○ 【표 2】는 「SDGs 액션 플랜 2020」중 소비자와 관련 있는 과제의 세부내용에 대해 정리한 내용임

【표 2】 「SDGs 액션 플랜 2020」 주요 과제내 소비자 관련 내용

8대 우선과제	시행 계획	소비자 관련 내용
① 모든 사람들이 활약하는 사회 : 양성평등 실현	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 노동방식 개혁 및 이에 대한 지속적이며 안정된 시행</li> <li>- 사회적 성별의 주류화·여성 활동 촉진</li> <li>- 다양성 장벽 자유(diversity barrier-free) 추진</li> <li>- 어린이 빈곤대책 수립</li> <li>- <u>미래세대의 교육 진흥</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2030 년 이후 SDGs 추진의 주역이 되는 미래세대의 SDGs 참여를 높이고,</li> </ul>




8대 우선과제	시행 계획	소비자 관련 내용
	<p>- 미래세대 SDGs 추진 플랫폼</p> <p>- 스포츠 SDGs 추진</p> <p>- 비즈니스와 인권에 관한 행동 계획 수립</p> <p>- 소비자 등에 관한 대응</p> <p>- 청년·어린이, 여성, 장애인에 대한 국제협력</p> <p style="text-align: center;">&lt;관련 SDGs&gt;</p> 	<p>주체적 추진을 가속화, 국제 사회에 미래세대 SDGs 추진에 관한 일본의 'SDGs 모델'을 설명하기 위해 2018년 12월에 차세대 SDGs 추진 플랫폼을 출시한 바 있음</p> <p>o (지속가능발전에 관한 새로운 교육체계 도입) 지속가능발전목표를 추진할 수 있는 인재육성을 위한 교육체계를 확립하고 미래세대의 가치관, 행동 등의 변화를 목표로 함</p> <p>o (금융기관의 소비자중심경영 정책) 금융상품의 판매, 조인, 상품개발, 자산관리, 운용 등을 실시하는 모든 금융기관이 고객 중심의 업무 운영을 정착시켜, 가계의 안정적인 자산형성을 도모하고, 국민생활의 향상에 기여</p> <p>o (소비자안전확보 지역협의회 추진 : 지킴이네트워크) 개정 소비자안전법(2016년 시행)에 따라 지방공공단체가 소비자안전 확보 지역협의회를 조직해 소비생활에 주의를 요하는 취약계층 소비자를 대상으로 필요한 대응을 할 수 있도록 함</p> <p>- 지킴이 네트워크 활동중 발생한 사실을 소비생활센터에 알리는 것을 포함해 소비생활에 있어서 취약소비자(어린이, 고령자, 장애인 등)의 개인정보 대해 개인정보보호법의 예외규정이 적용되어 협의회 구성원간에 공유가능</p> <p style="text-align: center;">&lt;관련 SDGs&gt;</p> 
② 건강·장수 달성	<p>- 보건 데이터 개혁 추진</p> <p>- 보건 경영 추진</p> <p>- 의료거점 수출을 통한 신흥국 의료에의 공헌</p> <p>- 감염증 대책 등 의료 연구 개발</p> <p>- 유니버설 헬스 커버리지 추진을 위한</p>	<p>o (데이터베이스의 효과적인 활용 추진) 보건의료에 관한 빅데이터 활용 등</p>





8대 우선과제	시행 계획	소비자 관련 내용
	<p>국제협력</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 아시아·아프리카에 있어서의 대처(아프리카 개발 회의(TICAD) 등을 활용)</li> </ul> <p>&lt;관련 SDGs&gt;</p> 	<p>&lt;관련 SDGs&gt;</p> 
③ 지속가능한 성장 시장 창출, 지역 활성화, 과학기술혁신	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 정보통신기술·연구개발 강화, 인재육성</li> <li>- 미래 지향적 사회 조성 (“Connected Industries”· “i-Construction”추진 등)</li> <li>- SDGs 추진을 위한 과학기술혁신(STI for SDGs)이나, 개발도상국의 과학기술혁신 및 산업화에 관한 국제 협력</li> <li>- 지역 활성화 및 미래 지향적 사회 조성을 지지하는 기반·기술·제도 등</li> <li>- 지역 활성화 SDGs 추진</li> <li>- 지속 가능한 관광 추진</li> <li>- 농산어촌 활성화, 지역 인재육성</li> <li>- <b>농림수산업·식품산업 이노베이션(innovation)이나 스마트 농림수산업 추진과 성장 산업화</b></li> </ul> <p>&lt;관련 SDGs&gt;</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>o (농림수산물·식품의 안전성 향상 추진) 국산식품의 안전성을 향상시키고 소비자 건강에 악영향을 미연에 방지하기 위해 식품 등의 유해화학물질·미생물의 오염 실태조사나 오염방지·저감대책의 책정·보급 등을 실시</li> </ul> <p>&lt;관련 SDGs&gt;</p> 
④ 지속가능하고 내실 있는 지역계획 및 질 높은 인프라장비	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지속 가능하고 건실한 도시 조성(‘컴팩트+네트워크’추진)</li> <li>- 전략적인 사회 인프라 정비</li> <li>- 문화재 보호·활용과 국제협력</li> <li>- 재난 및 재해 피해 방지 및 감소의 최소화 구축, 재해 위험관리 강화, 에너지 인프라 강화, 식료 공급의 안정화</li> <li>- 질 높은 인프라 추진</li> <li>- 환경 인프라의 국제적 확산</li> </ul> <p>&lt;관련 SDGs&gt;</p> 	
⑤ 에너지효율, 재생에너지, 방재·기후변	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>신재생에너지 도입 촉진</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o (수소사회 실현을 위한 대응 강화) <ul style="list-style-type: none"> <li>① 차세대 자동차의 보급 촉진을 위한 연료 전지 자동차 혹은 전기</li> </ul> </li> </ul>

8대 우선과제	시행 계획	소비자 관련 내용
화대책, 순환형 사회	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 철저한 에너지 절약 · 신재생에너지 추진</li> <li>- 에너지 과학기술에 관한 연구 개발 추진</li> <li>- 기후변화 대책 · 적응 추진, 재해 위험관리 체제 강화</li> <li>- 순환형 사회의 구축(도쿄 올림픽 · 패럴림픽을 향한 지속가능성 등)</li> <li>- <u>국제전개 · 국제협력 · 식품 폐기물 감소 · 재활용</u></li> <li>- 농업에 있어서의 환경 보호</li> <li>- <u>지속 가능한 소비 추진</u></li> </ul>	<p>자동차 등의 지원 대수 확대 ② 수소 스테이션의 정비 촉진을 위한 지원 영역을 확대 (109개 개소 → 2020년 목표 160개). ③ 차세대 연료 전지의 저비용화 · 고효율화 기술 개발 착수 (2030년 비용 1/5, 발전 효율 50 % → 65 % 이상) 등</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o (음식물 쓰레기 감소 및 재활용) 음식물쓰레기 감축에 관한 법률에 의거 시책 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품 손실 감축에 관한전국 대회 개최</li> <li>- 산업계의 음식물 쓰레기를 종합적으로 감소시키기 위해, 개별 기업 등에서는 해결이 곤란한 납품 기한 완화 등 상거래 관례의 재검토, 푸드뱅크 활동 추진 매칭 시스템의 실증 · 구축 등을 지원.</li> <li>- 푸드뱅크 활동에 관한 인재육성이나 신선식품 취급량 확대 지원</li> <li>- 가정에서의 식품 손실 감소에 기여하는 방안을 강구하고 이를 전국적으로 확산</li> </ul> </li> <li>o (식품 재활용 촉진) 하수오염 바이오가스 시설에 산업계 식품폐기물을 도입하는 유효성 검토</li> <li>o (윤리적소비 실천과 확산) '윤리적 소비' 조사연구회(2017년 4월 공표)를 바탕으로 다음과 같이 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 윤리적 소비 실천과 확산을 위한 각종 심포지엄 등을 개최</li> <li>- 선진적인 대처 사례의 수집 · 공유</li> <li>- 지역 및 분야별 협력 사례 발굴</li> </ul> </li> <li>o (소비자지향적 경영 추진) 소비자 지향적 경영(지속가능한 경영) 추</li> </ul>

8대 우선과제	시행 계획	소비자 관련 내용
	<p style="text-align: center;">&lt;관련 SDGs&gt;</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div>	<p>진을 위해 우수사례 표창과 사업자단체, 소비자단체, 행정기관(소비자청)으로 구성된 추진조직(플랫폼)에서 정보 공유 및 확산 등을 실시</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업자에 의한 '소비자지향성 선언 및 팔로업 활동 등의 전국적 확산</li> </ul> <p style="text-align: center;">&lt;관련 SDGs&gt;</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">     </div>
⑥ 생물 다양성, 삼림, 해양 등의 환경 보전	<p><b>- 지속가능한 농림수산업 추진과 임업의 성장산업화</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전 세계적 지속가능한 삼림 경영의 추진</li> <li>- 지역순환공생권 구축</li> <li>- 생물 다양성 보호의 국제 협력</li> <li>- <b>대기보전·화학물질 규제 대책</b></li> </ul> <p>- 해양·수산 자원의 지속적 이용, 국제적인 자원 관리, 수산업·어촌의 다면적 기능 유지 및 촉진</p> <p><b>- 해양 쓰레기 대책(포함 해양 플라스틱 쓰레기)의 추진</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지구관측위성을 활용한 과제 해결</li> <li>- 북극 연구</li> </ul> <p style="text-align: center;">&lt;관련 SDGs&gt;</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">     </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o (유기농업·환경보전형 농업의 확대) 지구 온난화 방지, 생물 다양성 보전에 효과적인 유기 농업 등의 확대를 위해, 유기 농업의 추진에 관한 기본적인 방침을 수립하고 유기 농업자 등의 지원, 유통·판매 측면에서의 지원, 기술 개발 등의 촉진, 소비자 이해 증진 등을 추진하는 동시에 지속 농업법에 근거해 환경보전에 이바지하는 농업 기술 도입을 촉진</li> <li>o (어린이안전 및 환경에 관한 전국 단위 조사 실시) 태아기부터 소아기에 걸친 화학물질 노출이 아동건강에 미치는 영향을 분석하는 것을 목적으로 한 장기적이고 대규모 출생 코호트 조사 실시</li> <li>o (플라스틱 쓰레기 감축을 위한 협력) 플라스틱 스마트 캠페인 실시, 3R 캠페인</li> </ul> <p style="text-align: center;">&lt;관련 SDGs&gt;</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">     </div>
⑦ 평화·인권·인성	<p><b>- 어린이 안전(성적 피해, 학대, 사고, 인</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o (사고방지 등 어린이 안전 확보)</li> </ul>

8대 우선과제	시행 계획	소비자 관련 내용
사회 실현·노동 방식 개혁과 착실 한 실시	<p><u>권문제 등에 대한 대응, 아동노동 철폐)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 여성에 대한 폭력 근절</li> <li>- 재범 방지 대책·법무의 충실화</li> <li>- <u>공익 제보자 보호 제도의 정비·운용</u></li> <li>- <u>법의 지배 촉진에 관한 국제협력</u></li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 평화유지에 관한 국제 협력을 통한 적극적 평화주의</li> <li>- 인도·개발·평화의 지속적 지원</li> <li>- 중동 평화에의 공헌</li> <li>- 아프리카의 평화와 안정을 향한 새로운 접근</li> </ul> <p>&lt;관련 SDGs&gt;</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	<p>어린이 안전사고 방지를 위해 “아이를 사고로부터 지킨다! 사고 방지 핸드북”의 배포 등 통한 보호자 등에 대한 인식 계발 활동</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 어린이 안전사고 실태나 인지도에 관한 조사 분석</li> <li>- 관계 부처간 협력적 대응을 위한 회의 개최</li> </ul> <p>o (예방사법지원 추진) 소송 대응 등을 통해 얻은 지식을 활용하여 각 부처로부터 수집된 법적 문제에 대해 조언함으로써 국가 행정의 법 적합성을 높이고 분쟁을 미연에 방지</p> <p>&lt;관련 SDGs&gt;</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">  </div>
⑧ SDGs 시행 추진 체제와 수단	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 모니터링(UN SDGs 측정 협력, SDG 글로벌 지표 정비 등)</li> <li>- <u>홍보·확산 추진(“재팬 SDGs 어워드” 실시, 2025년 엑스포 개최를 통한 SDGs 추진 등)</u></li> <li>- <u>지방자치단체나 지역기업의 강점을 살린 국제협력 추진</u></li> <li>- <u>시민사회 등과의 연계(NGO를 통한 개발협력사업 실시 등)</u></li> <li>- 적절한 글로벌 공급망 구축</li> <li>- SDGs 경영 이니셔티브와 ESG 투자 추진</li> <li>- 개도국의 자금 동원을 위한 세제·세무 집행 지원</li> <li>- SDGs 달성을 위한 혁신적 자금 조달(리딩그룹, 지식인 간담회, 휴면예금)</li> <li>- 개발도상국의 SDGs 달성에 기여하는 기업 지원</li> <li>- <u>SDGs 추진 원탁회의를 통한 모든 이해</u></li> </ul>	<p>o (홍보·역량강화 등 추진) SDGs를 “알기”에서, “행동한다” 그리고 “기여한다”로 추진력을 높이기 위해, “일본 SDGs 어워드”등을 추진</p>

8대 우선과제	시행 계획	소비자 관련 내용
	<p>관계자와의 연계(유엔대학, 퓨처·어스 등)</p> <p>&lt;관련 SDGs&gt;</p> 	<p>&lt;관련 SDGs&gt;</p> 

주 : 볼드·밑줄체는 SDGs 액션 플랜 2020을 추진하는데 있어서 소비자와 직·간접적으로 연관되어 있는 내용

- 그렇다면 이러한 SDGs 우선과제 및 액션플랜을 시행하는데 있어서 실제 일본 소비자정책은 SDGs의 세부목표나 실행지침을 시책에 어떻게 반영하고 있는지 다음 장에서 살펴보고자 함

### 3. 일본의 소비자기본계획 내 지속가능발전목표

- (지속가능발전목표와 소비자기본계획) 일본 소비자청(CAA)은 지속가능발전목표 달성에 기여하기 위해 안전하고 안심할 수 있는 사회를 실현한다는 사명 아래, 소비자기본계획에 따라 다양한 시책을 추진하고 있음
- o 소비자기본계획에서 ①소비자안전 확보 ②신뢰할 수 있는 라벨 표기 및 적용, 신뢰도 확보 ③공정 거래의 실현 ④소비자가 주역이 되는 선택·행동할 수 있는 사회의 형성 ⑤ 소비자피해구제 및 권익 보호의 틀 정비 ⑥국가 및 지방소비자행정 체제 정비 등 총 6개의 시책에 SDGs <목표 1>, <목표 3>, <목표 4>, <목표 8>, <목표 10>, <목표 12>, <목표 14>, <목표 15>, <목표 16>, <목표 17> 등 총 10개의 목표를 반영하고 있음

【그림 3】 일본 소비자청의 지속가능발전목표와 소비자정책

지속가능발전목표의 추진과 소비자정책					
내각이 결의한 5개년 계획인 '소비자정책기본계획(Basic Plan on Consumer Policy)'에 SDGs(지속가능발전목표)를 포함시켰으며, 소비자청은 이 계획을 바탕으로 다양한 시책을 추진하고 있음					
소비자기본계획 주요시책					
① 소비자안전 확보	② 신뢰할 수 있는 라벨 표기 및 적용, 신뢰도 확보	③ 공정 거래의 실현	④ 소비자가 주역이 되어 선택·행동할 수 있는 사회의 형성	⑤ 소비자 피해구제 및 권익 보호의 틀 정비	⑥ 국가 및 지방소비자행정 체제 정비
<p>소비자안전 관련 사건, 사고 정보를 수집해 공표하고, 이를 미연에 방지하거나 확산되는 것을 방지하기 위해 경고하고, 소비자안전을 보장·보호하는 활동 주력</p> <p>&lt;관련 SDGs&gt;</p> 	<p>불공정한 프리미엄, 오인할 수 있는 표현, 식품 라벨링 관련 법과 명령을 이행하고 확산시킴으로써 소비자 신뢰 확보</p> <p>&lt;관련 SDGs&gt;</p> 	<p>고령화 및 첨단 정보 기술 사회 등 변화하는 환경을 고려하고, 소비자와 비즈니스(기업 및 업체) 간 공정 거래가 이루어질 수 있도록 함</p> <p>&lt;관련 SDGs&gt;</p> 	<p>윤리적 소비의 개발 및 확산 생애주기별 체계적인 소비자 교육 추진 음식물쓰레기 배출 감소 소비자 중심 경영 추진 등</p> <p>&lt;관련 SDGs&gt;</p> 	<p>글로벌화와 첨단 정보 기술 사회의 확산에 맞춰 소비자의 이익을 보호 및 강화하고, 소비자 피해 구제 시스템을 강화</p> <p>&lt;관련 SDGs&gt;</p> 	<p>소비자청이 소비자행정 사령탑 역할을 수행함과 동시에 어디에 살고 있는 질 높은 상담을 받을 수 있는 체제의 정비 고령자 보호 등의 네트워크 구축</p> <p>&lt;관련 SDGs&gt;</p> 

※ 출처 : 일본 소비자청 홈페이지(www.caa.go.jp)


□ 또한 앞서 파악된 SDGs 우선과제 및 시행계획에서 소비자정책 고유의 영역에 해당하는 목표들(「① 모든 사람들이 활약하는 사회 : 양성평등 실현 - 소비자 등에 관한 대응」과 「⑤ 에너지 효율, 재생에너지, 방재·기후변화대책, 순환형 사회 - 음식물쓰레기 감소·재활용/지속가능한 소비 추진」 ⑦ 평화와 안전·안심사회의 실현·노동방식 개혁과 착실한 실시 - 어린이 안전」)은 6대 소비자기본계획 주요 시책에 모두 반영되고 있는 것으로 나타남

○ 특히 소비자청은 소비자기본계획 주요시책 가운데 ① 소비자안전 확보 ④ 소비자가 주역이 되는 선택·행동할 수 있는 사회의 형성 ⑥국가 및 지방소비자행정 체제 정비 등을 중심으로 두드러진 시책을 추진하고 있음

- ‘어린이 안전사고 예방’, ‘윤리적 소비 역량 강화’, ‘음식물쓰레기 감축 방안

강구’, ‘지킴이 네트워크 운영’ 등은 지속가능발전목표를 직접적으로 반영하고 있는 시책으로 이를 효과적으로 달성하기 위해 이해 관계자와의 긴밀한 협력체계(관계부처 네트워크, 연락 회의, 협의회 등)를 구축하여 보다 효율적·효과적으로 달성할 수 있도록 하는 체계를 갖추

【표 3】 일본 소비자기본계획 내 지속가능발전목표 달성을 위한 주요 시책 내용

소비자기본계획		지속가능발전목표	
소비자시책	주요내용	SDGs (주요목표)	8대 우선과제
① 소비자안전확보	(어린이 사고 방지) 어린이사고방지 포털 사이트 구축 - 2019년 어린이 사고방지 주간을 시행하고 외출이나 외부에서 놀이 시 안전대책 강구 - 관계부처와 연계하여 「어린이를 사고로부터 보호! 프로젝트」 추진 - 어린이 안전사고 방지를 위한 다양한 정보를 메일이나 SNS를 통해 공유 - 어린이 사고방지 핸드북 제작 및 배포 : 0세-6세까지 어린이의 안전사고 예방법 및 대처법 - 어린이안전사고에 관한 데이터를 공표 관계부처 및 지자체, 의료기관이 이에 대한 조사와 대책을 마련(어린이사고방지에 관한 관계부처 연락회의 네트워크 구축, 사고정보 데이터 뱅크 시스템 운영) - 어린이 안전제품 규격 및 안전인증마크에 대한 홍보 - 어린이제품 리콜정보 공유 - 안전사고 발생 시 응급처치법 등 상담 창구 운영	<목표 3 : 건강하고 행복한 삶> 	⑦ 평화와 안전·안심사의 실현·노동방식 개혁과 착실한 실시-어린이 안전
② 신뢰할 수 있는 라벨 표기 및 적용, 신뢰도 확보 <sup>주1)</sup>	일본 소비자청이 동 시책을 직접적으로 추진하기 위한 구체적인 내용을 담고 있지는 않으나 「④ 소비자가 주역이 되어 선택·행동할 수 있는 사회의 형성」과 연계되어 식품 표시에 관한 사항, 소비자중심경	<목표 3 : 건강하고 행복한 삶>	③ 지속가능 성장 시장 창출, 지역 활성화, 과학기술혁신-농림수산물·식품의 안전성 향상 추진 <sup>주2)</sup>

소비자기본계획		지속가능발전목표	
소비자시책	주요내용	SDGs (주요목표)	8대 우선과제
	영의 인증마크 등 소비자신뢰를 확보하기 위한 다양한 정책들이 수행되고 있음		
③ 공정 거래의 실현 <sup>주1)</sup>	일본 소비자청이 동 시책을 직접적으로 추진하기 위한 구체적인 내용을 담고 있지는 않으나 「④ 소비자가 주역이 되어 선택·행동할 수 있는 사회의 형성」, 「⑥국가 및 지방소비자행정 체제 정비」등과 연계	<목표 12 : 지속가능한 생산과 소비>	① 모든 사람들이 활약하는 사회 : 양성평등 실현 변화하는 소비환경 하에서 고령자 등의 취약계층을 포함한 소비자 누구나 공정한 거래를 할 수 있도록 노력
④ 소비자가 주역이 되어 선택·행동할 수 있는 사회의 형성	<p>(윤리적 소비 역량강화) ‘윤리적 소비’ 조사 연구회 개최, 지역 활성화, 환경 친화적 소비행동(윤리적 소비) 확산을 위해 다양한 조사와 논의의 장 마련</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (윤리적 소비와 관련한 국제협력) ASEAN 각국을 대상으로 ‘윤리적 소비’에 관한 프로그램 지원</li> <li>- (윤리적 소비 교육) 초등생 및 대학생 등 다양한 계층을 대상으로 ‘윤리적 소비’에 대한 교육 자료 생산 및 워크숍 개최</li> </ul> <p>(음식물 쓰레기 감축)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 음식물 쓰레기 감축과 관련한 각종정보 및 교육자료 담고 있는 전용 웹사이트 구축을 통해 정보 공유</li> </ul>  <p>(www.nofoodloss.caa.go.jp)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 계층별 음식물 쓰레기 감축에 관한 대응방안 사례 공유 및 교육</li> </ul>	<p>&lt;목표 8 : 좋은 일자리 확대와 경제성장&gt;</p>  <p>&lt;목표 12 : 지속가능한 생산과 소비&gt;</p> 	⑤ 에너지 효율, 재생에너지, 방재·기후변화대책, 순환형 사회-음식물쓰레기 감소·재활용



소비자기본계획		지속가능발전목표	
소비자시책	주요내용	SDGs (주요목표)	8대 우선과제
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 음식물 쓰레기 감축에 관한 관계 부처 네트워크를 구축하고 소비자의식전환과 실천행동 강화를 위한 다양한 방안 강구</li> <li>(소비자중심경영 추진) 소비자중심경영 활동 추진을 위해 사업자단체, 소비자단체, 행정기관 등 추진 조직을 설치하고 전국적인 홍보 활동 전개</li> <li>- 소비자중심경영 우수사례 표창</li> </ul>  <p>(일본 소비자청의 소비자중심경영 인증마크)</p> <p>(공익신고자 보호제도 운영) 국민생활의 안심·안전을 해치는 기업 내부분제를 고발함으로써 피해확대를 방지하고 자정작용이 기능하는 내부통제 구축에 이바지 할 수 있도록 함</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기업가치 및 사회적 신용의 향상으로 이어질 수 있도록 대책 강구</li> </ul>		
⑤ 소비자피해구제 및 권익보호의 틀 정비 <sup>주1)</sup>	일본 소비자청이 동 시책을 직접적으로 추진하기 위한 구체적인 내용을 담고 있지는 않으나 「④ 소비자가 주역이 되어 선택·행동할 수 있는 사회의 형성」, 「⑥국가 및 지방소비자행정 체제 정비」등과 연계		<p>⑦ 평화와 안전·안심사의 실현·노동방식 개혁과 착실한 실시-예방사법지원 추진<sup>주2)</sup></p> <p>① 모든 사람들이 활약하는 사회 : 양성평등 실현-소비자 등에 관한 대응<sup>주2)</sup></p>
⑥ 국가 및 지방소비자행정 체제 정비	(지킴이 네트워크 운영) 고령소비자, 장애인 등을 대상으로 소비자안전 확보 지역협의회 설치, 취약계층의 소비자피해 방지 등에 대한 대책 강구	<p>&lt;목표 1 : 빈곤층 감소와 사회안전망 강화&gt;</p> 	<p>① 모든 사람들이 활약하는 사회 : 양성평등 실현-소비자 등에 관한 대응</p>

주1 : 동 소비자시책을 수행하는데 SDGs를 반영한 구체적인 시책이 확인되지 않으나 다른 시책과 연결되어 간접적으로 추진되었을 것으로 추정

주2 : 동 소비자시책을 수행함으로써 직접적으로 해당 SDGs를 달성할 수 있기보다는 간접적인 영향관계를 가지는 것으로 파악

## 4. 결론 및 시사점

- 전 세계적으로 인적·물질적 자원, 자본 등이 이동하는 글로벌 경제 하에서 기후 변화, 자연 재해 등 전 세계적 환경문제는 예외없이 글로벌 체인 하에 경제 성장과 빈곤·격차·보건 등 사회 문제에도 큰 파급효과를 가져옴
  - 이러한 환경에서 2015년 9월 UN에서 채택된 지속가능한 발전을 위한 2030 의제 및 세부 지속가능발전목표(SDGs)는 경제·사회·환경의 세 측면에서 통합적으로 대처하고 지속가능한 세계의 실현을 목표로 하고 있음
  - 이는 선진국과 개도국이 모두 함께 대응해야 국제 사회의 보편적인 목표이기도 함
- 이러한 측면에서 일본은 주기적으로 SDGs를 달성하기 위한 관계부처의 정책 진행상황을 정기적으로 확인하고 재검토를 실시하며, 가능한 많은 이해관계자의 의견을 청취하는 체계를 마련하고 있음
  - 대표적인 소비자시책으로 「어린이 안전사고 예방」, 「윤리적 소비 역량강화」, 「음식물쓰레기 감축 방안 강구」, 「지킴이 네트워크 운영」을 꼽을 수 있는데, 소비자정책을 주관하는 소비자청이 주도적으로 관계부처 등 이해 관계자들 간의 협의회를 구축하여 정책이 보다 효과적으로 작동할 수 있도록 하는 체계를 구축하고 있음
- 특히 소비자정책내 SDGs 반영에 「목표 12 : 지속가능한 생산과 소비」에 국한되어 있는 것이 아닌 건강, 안전, 평화, 경제성장에 이르기까지 다양한 측면에서 소비자시책에 반영하여 SDGs 달성을 위한

노력을 진행하고 있음

□ 우리나라 역시 안전성을 확보한 친환경 제품에 대한 소비자들의 관심이 높아지고 이와 관련한 시장규모도 빠른 속도로 증가하고 있는 추세에서 지속가능한 소비, 윤리적 소비, 환경친화적 소비 등에 관심이 높아지고 이에 대한 수요도 증가하고 있음

○ 따라서 소비자정책에 있어서도 각 정책목표를 수립하는데 있어서 지속가능소비, 환경친화적 소비에 대한 구체적인 시행방안 등을 고려할 필요가 있음

□ 그간 1차~4차까지의 우리나라 소비자정책기본계획 및 시책들을 살펴보면 지속가능발전목표를 직접적으로 반영하지는 못하고 있으나 지속가능소비(친환경 소비, 녹색소비 등)를 위한 시책은 그 필요성에 따라 간헐적으로 추진이 되기도 함

○ 1차~4차 소비자정책기본계획 내 지속가능소비관련 추진 과제는 약 6.4%(404개 과제 중 26개 과제)에 불과하며, 이는 SDGs와 같은 하나의 목표를 달성하기 위함이기보다는 정책 환경의 변화에 따라 타 목표를 달성하는데 추진된 다양한 과제중 하나에 불과

【표 4】 우리나라 소비자정책기본계획 내 친환경 정책 비중

소비자정책기본계획		소비자관련 친환경 정책	
차수	과제수(A)	과제수(B)	비율(B)/(A)
1차	92개	3개	3.3%
2차	91개	7개	7.7%
3차	73개	5개	6.8%

소비자정책기본계획		소비자관련 친환경 정책	
차수	과제수(A)	과제수(B)	비율(B)/(A)
4차	148개	11개	7.4%
총계	404개	26개	6.4%

- 따라서 지속가능발전목표의 범국가적 달성과 친환경 소비행동의 촉구 등과 같은 정책 환경에 따라 우리나라도 종합적이고 체계적인 지속가능한 소비정책이 실현될 수 있도록 제5차 소비자정책기본계획(2021~2023) 수립에 반영되어야 할 것임
- 아울러 이러한 지속가능 소비 달성 등을 위한 목표나 관심이 시너지 효과가 날 수 있도록 공통의 문제를 안고 있는 관계부처 및 이해관계자들과 긴밀한 협조체계를 구축하고, 나아가 세계 각국과 협력하는 노력도 더욱 가속화 해 나갈 필요가 있음

## [참고 자료 및 참고 사이트]

박상우(2018), 지속가능한 개발 목표(SDGs) 실시를 위한 일본정보의 대응, 국내IP 환경동향보고

배순영(2019), 소비자관점에서 본 국가지속가능발전목표의 주요 내용 및 시사점, 소비자정책동향 제97호

\_\_\_\_\_ (2012), Rio+20 정상회의와 지속가능소비 시사점, 소비자정책동향 제31호

홍은경(2018), 국가별 SDGs 이행전략 및 프로그램-일본, 한국국제협력단

CAA(2019), 2019 Whitepaper

SDGs 推進本部(December, 2019), SDGs アクションプラン2020

CAA(November, 2019), Consumer Policy Trend in Japan, The 7<sup>th</sup> Asian Forum on Consumer Policy, Fair Trade Commission & Korea Consumer Agency

일본 소비자청 site :

[https://www.caa.go.jp/about\\_us/about/plans\\_and\\_status/sdgs/](https://www.caa.go.jp/about_us/about/plans_and_status/sdgs/)

일본 SDGs 추진본부 site :

<https://www.kantei.go.jp/jp/singi/sdgs/>

일본 외무성-일본 SDGs Action Platform

<https://www.mofa.go.jp/mofaj/gaiko/oda/sdgs/index.html>