

소비생활에 가치와 신뢰를 더하여 국민의 삶의 질 향상에 기여 한다

어린이 장난감 · 식품 오인 포장 제품 안전실태조사

2018. 12.



한 국 소 비 자 원
안전감시국 제품안전팀

■ 목 차 ■

I. 조사 개요	1
II. 일반현황	3
1. 정의 및 현황	3
2. 관련 법규	4
3. 해외 리콜사례	8
III. CISS 위해사례 분석	11
IV. 어린이 장난감·식품 오인 포장 제품 유통실태	13
1. 생활화학제품	13
2. 화장품	15
3. 고형비누	18
4. 전자담배	20
5. 라이터	21
V. 문제점 및 개선방안	23
VI. 조치계획	24

I. 조사 개요

I 배경 및 목적

- 어린이는 주변 사물·환경에 대한 호기심과 탐구 욕구가 강한 반면, 위험에 대한 감지 능력이 떨어져 안전사고 발생 가능성이 높은 취약계층임.
- 일상생활에서 빈번하게 사용되는 생활용품이나 성인 전용제품이 장난감·식품 등의 모양으로 포장된 경우, 위험 감지능력이 떨어지는 어린이의 호기심을 자극하여 예기치 못한 안전사고로 연결될 수 있음.
- 유럽연합은 어린이가 장난감·식품 등으로 오인할 수 있는 모양 및 포장으로 된 제품에 대해 판매를 금지하고, 적극적인 리콜을 실시함으로써 어린이 안전사고를 예방하고 있음.
- 최근 3년간 리콜 건수는 96건이며, 대상 제품은 입욕제·향초·전자담배용 액상 니코틴·라이터 등임.

[EU 어린이제품 오인 포장제품 리콜 유형]

		
아이스크림 모양 입욕제	장난감 모양 라이터	초코우유 포장 니코틴

- 그러나 우리나라는 어린이의 호기심을 자극할 수 있는 장난감·식품 모양 또는 포장 제품을 규제할 수 있는 기준이 부재하여, 유럽연합 등에서 리콜 되고 있는 유형의 제품들이 시중에 유통되고 있어 어린이의 안전을 위협하고 있는 실정임.

- ☐ 이에 동 제품군에 대한 국내외 관련제도를 비교 분석하고, 시중에 유통 판매중인 제품을 대상으로 실태조사를 실시하여 소비자 정보로 제공하고 도출된 문제점에 대해서는 제도개선 방안을 마련함으로써 어린이 안전 확보에 기여하고자 함.

Ⅱ 조사 내용 및 방법

조사 내용	조사 방법
• 국내외 안전기준 검토	문헌조사
• 어린이 오인 우려 포장 제품의 유통 실태	실태조사

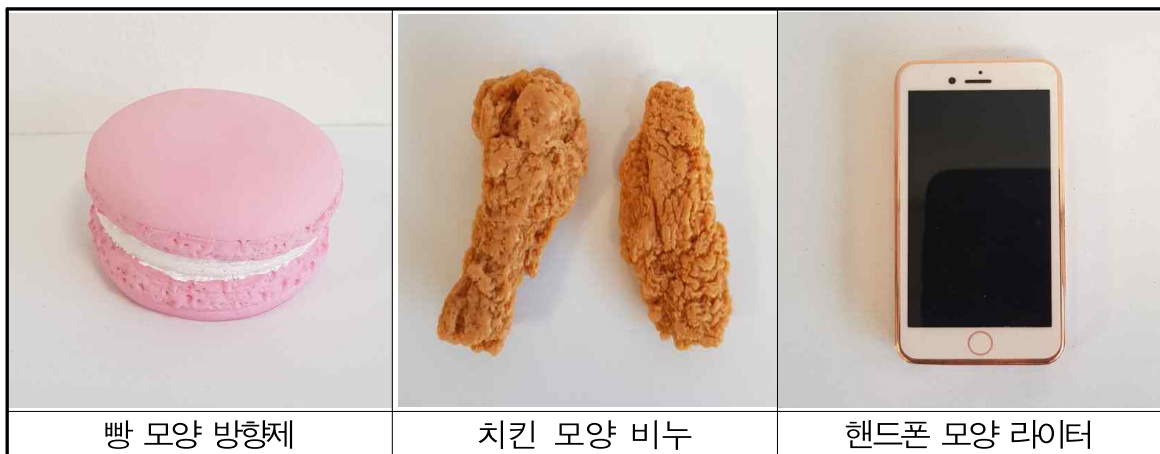
Ⅲ 조사 기간 및 조사자

- ☐ 조사기간 : 2018. 7. ~ 11.(5개월)
- ☐ 조사자 : 곽주현 조사관(안전감시국 제품안전팀)

II. 일반 현황

1 정의 및 현황

- (정의) 어린이 장난감·식품 오인 포장 제품이란 일반 공산품·화장품 등을 장난감과 식품 모양으로 제조·포장함으로써 어린이의 혼란을 불러 일으킬 수 있는 제품군을 의미함.
- (종류) 주로 방향제 등 생활화학제품, 비누·입욕제 등 화장품, 전자담배, 라이터의 마케팅으로 활용되고 있음.



□ 국내 유통 현황¹⁾

- 식품(food)과 화장품(cosmetic)을 접목한 푸드메틱(foodmetic) 마케팅이 화장품 업계에 유행함에 따라 식음료·과일·디저트 등 식품의 디자인 뿐만 아니라 맛과 향, 질감을 그대로 재현한 화장품들이 판매되고 있음.
- 바나나 맛 우유와 똑같은 용기에 담긴 바디로션은 누적 매출 10억 원을 달성했으며, 당초 60여개였던 판매 매장을 전국 700여개 매장으로 늘린 바 있음.

1) “푸드+ 코스메틱, 푸드메틱이 뜬다”, 「넥스트이코노미」, 2017.3.

2 관련 법규

가. 해외규정

1) 유럽연합(EU)

□ 「소비자의 건강과 안전을 위협하는 식품 모방 제품에 관한 지침」
(EU Directive 87/357/EEC)

- 식품이 아닌 아님에도 형태·냄새·색깔·외형 등으로 식품을 모방할 경우 소비자, 특히 어린이가 식품으로 오인하여 삼키게 되면 질식·천공·소화기계 질환 등을 야기할 수 있음.
- 식품 모방 제품은 소비자의 안전과 건강을 위태롭게 할 수 있기 때문에 EU 국가들은 마케팅과 수출입을 모두 금지하기 위한 모든 방법을 사용해야함.

□ 「화장품법」 (EU Regulation (EC) No 1223/2009 on cosmetic products (enforced by trading standards in the UK by the Cosmetic Product Enforcement Regulations 2013))

- 화장품은 일반적이고 예상 가능한 상황에서 안전하게 사용되어야 함.
- 화장품은 형태·냄새·색깔·외형·포장·크기 등으로 인해 식품으로 오인되어 소비자의 건강을 해쳐서는 안됨.

□ 「화학물질 및 혼합물의 분류, 표시 및 포장에 관한 규정」
(Classification, Labelling and Packaging of substances and mixtures Regulation)

- 위험한 물질이나 혼합물을 포함하는 제품의 포장은 모양이나 디자인에서 어린이의 호기심을 자극하거나 소비자를 오도하지 않아야함.
- 식품이나 의약품 및 화장품과 비슷하게 포장되어 소비자를 혼동 시켜서는 안 됨.

□ 라이터법 EN 13869 : 2016 (child-resistance specification for lighters)

- 어린이의 호기심을 자극하는 Novelty Lighter의 판매를 금지함.
 - Novelty Lighter : 어린이가 사용하는 제품과 유사한 형태, 재미있는 오디오 효과, 애니메이션 효과 등 51개월 미만의 어린이가 흥미를 끌만한 것들로 묘사된 라이터(홀더 및 부속품 포함).
 - 예를 들어 만화 캐릭터 · 장난감 · 총 · 시계 · 전화기 · 악기 · 자동차 · 전신 또는 신체의 일부, 동물, 음식 또는 음료의 형상을 하고 있거나, 손전등이나 음향효과, 움직이는 물체와 같이 어린이가 흥미를 끌만한 기능이 있는 라이터를 의미함.
- * novelty lighter는 신기한 또는 색다른 라이터라는 의미가 있으며, 미국, 호주에서는 Toy-like novelty lighters라고도 표현하고 있음.

2) 영국

□ 식품 유사 포장 규정 1989 (The Food Regulation)

- 식품이 아님에도 형태 · 냄새 · 색깔 · 외형 등 포장에서 소비자와 어린이에게 식품으로 혼동을 주고, 이로 인해 어린이가 빨거나 흡입하여 사망이나 상해를 유발해서는 안 됨.

3) 미국

- 장난감 모양의 라이터는 어린이 사고를 유발할 수 있기 때문에 장난감, 동물 모양 등 novelty lighter의 생산과 판매를 규제하고 있음.
- 알칸사, 하와이, 일리노이, 루이지애나, 마인, 메사추세츠, 미시시피, 네바다, 네브라스카, 뉴저지, 뉴욕, 노스캐롤라이나, 오레건, 테네시, 유타, 버지니아, 워싱턴 등 17개 주는 법으로 규제 중이며, 펜실베이니아, 위스콘신 주는 법안 제정 중에 있음(2015).

4) 호주

□ 라이터 법 Consumer Protection Notice No. 18 of 2011, PERMANENT BAN ON TOY-LIKE NOVELTY CIGARETTE LIGHTERS

- 5세 이하 어린이의 호기심을 자극하지 않도록 동물 그림이나 만화 캐릭터, 색깔, 전형적인 장난감의 모양 등의 디자인은 피해야 함.

나. 국내 규정

- (라이터) 「전기용품 및 생활용품 안전관리법」 안전인증기준 부속서(5. 가스라이터)에 따라 가스라이터에 한해 어린이들이 장난감으로 착각하지 않도록 외형에 대해 규제하고 있음.
- 전기 충전식 라이터에 대한 기준은 부재함.

<안전인증기준 부속서5. 가스라이터>

6.1 외 형 가스라이터의 외형은 다음 어느 하나에 해당하지 않아야 한다.

- ① 어린이에게 장난감으로 취급될 수 있는 형상 및 장식을 가진 외형
비고(예) - 사물, 동물이나 사람을 나타내는 외각 또는 비슷한 크기 모형을 나타내는 외각 등
 - ② 가스라이터 몸체에 부착물을 붙인 것과 붙일 수 있도록 된 외형
 - ③ 가스라이터에서 빛이 발산되거나 소리, 또는 움직이는 효과를 낼 수 있도록 한 제품
-

□ (기타) 생활화학제품, 화장품 등 어린이가 장난감이나 식품으로 오인하여 안전사고가 발생할 것을 대비한 오인 포장 금지 규정은 부재함.

- (생활화학제품) 「화학물질의 등록 및 평가 등에 관한 법률」
- (화장품) 「화장품법」
- (고형비누) 「전기용품 및 생활용품 안전관리법」
- (전자담배) 「담배사업법」

다. 국내외 오인 포장 규정 비교

구분	한국	유럽 연합	영국	미국
식품오인	-	·87/357/EEC ·CLP	·The food regulation	-
화장품	-	·1223/2009	-	-
라이터	·안전인증기준 부속서5 (가스라이터)	·EN 13869 : 2016	-	·16 CFR 2010

가. 유럽연합(EU)

- 최근 3년 9개월간('15년~'18년 9월) '소비자안전긴급정보시스템(RAPEX)'에 보고된 장난감·식품 오인 포장 관련 리콜 사례는 총 96건임.

[EU RAPEX 어린이 장난감·식품 오인 포장 관련 리콜 현황]

제 품		리콜건수	비율(%)
라이터		47	49.0
생활용품	장식용품	19	19.8
	향초	9	9.4
	타월	3	3.1
	자석	2	2.1
	기타	9	9.4
화장품	비누	3	3.1
	입욕제	4	4.1
합계		96	100.0

- (라이터) 어린이 오인 포장으로 리콜 된 라이터 47건의 포장 유형은 생활용품 모양이 32건(68.1%)으로 가장 많았고, 장난감 모양 11건(23.4%), 캐릭터·동물 등 그림 4건(8.5%) 순으로 나타남.

- 어린이가 가지고 놀다 화재나 상해의 위험이 있어 리콜 됨(EN 13869 위반).

[어린이 오인 포장 관련 라이터 리콜 현황]

(단위 : 건, %)

구분	생활용품 모양	장난감 모양	캐릭터·동물 등 그림	계
건수	32(68.1)	11(23.4)	4(8.5)	47(100.0)

		
생활용품 모양	장난감 모양	캐릭터·동물 등 그림




- (생활용품) 어린이 오인 포장으로 리콜 된 생활용품 42건의 포장 유형은 제과류가 22건(52.4%)으로 가장 많았고, 과일 17건(40.5%), 음료수 3건(7.1%)의 순이었음.

- 모양, 색깔, 외형, 크기 등 식품으로 오인하여 어린이가 섭취 하였을 시 질식, 화학물 중독 등의 위험으로 리콜 됨(EU Directive 87/357/EEC 위반).

[어린이 오인 포장 관련 생활용품 리콜 현황]

(단위 : 건, %)

구분	제과류	과일	음료수	계
건수	22(52.4)	17(40.5)	3(7.1)	42(100.0)

		
제과류	과일	음료수


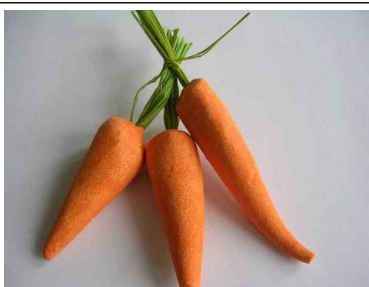
- (화장품) 어린이 오인 포장으로 리콜 된 화장품 7건의 포장 유형은 제과류가 6건(85.7%), 과일이 1건(14.3%)임.

- 모양, 색, 외형, 크기 등 식품으로 오인하여 어린이가 섭취 하였을 시 질식 및 화학물 중독 등의 위험으로 리콜 됨(EU Directive 87/357/EEC, EU 1223/2009 위반).

[어린이 오인 포장 관련 화장품 리콜 현황]

(단위 : 건, %)

구분	제과류	과일	계
건수	6(85.7)	1(14.3)	7(100.0)

	
제과류	과일

2) 중국

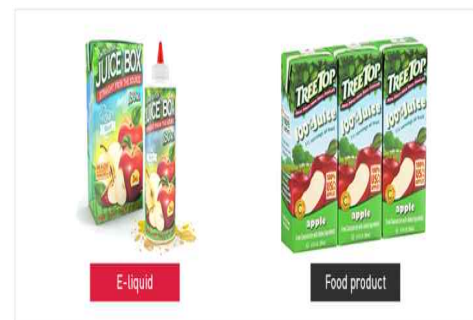
- 중국 국가약품관리감독국은 중국에서 시판되고 있는 바다삼푸의 제품 포장에 음료수와 비슷하고, ‘신선한 주스’, ‘FRESH + JUICY’ 등 문구를 사용하는 등 식품으로 오인할 우려가 있어 리콜함(18년 8월)²⁾



- 음료수와 비슷한 포장과 문구는 어린이가 오인해 잘못 마실 수 있는 위험 상황을 초래할 수 있으며, ‘중국 화장품 라벨관리 메뉴얼’ 중 소비자를 현혹하는 문구·이미지·부호 등을 사용을 금지하는 규정을 위반함.

3) 미국

- 미국 연방 식품 의약품(FDA)과 연방공정거래 위원회(FTO)는 주스, 사탕, 쿠키 등 어린이에게 친숙한 포장을 사용하고 있는 전자담배를 판매한 업체를 대상으로 13건의 경고장을 발부함(18년 5월).



- 경고장을 받은 업체는 포장지를 개선하여 판매함.

4) 호주

- 지난 3년 6개월 간 라이터 법을 위반한 동물모양, 신발모양 라이터 2건이 리콜 조치됨.

[호주 라이터 장난감 오인 포장 라이터 제품 리콜 사례]



2) “중국 국가약품관리감독국, 음료수 같은 포장 화장품 ‘리콜’ 조치”, 「코스메틱 인사이트」, 18.09.03

III. CISS 위해사례 분석

- (연도별) 최근 3년 9개월간('15년~'18년 9월) 한국소비자원 소비자 위해감시시스템(CISS)에 접수된 생활화학제품 및 화장품 관련 만 13세 이하 어린이 안전사고는 총 380건으로 매년 지속적으로 발생되고 있음.

[연도별 어린이 위해사고 발생 현황]

(단위 : 건, %)

구분	'15년	'16년	'17년	'18년 9월	합계
건수	102(26.8)	119(31.3)	88(23.2)	71(18.7)	380(100.0)

- (연령별) 만 3세 이하 어린이 안전사고가 295건(77.6%)으로 대부분을 차지함.

[연령별 현황]

(단위 : 건, %)

구분	1세 미만	1~3세	4~6세	7~13세	합계
건수	48(12.6)	247(65.0)	39(10.3)	46(12.1)	380(100.0)

- (품목별) 생활화학제품으로는 세제류가 122건(53.7%)로 가장 많았고, 방향제류 55건(24.2%) 등의 순이었으며, 화장품은 세정용 60건(39.3%), 네일용 39건(25.5%), 기초용 19건(12.4%) 등의 순으로 나타남.

[생활화학제품 품목별 현황]

(단위 : 건, %)

구분	세제류	방향제류	방습제	보냉제	기타	합계
건수	122(53.7)	55(24.2)	37(16.3)	9(4.0)	4(1.8)	227(100.0)

[화장품 품목별 현황]

(단위 : 건, %)

구분	세정용	네일용	기초용	헤어용	기타	합계
건수	60(39.3)	39(25.5)	19(12.4)	12(7.8)	23(15.0)	153(100.0)

- (위해원인별) 삼킴 사고가 312건(82.1%), 피부 접촉 27건(7.1%), 물리적 충격이 26건(6.8%) 등의 순으로 나타남.

[위해원인별 현황]

(단위 : 건, %)

구분	삼킴	피부 접촉	물리적 충격	기타	합계
건수	312(82.1)	27(7.1)	26(6.8)	15(4.0)	380(100.0)

- (위해증상별) 체내 이물질이 166건(43.7%)으로 가장 많았고, 피부 손상이 99건(26.0%), 중독 52건(13.7%), 구토 29건(7.6%), 소화기계통 장기손상 19건(5.0%) 등의 순이었음.

[위해증상별 현황]

(단위 : 건, %)

구분	체내 이물질	피부 손상	중독	구토	소화기 손상	기타	합계
건수	166(43.7)	99(26.0)	52(13.7)	29(7.6)	19(5.0)	15(4.0)	380(100.0)

VI. 어린이 장난감·식품 오인 포장 제품 유통 실태

■ 조사대상

- 품목 : 화장품, 방향제·향초, 고휘비누, 전자담배, 라이터 등 어린이 오인 포장 제품 73개

■ 조사방법

- 국내 판매 제품의 장난감·식품 오인 포장 실태와 주의 표시 유무

1 생활화학제품

- 시중에 유통·판매 중인 식품 모방 포장 생활화학제품 20개(향초 10개, 방향제 10개)를 대상으로 모니터링 조사를 실시함.

[모니터링 대상 식품 모방 생활화학제품]

구분	향초	방향제	계
제품 수(%)	10(50.0)	10(50.0)	20(100.0)

- (외형) 조사대상 20개 제품의 식품 모방 형태는 제과 모양이 11개(55.0%)로 가장 많았고, 과일 모양 7개(35.0%), 음료수 모양 2개(10.0%) 순임.
 - 유럽연합은 식품 모방 제품에 관한 지침(87/357/EEC)에 따라 외형·냄새 또는 포장으로 인해 식료품처럼 보이나 실제로는 식용이 불가능한 제품의 제조·수입 및 마케팅을 금지하고 있음.
 - 생활화학제품을 어린이가 식품으로 혼동하여 섭취할 시 화학물 중독 및 질식, 구토 등의 부작용을 유발 할 수 있음.

[모방된 식품 유형]

구분	제과류	과일	음료수	계
제품 수(%)	11(55.0)	7(35.0)	2(10.0)	20(100.0)

		
케이크 모양 향초	과일모양 향초	음료수 모양 방향제

- (판매장소) 식품 모방 생활화학제품의 판매처는 온라인이 18개(90.0%), 생활용품점 2개(10.0%) 등임.

[판매장소]

구분	온라인	생활용품점	계
제품 수(%)	18(90.0)	2(10.0)	20(100.0)

- (주의 및 경고 표시) 방향제, 향초 등 위해우려제품은 「화학물질의 등록 및 평가 등에 관한 법률」 위해우려제품 지정 및 안전·표시기준에 따라 사용상 주의 사항에 “어린이에 손에 닿지 않게 보관하세요”를 표시해야함. 모니터링 대상 20개 중 6개(30.0%) 제품에서만 해당 주의사항이 표기된 반면, 14개 (70.0%) 제품은 아무런 표시가 없었음.

[생활화학제품 주의사항]

<별표7. 위해우려제품의 표시사항 및 방법>

주7. 사용상 주의사항

- (1) 다음 사항에 대해서는 밑줄을 긋고 활자를 두껍게 하거나 문자 또는 표시의 색을 변경하는 등 다른 표시사항보다 눈에 띄는 방법을 사용하여 표시한다.

- ① 어린이의 손에 닿지 않는 곳에 보관할 것
- ② 응급 처치사항
- ③ 특별히 주의하여야 할 사항

[어린이 주의표시 현황]

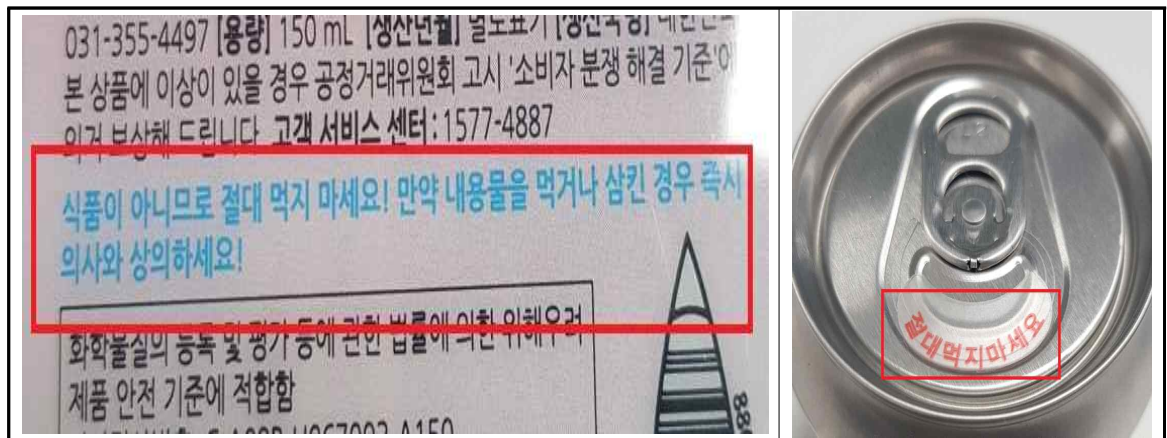
구분	표시	미표시	계
제품 수(%)	6(30.0)	14(70.0)	20(100.0)

- “음식이 아니니 먹지마세요” 등 섭취 경고 표시가 있는 제품은 2개 (10.0%)에 불과함.

[섭취 경고표시 현황]

구분	표시	미표시	계
제품 수(%)	2(10.0)	18(90.0)	20(100.0)

[그림] 모니터링 대상 생활화학제품 섭취 주의표시 예시



2 화장품

- 시중에 유통·판매 중인 식품 모방 포장 화장품 33개(입욕제 9개, 바디 제품 6개, 마스크 팩 4개, 립 제품 4개)를 대상으로 모니터링 조사를 실시함.

[모니터링 대상 식품 모방 화장품]

구분	입욕제	바디제품	마스크팩	립 제품	계
제품 수(%)	9(39.1)	6(26.1)	4(17.4)	4(17.4)	23(100.0)

- (외형) 식품 모방 형태는 제과 모양이 14개(60.9%)로 가장 많았고, 음료수 5개(21.7%), 과일/채소 3개(13.0%), 기타 1개(4.4%) 등의 순이었음.

- 유럽연합은 화장품법(EC 1223/2009) 및 식품 모방 제품에 관한 지침 (87/357/EEC)에 따라 외형, 냄새 또는 포장으로 인해 식료품처럼 보이나 실제로는 식용이 불가능한 제품의 제조, 수입 및 마케팅을 금지하고 있음.
- 화장품을 어린이가 식품으로 혼동하여 섭취할 시 화학물 중독, 질식 및 구토 등의 부작용을 유발 할 수 있음.

[모방된 식품 유형]

구분	제과류	음료수	과일/채소	기타	계
제품 수(%)	14(60.9)	5(21.7)	3(13.0)	1(4.4)	23(100.0)



- (판매장소) 식품 모방 화장품의 판매처는 온라인이 10개(43.5%), 생활용품점 5개(21.7%), 화장품 전문점 8개(34.8%)임.

[판매장소]

구분	온라인	생활용품점	화장품 전문점	계
제품 수(%)	10(43.5)	5(21.7)	8(34.8)	23(100.0)

- (주의 및 경고 표시) 화장품은 화장품 법 「별표3. 화장품 유형과 사용시의 주의사항」을 준수해야하며 공통사항 중 “어린이의 손이 닿지 않는 곳에 보관할 것”을 표시하여야 함. 모니터링 대상 23개 중 19개(82.6%) 제품에서만 해당 주의사항이 표기된 반면, 4개(17.4%) 제품은 아무런 주의표시가 없었음.

[화장품 주의사항]

<별표3. 화장품의 유형과 사용 시의 주의사항>

2. 사용 시의 주의사항

가. 공통사항

- 1) 화장품 사용 시 또는 사용 후 직사광선에 의하여 사용부위가 붉은 반점, 부어오름 또는 가려움증 등의 이상 증상이나 부작용이 있는 경우 전문의 등과 상담할 것
- 2) 상처가 있는 부위 등에는 사용을 자제할 것
- 3) 보관 및 취급 시의 주의사항
 - 가) 어린이의 손이 닿지 않는 곳에 보관할 것
 - 나) 직사광선을 피해서 보관할 것

[어린이 주의표시 현황]

구분	표시	미표시	계
제품 수(%)	19(82.6)	4(17.4)	23(100.0)

- 또한, “먹지 마세요”, “음식이 아닙니다” 등 섭취 경고표시가 글, 그림 등으로 표시된 제품은 조사대상 23개 제품 중 11개(47.8%)에 불과하였음.

[섭취 경고표시 현황]

구분	표시	미표시	계
제품 수(%)	11(47.8)	12(52.2)	23(100.0)

[그림] 모니터링 대상 화장품 섭취 경고표시 예시



3 고행비누

- 시중에 유통·판매 중인 식품 모방 포장 고행비누 10개를 대상으로 모니터링 조사를 실시함.
- (외형) 식품 모방 형태는 제과 모양이 5개(50.0%)로 가장 많았고, 과일/채소 4개(40.0%), 기타 1개(10.0%) 등의 순이었음.

[모방된 식품 유형]

구분	제과류	과일/채소	기타	계
제품 수(%)	5(50.0)	4(40.0)	1(10.0)	23(100.0)



- (판매장소) 식품 모방 화장품의 판매처는 온라인이 5개(50.0%), 생활용품점 5개(50.0%) 순임.

[판매장소]

구분	온라인	생활용품점	계
제품 수(%)	5(50.0)	5(50.0)	10(100.0)

- (주의 및 경고 표시) 고행비누는 「전기용품 및 생활용품 안전관리법」 공급자 적합성확인 부속서4에 따라 사용상 주의사항에 “유소아의 손이 닿지 않는 곳에 보관하십시오”를 표시해야함. 모니터링 대상 10개 중 6개(60.0%) 제품에서만 해당 주의사항이 표기된 반면, 4개(40.0%) 제품은 아무런 주의표시가 없었음.

[고형비누 주의사항]

<부속서4. 화장비누>

- 1) 피부에 상처, 습진 및 피부염 등의 이상이 있는 부위에는 사용하지 마시오.
- 2) 사용중 피부에 붉은 반점, 부어오름, 가려움증, 자극 등의 이상이 있을 경우 사용을 중지하시오.
- 3) 눈에 들어갔을 때는 깨끗한 물로 씻어 주시오.
- 4) 인체 세정 이외의 목적에는 사용하지 마시오.
- 5) 유·소아의 손이 닿지 않는 곳에 보관하시오.

[어린이 주의표시 현황]

구분	표시	미표시	계
제품 수(%)	6(60.0)	4(40.0)	10(100.0)

- 또한, “먹지 마세요”, “음식이 아닙니다” 등 섭취 경고표시가 글, 그림 등으로 표시된 제품은 조사대상 10개 제품 중 2개(20.0%)에 불과하였음.

[섭취 경고표시 현황]

구분	표시	미표시	계
제품 수(%)	2(20.0)	8(80.0)	10(100.0)

[그림] 모니터링 대상 고형비누 섭취 경고표시 예시



4 전자담배

- 시중에 유통·판매 중인 전자담배 10개 제품을 대상으로 모니터링 조사를 실시함.
- (외형) 음료수를 연상시키는 도안의 포장이 7개(70.0%)로 가장 많았고, 제과류 도안 2개(20.0%), 과일 모양 1개(10.0%)의 순임.
- 유럽연합은 식품 모방 제품에 관한 지침(87/357/EEC)에 따라 외형, 냄새 또는 포장으로 인해 식료품처럼 보이나 실제로는 식용이 불가능한 제품의 제조, 수입 및 마케팅을 금지하고 있음.
- 전자담배의 니코틴은 흡수율이 빨라 적은 양으로도 어린이에게 치명적일 수 있으며, 사망에까지 이를 수 있음.

[식품 등 오인 모방 유형]

구분	음료수 도안	제과류 도안	과일 모양	계
제품 수(%)	7(70.0)	2(20.0)	1(10.0)	10(100.0)



- (판매장소) 전자담배 액상의 판매처는 전자담배 액상 판매점 5곳임.
- (주의 및 경고 표시) 모니터링 대상 제품 10개 중 “어린이에 손에 닿지 않게 보관하세요” 등 주의 사항이 표시된 제품은 없었음.
- 또한, “먹지 마세요”, “음식이 아닙니다” 등 섭취 경고표시가 글, 그림 등으로 표시된 제품도 없었음.

5 라이터

- 시중에 유통·판매 중인 라이터 10개 제품(가스라이터 1개, 지포라이터 1개, 충전식 전기 라이터 8개)을 대상으로 모니터링 조사를 실시함.

[모니터링 대상 장난감 등 오인 라이터]

구분	가스라이터	지포라이터	충전식 전기 라이터	계
수량(%)	1(10.0)	1(10.0)	8(80.0)	10(100.0)

- (외형) 조사대상 10개 제품의 포장 유형은 생활용품 모양이 6개(60.0%)로 가장 많았고, 장난감 모양 3개(30.0%), 캐릭터·동물 그림 1개(10.0%) 순이었음.
- 유럽연합은 EN 18369에 따라 어린이가 사용하는 제품과 유사한 형태, 재미있는 오디오 효과, 애니메이션 효과 등 51개월 미만의 어린이가 흥미를 끌만한 것들로 묘사된 라이터의 제조 및 판매를 금지하고 있음.
- 우리나라는 가스라이터에 한해 어린이들이 장난감으로 착각하지 않도록 외형에 대해 규제하고 있으나, 충전식 라이터에 대한 기준은 부재함.
- 어린이가 라이터를 장난감으로 착각해 가지고 놀 경우 화상이나 화재의 위험이 있음.

[장난감 등 모방 유형]

구분	생활용품 모양	장난감	캐릭터·동물그림	계
제품 수(%)	6(60.0)	3(30.0)	1(10.0)	10(100.0)

- (판매장소) 장난감 오인 라이터의 판매처는 온라인이 10개였음.
- (주의 및 경고 표시) 모니터링 대상 제품 10개 중 “어린이에 손에 닿지 않게 보관하세요” 등 주의 사항이 표시된 제품은 없었음.

		
<p>생활용품 모양 전기라이터</p>	<p>장난감 총 전기라이터</p>	<p>캐릭터 도안 지포라이터</p>

- 또한, “장난감이 아닙니다”, “가지고 놀지 마세요” 등 경고표시가 글, 그림 등으로 표시된 제품도 없었음.

V. 문제점 및 개선방안

- (문제점) 생활용품, 화장품 등이 장난감·식품 등의 모양으로 제조·포장된 경우, 어린이의 호기심을 자극하여 예기치 못한 안전사고로 연결 될 수 있음.
 - 최근 3년 9개월 간 CISS에 접수된 생활화학제품 및 화장품 관련 만 13세 이하 어린이 안전사고는 380건으로 만 3세 이하 어린이 안전사고가 295건으로 대부분을 차지함
 - 이에 시중에 유통·판매 중인 화장품, 향초·방향제, 전자담배, 라이터 등 73개 제품을 조사한 결과, 어린이가 장난감·식품으로 오인할 수 있는 모양의 포장 제품이 제한 없이 유통되고 있어 안전사고 발생 우려가 높은 것으로 확인됨.
 - 모방 식품은 제과류가 32개(43.8%)로 가장 많았고, 과일/채소류 15개(20.6%), 음료수 14개(19.2%), 기타 2개(2.7%) 등의 순이며, 모방 제품은 자동차 열쇠 등 생활용품이 6개(60.0%), 장난감 3개(30.3%) 캐릭터 1개(10.0%)의 등의 순임.
 - 또한 “어린이 손에 닿지 않게 보관하십시오” 등 주의표시를 한 제품은 31개(42.5%), “먹지 마시오” 등 경고표시를 한 제품은 15개(20.6%)에 불과해 어린이 안전사고 예방을 위한 주의·경고 표시도 미흡한 것으로 나타남.
 - 유럽연합은 어린이 안전사고를 예방하기 위해 모든 소비자 제품을 대상으로 장난감·식품 모방 및 포장 제품의 판매·유통을 금지하고 시장 모니터링을 통해 적극적인 리콜을 실시하고 있음.
 - 그러나 우리나라는 어린이가 장난감으로 오인할 수 있는 형상 및 장식을 가진 가스라이터에 한해 규제를 하고 있을 뿐 생활화학제품, 화장품 등 대부분 제품은 관련 안전기준이 부재해 어린이 안전사고 예방을 위한 대책 마련이 시급한 실정임.
- (개선방안) 장난감·식품 모방 생활화학제품·화장품·전자담배 등에 대한 제조·판매·유통 금지 규정 마련

VII. 조치계획

1 대정부건의

- ☐ (식품의약품안전처, 국가기술표준원, 환경부, 기획재정부) 장난감·식품 모방 생활화학제품·화장품·전자담배 등에 대한 제조·판매·유통 금지 규정 마련

2 사업자 시정조치

- ☐ 어린이 주의 및 섭취 경고 미표시 제품에 대한 표시사항 자율 개선 권고

3 소비자정보제공

- ☐ 언론홍보 및 홈페이지 게시를 통해 소비자 안전 정보 제공