


 <b>한국소비자원</b> Korea Consumer Agency	<h1 style="text-align: center;">보 도 자 료</h1> <p style="text-align: center;">“소비자 주권 시대를 열어가는 국민의 기관”</p>	 페이스북 @kcanews
 <b>공정거래위원회</b>		 인스타그램 @kca.go.kr

이 자료는 **11월 17일(화) 조간**부터 사용하시기 바랍니다.[방송인터넷 매체는 11월 16일(월) 12시]

배포일	2020년 11월 16일(월) (총 10쪽)	담당	한국소비자원 위해정보국 위해예방팀
			최윤선 팀 장 (043-880-5421)
			정수환 대 리 (043-880-5425)
			공정거래위원회 소비자안전정보과
			이태희 과 장 (044-200-4418)
			유규형 팀 장 (044-200-4910)
			조연진 조사관 (044-200-4911)

## 온라인 유통 완구에 대한 소비자·사업자의 안전인식 개선 필요

- 소비자자원·공정위, 2020년 OECD 글로벌 안전인식 활동 전개 -

온라인 완구시장의 성장세에 비해 온라인 유통 완구에 대한 안전의식은 전세계적으로 미흡한 실정이다. 이에 한국소비자원(원장 이희숙)과 공정거래위원회(위원장 조성욱)는 OECD 글로벌 안전 인식 개선 주간(11. 16.~11. 20)\*을 맞아 ‘온라인에서 유통되는 완구의 안전에 대한 인식 개선 활동’을 실시한다.

\* OECD(경제협력개발기구)는 2014년부터 매년 일정 주간을 정해 전 세계적으로 발생하는 소비자 안전문제에 대한 인식 개선 운동을 전개하고 있으며, 올해는 ‘온라인 유통 완구 안전’을 주제로 한국, 호주, 캐나다, 유럽연합, 일본 등 30여 개국이 참여함.

### □ 해외 구매대행 제품, 안전인증·사용연령 등 상품정보가 표시되지 않은 제품 많아

올해 유럽완구협회(Toy Industries of Europe)의 리포트에 따르면, 오픈마켓에서 구매한 200개의 노브랜드 완구\* 중 97%는 완구안전지침(Toy Safety Directive) 등 유럽연합(EU)의 법률을 준수하지 않았으며, 이 가운데 76%의 제품은 어린이에게 위해한 것으로 확인됐다.

\* 브랜드가 없거나 EU에서 일반적으로 인정되지 않은 브랜드

이에 한국소비자원이 국내 오픈마켓에서 판매되는 완구 150개 제품(국내판매 75개, 구매대행 75개)의 온라인 표시 현황\*을 조사한 결과, 국내판매 제품은 5.3%(4개)가 KC인증을 표시하지 않았고 구매대행 제품은 KC인증을 표시하지 않은 비율이 50.7%(38개)에 달했다.

\* 전자상거래 등에서의 상품정보제공 고시에 따른 온라인 유통 완구 판매페이지 표시사항 점검

또한 국내판매 75개 중 8개(10.7%) 제품과 구매대행 75개 중 33개(44.0%) 제품이 사용연령을 표시하지 않아 개선이 필요했다.

## □ 온라인 완구의 안전한 구매 및 판매를 위한 소비자사업자 대상 권고사항 제작배포

한국소비자원과 공정거래위원회는 글로벌 안전 인식 개선 활동의 일환으로 OECD가 마련한 대상(소비자·사업자)별 안전한 온라인 유통 완구 판매 및 구매 관련 권고사항을 인포그래픽으로 제작해 배포했다.

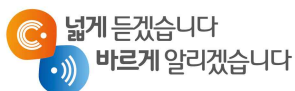
이번 인포그래픽에는 소비자가 온라인에서 안전한 완구를 구매하기 위해 주의해야 할 내용과 완구 제조·유통 사업자들이 소비자보호를 위해 준수해야 할 사항이 기본 메시지와 체크리스트 형태로 알기 쉽게 표현됐다.

소비자가 주의해야 할 내용으로는 ▲완구를 구매할 때 판매 금지 혹은 리콜된 제품인지 확인할 것, ▲온라인 판매페이지에서 제품 관련 중요 표시사항을 점검할 것, ▲제품 사고 발생 시 관련 기관에 적극 신고할 것 등이 포함되어 있으며,

사업자가 준수해야 할 내용으로는 ▲온라인 판매페이지에 제품의 중요정보를 소비자가 이해하기 쉽게 표시할 것, ▲전자상거래법·어린이제품안전특별법 등 관련 법규를 준수할 것, ▲정부 포털에서 리콜·안전소식을 확인할 것 등이 수록됐다.

또한 한국소비자원과 공정거래위원회는 OECD의 안전 인식 개선 권고사항을 소비자위해감시시스템(CISS), 행복드림 열린소비자포털 및 각 기관 대표 SNS에 게시하고, 통신판매중개사업자·대형유통사업자 정례협의체\*와도 협력하여 개선 활동 메시지를 확산시킬 계획이다.

\* 한국소비자원과 10개 분야(가전제품, 대형유통, 위생용품, 자동차, 정수기, 통신판매중개업자, 화장품, TV홈쇼핑)의 86개 기업이 사전 예방적 안전감시 기능의 확대를 목적으로 정례협의체를 구성·참여함.



위 자료를 인용하여 보도할 경우에는  
출처를 표기하여 주시기 바랍니다.  
[www.kca.go.kr](http://www.kca.go.kr)



※ 한국소비자원은 '국민참여혁신 제안방'을 통해 기관 운영과 관련한 국민의 의견을 받고 있습니다.  
[기관대표 누리집([www.kca.go.kr](http://www.kca.go.kr)) 접속을 통해 제안참여 가능]

□ 소비자 대상





사용가능 연령,  
사용자 주의사항 등  
**제품의 중요사항 점검!**



제품사고 발생 시  
**소비자위해감시시스템(CISS)에  
관련 사례 제보!**  
([ciss.go.kr](http://ciss.go.kr))

열린소비자포털  
**행복드림**

## 구매 전 확인!



구매할 제품의  
리콜여부를 확인합니다.



제품의 상세 정보,  
사용자의 주의사항, KC인증마크,  
판매자 연락처를 확인합니다.



사기의심 사이트가 아닌  
신뢰할 수 있는 사이트에서 구매합니다.

열린소비자포털  
**행복드림**

## 구매 후 점검!



만 3세 이하 완구에  
작은 부품이 있는지



완구에 날카로운  
모서리·끝이 있는지

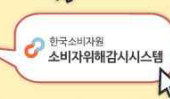


목을 조일 수 있는  
긴 끈이 있는지



완구의 배터리 케이스가  
헐렁하거나 깨지기 쉬운지

**사용 연령을 고려하여 구매한  
완구에 다음의 위해요소가 있는지 점검합니다.**



행복드림 열린소비자포털과  
소비자위해감시시스템(CISS)에서  
리콜·안전소식을 확인합니다.



□ 사업자 대상



**온라인에서  
완구를 판매하세요?**

**5가지를 기억하세요!**

 공정거래위원회  한국소비자원  OECD  
BETTER POLICIES FOR BETTER LIVES



**온라인 완구판매,  
5가지를 기억하세요!**



위해요소가 없는 **안전한 완구 판매!**



제품 정보를 소비자가 이해하기 쉽게  
온라인 판매 페이지에 표시!

 열린소비자포털  
행복드림





전자상거래법, 어린이제품 안전 특별법 등  
관련 법규 준수!



결함이 있는 완구가 판매되지 않도록  
소비자와 함께 소통하고 협업!



‘행복드림포털’, ‘소비자위해감시시스템’에서  
주기적으로 리콜 · 안전정보 확인!



## 온라인에서 안전한 완구 판매를 위한 체크리스트 ✓




만 3세 이하 사용가능 완구는  
삼킬 우려가 있는 작은 부품이 없도록  
점검해요.




제품의 정상적인 사용 시 발생 가능한 사고,  
오용 시에 예견 가능한 사고를 미연에  
방지해요.





☒
  
**제품 출시 전**  
 완구의 안전기준을 준수하였는지,  
 확인된 잠재적 위험요소가 없는지  
**공인시험기관을 통해 점검**해요.




☒
  
**구매 · 결제 전**  
 제품에 대한 다음의 표시사항을  
**이해하기 쉽게 눈에 잘 띄도록 제공**해요.

**제품 상세정보**

- KC인증마크 및 인증번호
- 제품 이미지 및 영상
- 사용설명 및 취급 주의사항
- 사용가능 연령

오프라인 매장에만 확인 가능한 제품 정보,  
제품 포장 용기에만 명시된 정보


**행복드림**  
 열린소비자포털



☒
  
**소비자가 이용하는**  
**전자기기, 웹 · 모바일 플랫폼에서**  
**보기 편한 양식으로 정보를 제공**해요.



☒
  
**제품 문의를 위한**  
 제조 · 판매사의 전화번호, 주소 등  
**연락정보를 제공**해요.



☒
  
 KC인증마크 및 관련 국제 인증에서 명시하는  
**안전기준을 확인하고 제품 설계 · 생산 시**  
**반영**하도록 해요.


**행복드림**  
 열린소비자포털



## □ 소비자 대상 메시지

### 완구를 온라인에서 구매하세요? 3가지를 기억하세요!

- 첫째, **확인하세요**: 행복드림 포털을 통해 판매 금지 혹은 리콜 제품인지 확인!
- 둘째, **점검하세요**: 사용가능 연령, 사용자 주의사항 등 제품의 중요사항 점검!
- 셋째, **알려주세요**: 제품사고 발생 시 소비자위해감시시스템(CISS)에 관련 사례 제보!

### 온라인에서 안전한 완구 구매를 위한 체크리스트

#### ※ 구매 전

- 구매할 제품의 리콜여부를 확인합니다.
- 제품의 상세 정보, 사용자 주의사항, KC인증마크, 판매자 연락처를 확인합니다.
- 사기의심 사이트가 아닌 신뢰할 수 있는 사이트에서 구매합니다.

#### ※ 구매 후

- 사용 연령을 고려하여 구매한 완구에 다음의 위해요소가 있는지 점검합니다.
  - 만 3세 이하의 경우, 작은 부품
  - 제품의 날카로운 모서리·끝
  - 목을 조일 수 있는 긴 끈
  - 헐렁하거나 깨지기 쉬워 잘 열리는 배터리 케이스
- 행복드림 포털과 소비자위해감시시스템(CISS) 사이트에서 리콜안전소식을 확인합니다.

## □ 사업자 대상 메시지

### 온라인에서 완구를 판매하세요? 5가지를 기억하세요!

- 첫째, 위해요소가 없는 안전한 완구 판매!
- 둘째, 제품 정보를 소비자가 이해하기 쉽게 온라인 판매페이지에 표시!
- 셋째, 전자상거래법, 어린이제품 안전 특별법 등 관련 법규 준수!
- 넷째, 리콜완구 혹은 결함이 있는 완구가 판매되지 않도록 통신판매중개업자 등 완구 유통업체 및 소비자와 함께 소통하고 협업!
- 다섯째, 행복드림 포털과 소비자위해감시시스템(CISS)에서 주기적으로 리콜안전소식 확인!

### 온라인에서 안전한 완구 판매를 위한 체크리스트

- 만 3세 이하 사용가능 완구는 삼킬 우려가 있는 작은 부품이 없도록 점검합니다.
- 제품의 정상적인 사용 시 발생 가능한 사고, 오용 시에 예견 가능한 사고를 미연에 방지합니다.
- 제품 출시 전 완구의 안전기준을 준수하였는지, 확인된 잠재적 위험요소가 없는지 공인시험기관을 통해 점검합니다.
- 구매·결제 전 제품에 대한 다음의 표시사항을 이해하기 쉽게 눈에 잘 띄도록 제공합니다.
  - 제품 상세정보
  - 사용가능 연령
  - 사용설명(조립법 등) 및 취급 주의사항
  - KC인증마크 및 인증번호
  - 제품 이미지 및 영상
  - 오프라인 매장에서만 확인 가능한 제품 정보, 제품 포장 용기에만 명시된 정보
- 소비자가 이용하는 전자기기, 웹·모바일 플랫폼에서 보기 편한 양식으로 정보를 제공합니다.
- 제품 문의를 위한 제조·판매사의 전화번호, 주소 등 연락처정보를 제공합니다.
- KC인증마크 및 관련 국제 인증에서 명시하는 안전기준을 확인하고 제품 설계·생산 시 반영하도록 합니다.