

2009년도
국정감사결과 시정 및 처리
요구사항에 대한 처리결과보고서
(한국소비자원)

2009년도 국정감사 시정 · 처리요구사항에 대한 처리결과

시정 · 처리요구사항	시정 · 처리결과 및 향후추진계획
1. 노인 소비자의 피해 예방을 위한 교육 및 홍보 등 제도적 개선 방안을 마련할 것	☐ 노인소비자 대상 교육 확대 및 강화 ○ 노인 소비자 교육을 위한 교재개발 - 노인소비자 피해다발 품목별 · 유형별 맞춤형 콘텐츠 개발 ○ 전국 6개 권역별 강사 양성 과정에 노인 등 취약계층 대상 교육과정을 포함하여 운영 ○ 지방에 거주하는 노인 소비자를 대상으로 지자체, 노인회 등 관련기관과 연계하여 소비자피해 예방 교육 추진 ☐ 노인소비자 관련 조사 · 홍보사업 실시 ○ 고령자용 건강용품(개인용 의료기기 및 건강보조기) 실태조사 및 조사결과 홍보를 통해 노인소비자의 올바른 선택을 지원하고 피해를 예방
2. T-gate 관련 (1) T-gate의 정보들은 민간기업의 상품비교정보에 비하여 질이 떨어진다는 지적이 있으므로 질적 제고를 위해 노력할 것	☐ 신뢰성 높은 정보 콘텐츠를 생산·제공 하기 위한 방안 추진 ○ 비교정보 생산 단계에서 해당 사업자 간담회 개최 - 사후 사업자간담회 방식을 사전간담회 방식으로 전환함으로써 관련 상품의 시장상황이 명확히 반영된 비교정보 생산

시정 · 처리요구사항	시정 · 처리결과 및 향후추진계획
	○ 교육훈련 등을 통한 직원의 전문성 확보 및 전문기관(대학교, 연구소 등)과의 협업 생산체제로 운영 ○ 전문가 pool을 통해 자문 및 평가를 실시함으로써 정보의 공정성, 객관성, 신뢰성 확보
(2) 재래시장을 조사 대상에 포함시키는 방안을 마련할 것	☐ 생필품 가격정보 제공사업에 재래시장을 조사대상에 포함하여 운영중 ○ 시범운영 기간(09.12~10.3)중 재래시장 1곳을 포함, 본격운영되는 4월에는 서울, 부산 등 전국 7대 광역시 소재 재래시장 14곳을 조사 대상에 포함할 계획
3. 상담전화 응답률을 제고할 것	☐ 소비자상담센터는 2009.12월 구축완료하고 현재 전국 시범서비스 운영중에 있으며 2월부터 정식서비스 개시할 예정 ○ 현재 전국 시범서비스 기간중 전화응답률이 80%이상인 것으로 파악
4. 용도에 맞지 않거나 사용처가 불분명한 자기계발비 사용을 지양할 것	☐ 자기계발비 부적정 사용자에 대해서는 환수조치와 함께 주의처분하고, 관리담당자에게는 경고 조치 완료(09.12.9) ☐ 자기계발비의 철저한 집행관리를 위한 방안 마련 ○ 자기계발비 집행 · 관리지침 제정('09.12), 자기계발비 사용내역을 월별로 집중관리