

마우스로 상품 정보를 한눈에 한국소비자보호원 웹사이트 ‘소비자 가격 정보’

■ 글/오승건(한국소비자보호원 소비자정보국)



이번에 대폭 확대한 가격 정보 사이트는 다양한 주체들이 인터넷상에서 제공하는 각종 가격 정보를 한국소비자보호원이 직접 연결하여 소비자에게 제공한다.

한국 소비자보호원 웹사이트에 있는 ‘소비자 가격 정보’가 사이버 공간에서 알뜰 소비 생활 지침서로 각광 받고 있다.

소비 생활에 필요한 각종 가격 정보를 한 곳에서 쉽게 찾아볼 수 있는 새로운 형태의 서비스를 제공하기 때문이다.

기존의 가격 정보는 주로 자체 시장 조사를 통해 수집된 가격 정보를 서술식으로 제공해 시장 변동을 충분히 반영하지 못한다는 단점이 지적됐다.

이번에 대폭 확대한 가격 정보 사이트는 다양한 주체들이 인터넷상에서 제공하는 각종 가격 정보를 한국소비자보호원이 직접 연결하여 소비자에게 제공한다.

소비자는 시장 변동 사항이 실시간 반영되는 리얼타임의 가격 정보를 신속하게 탐색할 수 있어 편하다.

지난 9월 1일부터는 TV·VTR 등 12개 제품에 대한 권장 소비자 가격 표시가 금지되고, 대형 할인점·백화점·쇼핑센터의 설탕·화장지 등 15개 품목의 단위 가격 표시제가 의무화됐다.

가격 표시 제도의 변화로 판매 가격에 대한 소비자 정보의 중요성이 갈수록 커지고 있어 97년 8월부터 제공하던 기존의 가격 정보를 확대 개편한 것이다.

어떤 정보를 제공하나

• 공공 부문 : 8개 분야 22개 사이트

공공 교통(택시·철도·지하철·고속버스·해

운·항공), 도시가스, 보건 의료, 수도 요금, 우편 요금, 전기 요금, 통신 요금, 행정 수수료.

• 서비스 부문 : 11개 분야 19개 사이트

교양·오락(문화 유적·놀이공원·공연·영화·스포츠), 결혼 비용(예식장·웨딩 드레스·이바지 음식), 법률 서비스, 보험 상품, 부동산 중개수수료, 여행(여행 상품·호텔·콘도·렌트카), 이사 비용, 인테리어, 차량 견인료, 택배 서비스요금, 꽃배달 서비스.

• 물품 부문 : 11개 분야 20개 사이트

가전·컴퓨터, 가정용품(가구·커튼), 농축수산물, 향토 특산물, 도서, 사무용품, 식품, 아파트 시세(매일경제·주택은행), 자동차(신차·중고차·자동차 부품), 스포츠용품, 휴대폰, 화장품.

어떤 특징이 있나

소비자 가격 정보 사이트에는 인터넷 쇼핑물 가격 비교 사이트를 하나의 화면에 함께 볼 수 있도록 하여 상품의 판매 가격을 비교하기가 쉽다.

이 밖에도 '가격 관련 법률' '가격 관련 정보' 코너도 있어 소비자들이 가격 정보를 이해하는데 많은 도움이 된다.

특별 코너에는 명절·계절별 주요 성수품의 가격 정보도 집중적으로 제공한다.

어떤 가격 비교 사이트가 연결돼 있나

- am : 검색 엔진을 통한 상품 실시간 검색
- howmuch : 결혼·이사·여행·홈페이지 제작
- mall guide : 항공권·콘도·여행 가격
- omi : 쇼핑물 상품 비교 검색
- seek mart : 품목에 따른 쇼핑물 안내
- shopbinder : 쇼핑물에서 상품 가격 비교 검색



한국소비자보호원 웹사이트에 있는 '소비자 가격 정보'가 사이버 공간에서 알뜰 소비 생활 지침서로 각광 받고 있다. 인터넷 이용자가 5백만명을 돌파하고 전자 상거래 사이트가 올해 들어서만 9백개가 개설되는 등 본격적인 전자 상거래 시대가 도래했다.

- webnara : 쇼핑물에서 상품 가격 비교 검색
- yavis : 검색 엔진을 통한 상품 실시간 검색

가격 정보 보는 법

▶ 한국소비자보호원 : www.cpb.or.kr

한국소비자보호원 웹사이트에 들어가서 초기 화면 오른쪽 상단의 '소비자 가격 정보' (URL : www.cpb.or.kr/sobi/sobibuy/index.html)를 클릭하면 된다. (☺)