

진짜 같은 가짜 상품 어떻게 식별하나?



상표는 지적재산권이다. 일명 '짜가' 라고 하는 상품들은 진짜와 비슷하게 만들면서 값이 싸다는 점 때문에 구매하는 소비자들이 많다. 단지 싼맛에 가짜를 사는 것은 현명한 소비자의 선택이 아니다. 결국 가짜 상품은 우리나라가 지적 자산을 갖추는데 큰 손해가 되기 때문이다. '알면서 사고', '모르고 속는' 가짜 상품의 식별 요령을 알아본다.

- 글/최재희<한국소비자보호원 소비자정보국>
- 도움말/심석원<서울세관 조사과 서기관>

이태원이나 동대문, 남대문에 가면 진짜와 똑같은 가짜 상품을 살 수 있다. 구찌·버버리·폴로·루이비통·샤넬·프라다 등 이름만 들어도 알 만한 세계 유명 브랜드 제품을 20만~30만원, 심지어는 10만원 이하에도 살 수 있다.

이들 진품의 가격은 한 개에 1백~2백만원이 넘기도 해 일반 서민들에게는 거리가 먼 제품들이다. 만져보기도 힘든 유명 브랜드 제품을 절반도 안되는 가격에 살 수 있는 것이 가짜 상품들이다.

예전에는 가짜 상품을 쉽게 접할 수 있는 곳이 이태원이나 동대문, 남대문이었지만 최근에는 백화점과 대형 할인매장에서도 팔리고 있다. 문제는 가짜를 진짜 유명 브랜드 제품인 양 속여파는 것이다.

가짜 상품을 살 때는 누구나

그 제품이 진품을 위조한 것이란 걸 알고 사는 경우가 많지만 최근에는 소비자들이 믿고 거래하는 백화점이나 할인매장 등에서 가짜를 진짜 유명 브랜드로 둔갑시켜 팔기도 해 바가지를 씌우고 있다.

위조 기술 세계적, 브랜드 개발에 쏟으면 국내 유명 제품 나오기도 남아

국내에서 위조되는 가짜 상품은 의류가 가장 많다. 그밖에 가방·액세서리·골프채·완구 등이며 위조 상표는 버버리·필라·구찌·폴로가 많다. 학생 가방으로 인기있는 이스트팩 배낭과 완구류인 타미야 제품도 가짜가 많다.

가짜 상품의 유통은 대부분 점조직 형태여서 단속이 쉽지 않다. 보통 3단계 이상의 유통 과정을 거쳐 판매상에게 넘겨진다. 제조자는 심부름꾼을 거쳐 판매상에게 물건을 넘긴다.

심부름꾼들은 물건만 운반하기 때문에 출처를 알 수 없고 물건을 전할 때도 밤에 용달차로

가짜 상품 신고하세요!

관세청에서는 가짜 상품 신고 센터를 24시간 운영하며 소비자의 제보를 기다리고 있다. 신고하여 검거할 경우 신고자에게는 최고 1천만원까지 포상금을 지급한다.

- 전화번호 : 지역 번호없이 125
- E-mail 주소 : www.customs.go.kr
- FAX 번호 : (02)3438-1379

【가짜 진짜 식별 요령】



* 로고의 정교함에서 차이가 난다. 진품 로고는 바늘 땀이 정교하고 말을 탄 폴로 선수가 손뜨개로 되어 있다. 폴로의 각도가 다른 것도 차이점.



* 가짜는 대량 복제를 위해 어플리케이션을 붙인다. 말다리의 개수도 진품은 네 개지만 가짜는 세 개다.

폴로 랄프로렌 (POLO by Ralph Lauren)



* 진품은 자개 단추를 사용하고 단추의 봉제가 'X' 자 모양으로 되어 있다.



* 가짜의 단추는 봉제가 수직으로 되어 있다.



* 진품은 사이즈가 적힌 라벨에 디자이너 랄프 로렌이 만들었다는 'by Ralph Lauren' 이 표시돼 있다.



* 진품 티셔츠의 경우 목둘레에 1cm 너비의 천으로 박음질이 되어 있다.



* 진품 티셔츠의 경우 옆면 길이가 차이가 있고 'A' 모양으로 트여 있다.

루이비통(LOUIS VUITTON)



* 진품은 양질의 소가죽을 사용하지만 가짜는 합성피혁을 사용한다.



* 가짜는 내부를 보면 봉제 상태가 엉성하고 본드로 접착한 것을 알 수 있다.

프라다(PRADA)



* 프라다 제품은 가죽이 아니고 니일론 제품이어서 모양이 쉽다. 그러나 소재를 만져보면 가짜는 원단이 얇은 반면 진품은 원단이 약간 두껍고 외관은 고급스러운 광택이 난다.

구찌(GUCCI)



* 가짜 상품. 구찌 제품에서 위조가 많은 패턴의 소재다. 진위 여부를 가려내기가 어려울 때는 안쪽 가죽을 들추었을 때 숫자로 된 아이템 코드 넘버가 음각되어 있는지 살펴본다.

실어 쓰레기 버리듯 가게 앞에 던져놓고 간다. 가짜 상품은 제조자를 처벌하는 것이 중요한데 점조직 형태로 움직이는 유통과정 때문에 추적이 어렵다.

가짜 상품의 제조는 국내에서 제조해 판매하는 것도 있지만 최근에는 인건비가 싼 중국이나 동남아 등지에서 제조하여 들여오는 가짜 상품들도 늘고 있다.

특허청 통계에 의하면, 국내에서 제조돼 단속된 가짜 상품의 단속 건수는 지난 해 1천1백건으로, 물량으로 따지면 36만 3천7백69점이다. 올해 1월부터 6월까지의 상반기 단속 건수는 5백65건이며 물량으로는 4만2천95점에 달한다.

한편 서울세관에서 단속한 외국에서 제조된 가짜 상품의 단속 건수는 지난 해 16건으로 이를 금액으로 따지면 77억9천 1백만원. 올해 1월부터 8월까지의 단속 건수는 10건이며 금액으로는 2백19억6천5백만원에 달한다.

가짜 상품의 특징은 바느질이나 액세서리 등의 부자재가

조잡하다. 소재에서도 차이가 난다. 가짜는 소재의 결이나 광택, 무늬의 배열 등이 엉성하다. 가죽 제품은 시간이 흐를수록 변색의 정도가 달라진다. 철저한 비밀로 지켜오는 가죽 가공 기술만큼은 흉내내지 못하기 때문이다. 그러나 갈수록 가짜 상품의 기술이 정교해져서 전문가들도 이를 구별하기가 힘들다.

우리나라의 가짜 상품을 만들어내는 기술력은 대외적으로도 알려져 있을 정도다. 이같은 생산 기술을 우리 고유의 브랜드를 만드는데 쓴다면 우리나라에 유명한 브랜드가 벌써 나오기도 남았을 것이라는 지적이 있다.

상표는 지적재산권, 경제 발전에 중요 가짜 상품 구매하는 소비자 의식 전환 시급

그만큼 가짜 상품은, 소비자 입장에서는 당장 진짜의 맛을 느끼면서 싸게 구입할 수 있는 즐거움을 느낄 수 있지만 국가

※여기에 실린 유명 브랜드는 가짜로 위조되는 주요 적발 상표이며, 외제품을 소개하는 것으로 오해 없으시기 바랍니다.

버버리(BURBERRYS)



* 가짜는 말로고가 조잡하고

Burberrys가 선명하지 않다. 라벨의 뒷면을 보면 진품은 실이 길게 마감돼 있으나 가짜는 짧게 마감돼 있다. 보증서를 보면, 진품은 제품별 일련 번호, 예를 들어 BO1983671이라는 표시가 돼 있다.



* 진품 핸드백은 탄력성이 있는 좋은 가죽을 사용한다.

게스(GUESS)



* 여성용 청바지는 빨간색 삼각형에 검정 글씨로 GUESS가 새겨져 있다. '?'의 아래 부분은 ●이 아니고 ▲이다.

타미야(TAMIYA)



* 가짜는 대개 유사 상표를 사용한다. 별 2개 모양의 로고가 아닌 3개를 사용한다.

필라(FILA)



* 진품은 F 로고의 윗부분 가로가 빨간색이며 빨간 가로선이 아래 가로선보다 조금 길다.



* 진품은 목부분의 사이즈 라벨이 사각형의 양쪽 끝을 접어 사다리꼴 모양이다.



* 진품은 치수가 오른쪽 옆에 세로로 적혀있다.

이스트팩(EASTPAK)



* 이스트팩 상표로 가짜와 진짜를 구분하기는 힘들다. 단지 상표가 부착된 안쪽을 뒤집어서 바느질 상태를 보면, 박음질을 여러번 해서 실밥을 처리하였다.



* 지퍼의 경우 진품은 EASTPAK 로고가 엠버싱 효과와 무광택 느낌이 난다. 최근 나오는 신모델은 지퍼가 모두 플라스틱이 아닌 금속으로 돼 있다.



* 최근에 나오는 EASTPAK 신모델은 어깨끈에 미끄럼 방지 패드가 부착돼 있다. 이스트팩 가방은 가짜와 진짜를 식별하기가 매우 어려우므로 가격이 일단 1만~2만원 정도로 싸다면 의심해 볼 필요가 있다.

적으로 볼 때 높은 기술력을 경제적인 부로 연결시키지 못하는 결과를 초래한다.

가짜 상품은 상표법 침해에 해당하는 불법 행위다. 정당한 등록없이 타인의 상표를 무단으로 도용하는 것이기 때문에 정품의 유통 구조를 왜곡시키고 장기적으로는 국가 신용도를 떨어뜨리며 통상 마찰까지 불러 일으킨다.

이제 소비자들도 상표는 지적재산권이라는 인식을 가져야 한다. 인기있는 캐릭터는 개발만 되면 엄청난 돈을 벌게 된다. 미키마우스가 캐릭터 하나로 전 세계에서 엄청난 돈을 벌어들

여 미국의 외화 소득에 일조를 하는 것은 좋은 예다.

상표에 대한 지적재산권이 보호되지 못하면 여러 가지 면에서 국내 경제에 손해를 미친다. 예를 들어 FILA 상표를 도용한 가짜 상품이 유통되면 국내에서 기반을 갖고 있는 FILA KOREA 제품의 매출을 떨어뜨린다. 그러면 한국에 대한 FILA 본사의 투자는 감소하게 될 것이다.

앞으로 지적재산권이 경제 발전에 중요한 역할을 할 것이라고 볼 때 국내 브랜드 개발과 함께 가짜 상품을 선호하는 소비자들의 인식이 바뀌어야 할 것이다. ㉞