

**알림**

## ‘소비자시대’ 이렇게 바뀔니다

시시각각 변해가는 지식 정보화 사회에서 소비자 전문지로 거듭나기 위해 ‘소비자시대’가 새롭게 바뀔니다.

### 첫째 온라인으로도 정보를 제공합니다.

PC통신 하이텔과 천리안, 자체 정보망인 ‘소비텔’, 인터넷 웹사이트를 통해서도 소비자 정보를 볼 수 있습니다.

### 둘째 판형을 대폭 키웠습니다.

기존 4×6배판을 이번 호부터 국배판으로 판형을 대폭 키웠습니다. 시각적 효과를 높인 입체적 편집으로 독자 여러분 곁으로 더욱 가까이 다가갑니다.

### 셋째 가독성을 높였습니다.

아무리 좋은 정보라도 읽기에 편해야 값어치가 있습니다. 알찬 정보만큼이나 알아보기 쉽도록 글씨를 키웠습니다.

### 넷째 군더더기를 대폭 줄였습니다.

판형은 커졌지만 면수는 줄였습니다. 꼭 필요한 내용은 깊이 있게 다루는 대신 소비자시대가 아닌 다른 데서도 볼 수 있는 내용은 과감하게 줄였습니다. 알짜 정보만 엄선해 게재합니다.

### 다섯째 독자 참여면을 대폭 늘리겠습니다.

소비자께서 보내주신 의견을 편집에 최대한 반영하고, 독자 참여 페이지와 독자가 쓰는 기사를 확충하겠습니다. 앞으로 소비자와 함께 호흡하는 쌍방향 잡지로 거듭나겠습니다.