

신용카드 할인서비스의 두 얼굴, 할인제한 조건 꼼꼼히 살펴야

소비자들의 신용카드 이용이 매년 약 6백조 원에 이르면서 소비자의 신용카드 할인서비스에 대한 관심도 점차 높아지고 있다. 소비자들은 각자의 소비 패턴에 따라 쇼핑·교통비 할인 등 혜택이 큰 신용카드를 선택해 이용하고 있다. 하지만 신용카드마다 복잡한 할인 제한조건 때문에 예상한 할인서비스를 제공받지 못하는 등 소비자 불만이 지속해서 발생하고 있다.

글_김영재 조사관<시장조사국 거래조사팀>



‘쇼핑 할인 신용카드’, 온라인 쇼핑은 할인 제외

소비자가 ‘쇼핑 할인 신용카드’를 선택할 때, 대부분 오프라인뿐만 아니라 온라인 쇼핑까지도 할인이 가능하다고 생각한다. 하지만 ‘쇼핑 할인 신용카드’로 광고하는 7개 신용카드 중 6개(85.7%)는 온라인 쇼핑이 적용되지 않았다. 게다가 이러한 할인제한 사실을 인터넷 홈페이지 광고 첫 화면에 안내*하는 경우는 한 곳도 없었다. 대부분 ‘상세내역’ 등의 메뉴를 추가적으로 클릭해, 할인을 받을 수 없는 조건을 일일이 확인해야 하는 것으로 나타났다.

* 표시·광고의 공정화에 관한 법률 ‘인터넷광고심사지침’ : 소비자의 구매 선택에 영향을 미칠 수 있는 사실이나 내용을 가능한 한 하나의 인터넷 페이지에서 제공해야 한다(Ⅳ.일반원칙 제3호)

온라인 쇼핑을 할인받을 수 없는 ‘쇼핑 할인 신용카드’ 사례

+ A 신용카드의 인터넷 홈페이지 첫 페이지 화면 문구



쇼핑업종 5% + 대중교통 10% 청구할인

+ ‘상세 거래 조건’ 메뉴 별도 클릭 후 화면 문구

백화점, 마트, 슈퍼, 아울렛, 면세점, 편의점은 오프라인 매장 이용 건에 한해 제공되며 결제대행사(PG사) 이용 건으로 접수되는 경우 제공되지 않습니다.

오프라인 매장 이용건만 할인이 제공된다는 내용을 명시

커피와 베이커리 전문점 할인 카드, 백화점·대형마트 입점매장에서 할인받기 어려워

커피와 베이커리 할인이 가능한 신용카드에서도 할인 제한 조건이 있음을 확인했다. 조사한 14개 신용카드 모두 백화점이나 대형마트 등에 입점한 임대매장에서는 할인을 받을 수 없었다. 하지만 '입점임대매장 할인 제외'라는 제한조건을 소비자가 알기 쉽게 인터넷 첫 화면에 안내한 경우는 14개 신용카드 중 2개(14.3%)에 불과했다. 또한, 소비자가 사용하는 커피전문점이 임대매장인지 직영매장인지 알기 어려울 것으로 보여 할인 제한 조건을 표시하는 방법에 개선이 필요한 것으로 나타났다.

입점임대매장 할인 제한으로 인한 소비자 불만 사례


소비자 A 씨는 'S커피숍 할인 카드'로 ○백화점 내의 S커피숍에서 커피를 구매했다. 당시 소비자가 결제하고 받은 영수증에도 'S커피숍이 명시되어 있었기 때문에 소비자는 당연히 할인서비스를 받을 것으로 생각하였으나 추후 신용카드 명세서를 확인한 결과 할인되지 않았다. 신용카드사에 문의하자 입점임대매장은 할인서비스 대상에서 제외된다는 내용을 안내받았다.

'커피전문점 할인 카드'의 할인 제외 사례

✦ B 신용카드의 인터넷 홈페이지 첫 페이지 화면 문구

	S커피숍	버거/ 패스트푸드	간편결제 Pay
	50%	20%	10%
	청구할인	청구할인	청구할인

✦ '상세 거래 조건' 메뉴 별도 클릭 후 화면 문구


S커피숍 great 서비스
50% 청구할인

- 월 할인한도 : 1만원
 상품권 구매 및 건물 내 임대매장 이용금액은 서비스 제외

할인 미적용 품목, 이용실적에서도 제외

신용카드 할인서비스를 받기 위해서는 '매월 신용카드 이용 30만 원 이상' 등의 이용실적조건을 충족시켜야 한다.* 그러나 신용카드 84개 중 15개(17.9%)의 경우, 일부 품목에 대해 할인을 제공하지 않으면서 이용실적에서도 제외하고 있는 것으로 나타났다. 예를 들어, 'S정유 주유 할인카드'의 경우 G정유 및 H정유를 이용할 때 할인을 받지 못할 뿐 아니라 이용실적조건에도 포함되지 않는다. 따라서 할인 조건을 꼼꼼히 확인하지 않으면 할인도 받지 못하고, 불필요한 생활비 누수로 이어질 수 있다.

* 조사대상 84개 신용카드 중 특정 주유소 할인 카드는 총 9개가 있었으며, 이중 6개(66%)는 할인 가능 주유소 외에 다른 주유소 매출을 이용실적 충족조건에 적립

'주유 할인 카드'의 이용실적 제외 사례

✦ C 신용카드의 인터넷 홈페이지 첫 페이지 화면 문구



G주유소 주유 시 60 ~ 100원/L 할인
 전월 실적에 따라 100원/L ~ 60원/L 할인
 1회 최대 15만 원까지, 월 주유금액 30만 원까지 서비스 적용
 정유사 고지 휘발유가 기준

✦ '상세 거래 조건' 메뉴 별도 클릭 후 화면 문구

- 전월 이용실적액에 포함되지 않는 대상은 아래와 같으니 참고해 주시기 바랍니다.
- 단기사채대출(현금서비스)/장기카드대출(카드론)/연회비/ 각종 수수료/이자/거래 취소금액
- 주유 이용금액(주유 및 LPG 충전금액)

이에 한국소비자원은 예상하기 어려운 할인조건을 소비자가 쉽게 알 수 있도록 사업자단체에 인터넷 홈페이지 정보제공 사이트 개선을 권고했다.