



한국소비자원, 행안부와 ‘안전문화 사회공헌’ 나선다

한국소비자원은 어린이, 고령자 등 취약계층 안전 확보를 통한 사회적 가치 실현을 위해 행정안전부와 3월 29일 정부서울청사에서 ‘안전문화 사회공헌활동 업무협약’을 체결했다.

‘안전문화 사회공헌활동 업무협약’은 행정안전부가 민관 협업체계를 구축하여 안전문화 정착을 효율적으로 추진하기 위해 한국소비자원을 비롯한 22개 공공기관 및 기업이 참여한 가운데 진행됐다.

협약에 따라 한국소비자원은 취약계층 안전 확보를 위해 다중이용시설 및 위해제품 안전사고 예방을 위한 실태조사, 취약계층 대상 교육 콘텐츠 제작·배포, 정부부처, 사업자 공동 안전사고 예방 캠페인 등 다양한 안전문화 활동을 펼친다.

아울러 2017년 「어린이가 안전한 세상 포스터 공모전」을 개최한 데 이어 올해에도 어린이 생활안전 분야 안전사고 예방을 위해 전국 초등학교를 대상으로 콘텐츠 공모전을 실시할 계획이다.

이날 협약식에서 한국소비자원은 “기관 최우선 가치를 소비생활 안전 확보에 두고 안전사고각대 해소에 선제적으로 대응하며 취약계층 안전문화 확산을 위해 적극 노력하겠다”고 밝혔다.



한국소비자원, 충청북도와 함께 지역 소비자교육 전문강사 양성 연수 실시

한국소비자원은 공공기관 지방이전에 따른 지역사회 공헌을 위하여 충청지역 내 고령자, 다문화가정 등 사회적 배려계층 대상 소비자교육 전문강사를 양성한다. 4월 18일부터 4월 20일까지 3일간에 걸쳐 실시한 소비자교육 전문강사 양성 과정에는 충청북도 및 충북대·충남대의 추천을 받은 지역 소비자활동가들이 참여했다.

사회적 약자에 대한 보호와 소외받기 쉬운 지역사회 소비자의 권익증진 등을 위해 한국소비자원과 충청북도의 협의 하에 마련된 이번 전문강사 양성 과정에는 고령자 피해가 빈번하게 발생하는 스마트폰 이용 계약, 의료서비스 이용, 건강기능식품, 보이스피싱 등에 대한 소비자 대처방안을 중심으로 과목이 편성되었다.

소비자교육 전문강사 양성과정을 수료한 교육생은 충청지역 소비자전문 강사로 1년간 위촉될 예정이며, 지역 내 고령자 등에 대한 소비자교육 활동을 펼치게 된다.

한국소비자원은 “이번 지역 소비자교육 전문강사 양성과정이 충청북도 지역의 사회적 배려계층에 대한 권익보호와 지역사회 공헌에 기여하기를 희망한다”고 밝혔다.



한국소비자원, 소비자교육 및 이동상담 실시

한국소비자원은 농·어업인 등 지방 소비자 권익증진을 위해 '찾아가는 소비자 피해예방 교육 및 이동상담'을 3월 28일 전남 화순군에서 실시했다.

한국소비자원과 전라남도, 화순군이 공동으로 주관한 이번 행사에서는 '고령 소비자 피해 예방법'이란 주제의 소비자 교육과 함께 피해발생 시 대응 방법과 관련 법률을 안내하는 소비자 이동상담을 화순군 하니움문화스포츠센터에서 진행했다.

또한, 지역 주민들의 소비생활 향상을 위해 자동차 5개사(현대, 기아, 한국지엠, 르노삼성, 쌍용) 및 가전 5개사(삼성, LG, 쿠쿠, 쿠첸, 경동나비엔)가 자사 제품에 대한 무상점검 서비스를 합동으로 실시하여 지역 소비자의 복리 증진에 크게 기여했다.

이외에도 KGC인삼공사가 장수사진 촬영 서비스를, 한국석유관리원이 자동차 석유의 품질검사 서비스를 무상으로 제공하는 등 다양한 행사가 함께 진행됐다.

한국소비자원 관계자는 "민·관 합동의 찾아가는 소비자 피해예방 교육 및 이동상담 행사를 통해 전남 화순지역의 소비자 권익 향상에 많은 보탬이 되기를 기대한다"고 밝혔다.

앞으로도 한국소비자원은 지방소비자 권익증진을 위해 소비자 교육 및 이동상담을 전국 각지에서 지속적으로 실시할 예정이다.

제2회 소비자지향성 개선과제 공모전

- **응모주제** 소비자지향성 개선이 필요한 법령 및 제도 개선방안

법·제도 미비로 인하여 소비생활에서 느낀 불편한 점을 표현해주세요!
예) 불량 등 식품첨가물이 들어간 농축 주스의 경우 "특정 과일 100%"라는 표시를 하지 못하도록 해주세요.

- **응모자격** 전국민
- **응모기간** 2018년 3월 19일(월) ~ 6월 29일(금)
- **응모방법**
공모신청서, 과제제안서 등을 한국소비자원 이메일(kcacoa@kca.go.kr)로 제출
※ 공모신청서 및 과제제안서 양식은 한국소비자원 홈페이지에서 다운로드
※ 문의 : 소비자지향성평가팀(043-880-5904)

최우수상(1명)	우수상(5명)	장려상(10명)
상장 수여 상금 100만원	상장 수여 상금 50만원	상장 수여 상금 30만원

공정거래위원회 한국소비자원

한국소비자원, 제2회 소비자지향성 개선과제 공모전 개최

한국소비자원은 작년에 이어 '제2회 소비자지향성 개선과제 공모전'을 개최한다. '소비자지향성 개선과제 공모전'은 소비자가 소비생활을 하는 과정에서 법령 또는 제도 개선 과제를 제안하는 것이다.

대한민국 소비자라면 누구나 참여 가능하며, 개인은 물론 팀 단위로도 참여가 가능하다. 최우수상 1개(100만 원), 우수상 5개(50만 원), 장려상 10개(30만 원) 등 총 16개 개선과제를 선정해 총 650만 원의 상금이 주어진다.

공모전 응모를 원하는 소비자는 한국소비자원 홈페이지에서 공모신청서 및 과제제안서를 다운받은 후 2018년 6월 29일 까지 이메일(kcacoa@kca.go.kr)로 제출하면 된다.

보다 자세한 사항은 한국소비자원 홈페이지(www.kca.go.kr)를 참조하거나 소비자지향성평가팀(043-880-5904)에 문의하면 된다.