

한눈에 보는 2017 한국의 소비자시장평가지표

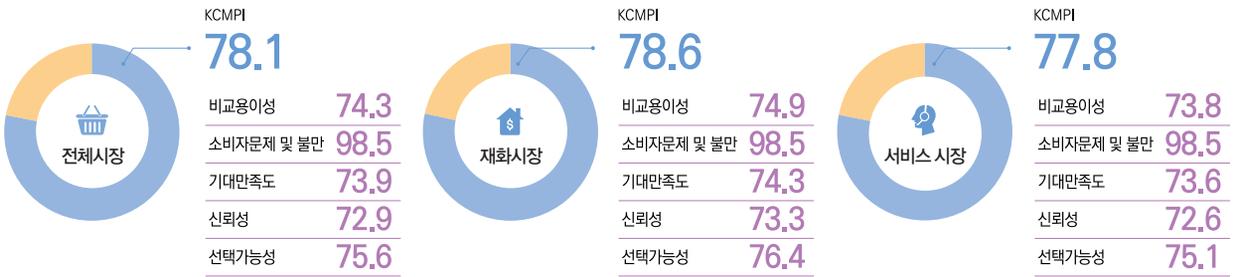


종합결과

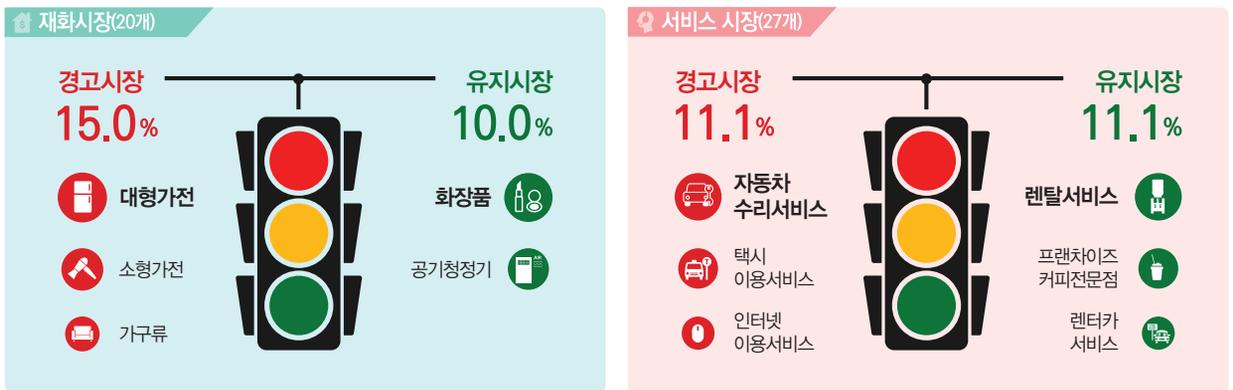
- 2017년 총 KCMPI는 100점 만점에 78.1점
 > 재화시장(20개)의 KCMPI : 78.6점
 > 서비스 시장(27개) : 77.8점



※ 신뢰도: 95% 신뢰수준에서 ± 0.45%p 표본오차(개별 시장별로는 ± 3.10%p 표본오차)



- 47개 시장 가운데 6개가 소비자지향성 경고시장, 5개 시장이 소비자지향성 유지시장으로 평가
 > '15년 대비 소비자지향성 경고시장 18.0%에서 12.8%로 비중이 5.2%p 줄어들었으며, 소비자지향성 유지시장도 14.0%에서 10.6%로 3.4%p 감소



- 적신호(●) : 소비자지향성 경고시장, 기준 : $a < b - c$
- 황신호(●) : 소비자지향성 미흡시장, 기준 : $b - c \leq a \leq b + c$
- 청신호(●) : 소비자지향성 유지시장, 기준 : $a < b + c$

a : 개별 시장의 KCMPI* 또는 개별 시장의 평가항목 가중평균점수
 b : 전체 재화(서비스)시장의 KCMPI 또는 전체 재화(서비스)시장의 평가항목 가중평균점수
 c : 재화(서비스)시장의 가중화된 KCMPI 또는 재화(서비스)시장의 가중평균한 평가항목 표준편차

* KCMPI : Korea Consumer Markets Performance Index의 약자로 소비자시장성과지수를 의미함. 소비자시장성과지수는 비교용이성, 소비자문제 및 불만, 기대만족도, 신뢰성, 선택가능성 등 5개 평가항목을 가중평균한 종합점수임





소비자지향성 신호등 분석

시장의 소비자지향성 측면에서 상대적으로 개선의 시급성에 따라 경고시장, 미흡시장, 유지시장 등으로 분류하는 분석

