

CCM Certification Mark
Design Guide Book



매뉴얼 관리 지침

본 매뉴얼은 CCM 인증마크의 Visual Identity에 대한 구체적인 전개방향을 제시한 지침서이므로 CCM 인증마크의 통일된 이미지 홍보를 위해 세부사항을 준수해야 한다.

시각적 요소들이 훌륭하게 제작된 Identity System이라 할지라도 실제활용에 있어서 철저한 사후 관리가 따르지 않는다면 오히려 CCM 인증마크의 이미지 형성에 손상을 초래할 수 있다. 따라서 본 매뉴얼에 수록된 각 규정을 올바르게 이해한 후 사용하여야 하며 임의로 판단하여 내용을 변경해서는 안된다.

본 매뉴얼은 무단으로 외부에 노출되거나 복제되어서는 안되며 제작 발주시 해당 부분만 발췌하여 대여하고 제작 완료와 동시에 반드시 회수하여야 한다. 또한 본 매뉴얼에 수록된 그래픽 요소들은 단지 참고용이므로 원고의 재생 또는 복제 시에는 CD-ROM에 수록된 원고를 활용해야한다. CD-ROM의 모든 정보는 훼손 또는 분실되지 않도록 보관, 관리하여야 한다.

본 매뉴얼에 수록되지 않은 기타 매체의 적용시 본 매뉴얼이 정하는 규정에 맞게 모듈이나 규격 등을 제작에 그대로 적용하여야 한다.

Contents

Certification Mark	인증마크	01
Certification Mark	인증마크	02
Color System	전용색상	03
Color Versions	색상활용	04
Incorrect Usage	금지규정	05
Emblem	엠블렘	06
Clear Space	공간규정	07
Clear Space	공간규정	08

새로운 CCM(Consumer Centered Management/소비자중심경영) 인증마크는 소비자(Consumer)와 기업(Company)이 단단하게 얽힌 모습으로 서로를 이해하고 신뢰하며 하나가 되어가는 과정을 형상화 하였다. 오렌지색은 서로를 이해하고 만족하는 소비자중심경영의 감성적인 부분을 상징하고, 블루색상과 그레이색상은 서로를 신뢰하고 신속하고 명확하게 처리되는 소비자중심경영의 이성적인 부분을 상징한다.

기본형 (단도표현)

인증제품에 적용하는 타입으로, 예시된 Black만이 아니라 제품표기사항, KC마크, 재활용마크와 동일한 칼라로 사용



최소사용규정



기본형 (칼라표현)

인증제품에 적용하는 타입으로 인증마크 강조시 사용



최소사용규정



새로운 CCM(Consumer Centered Management/소비자중심경영) 인증마크는 소비자(Consumer)와 기업(Company)이 단단하게 얽힌 모습으로 서로를 이해하고 신뢰하며 하나가 되어가는 과정을 형상화 하였다. 오렌지색은 서로를 이해하고 만족하는 소비자중심경영의 감성적인 부분을 상징하고, 블루색상과 그레이색상은 서로를 신뢰하고 신속하고 명확하게 처리되는 소비자중심경영의 이성적인 부분을 상징한다.

기관 표기형

광고물, 홍보인쇄물에만 제한적으로 적용하는 타입



공정거래위원회 | 한국소비자원

최소사용규정



인증명 표기형

광고물, 홍보인쇄물에만 제한적으로 적용하는 타입



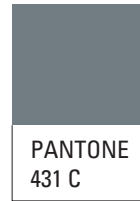
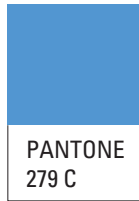
소 비 자 중 심 경 영
공정거래위원회 | 한국소비자원

최소사용규정



전용색상은 CCM 인증마크의 고유한 이미지를 형성하고 다양한 매체에 적용되어 홍보 및 이미지 전달에 중요한 역할을 하는 요소이다. 따라서 시각적 이미지 통일을 위해 정확한 색상, 명도, 채도 등을 유지하여 일관성 있게 사용한다. 별색 인쇄(Pantone Color)를 원칙으로 하며, 부득이한 경우 4원색 인쇄(CMYK Color)를 사용할 수 있다.

별색 규정



4원색 / RGB 규정



M60, Y100 / R239, G125, B0



C65, M30 / R94, G154, B211



K80 / R88, G89, B91



C10, K60 / R125, G131, B134



C40, M50, Y80 / R192, G153, B73

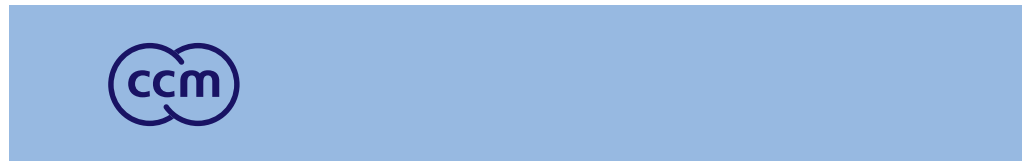


K40 / R178, G178, B178

일관된 색상표현은 CCM 인증마크의 시각적 이미지를 형성하기 위하여 활용하는 중요한 요소이며, 어떠한 경우라도 명확히 보여야 한다는 원칙하에 예시하였다. 특히 단도형의 경우, 예시된 Black만이 아니라 제품표기사항, KC마크, 재활용마크와 동일한 칼라로 사용되는 상황이 발생하므로 명확히 보여야 한다는 원칙을 준수하여야 한다.



밝은 배경



중간 배경



어두운 배경



Gold (Gold 인증마크는 금박을 사용)



Silver (Silver 인증마크는 은박을 사용)

단색배경 적용기준



금지규정은 CCM 인증마크의 이미지를 관리하기 위한 규정이며 인증마크가 부적절하게 사용되었을 경우에는 CCM의 이미지를 오도하거나 손상시킬 수 있으므로 항상 관리에 정확성을 기해야 한다. 본 항에 예시된 것 뿐만 아니라 활용규정에 어긋난 어떠한 것도 사용할 수 없으며, 판단이 어려운 경우 반드시 디관리부서와 협의하여 제작하도록 한다.



로고 부분을 임의로 변경한 경우



외곽선으로 표현한 경우



비례를 임의로 변경한 경우



단도형의 일부를 임의로 변경한 경우



복잡한 패턴위에 사용한 경우



낮은 명도 대비로 선명도가 떨어지는 경우

엠블럼은 인증마크의 권위를 상징하는 인증서등의 아이টে에 주로 사용하며, 표기공간이 작은 인증제품의 라벨에는 표기하기 부적합하므로 사용을 제한한다.

칼라형



단도형



Gold



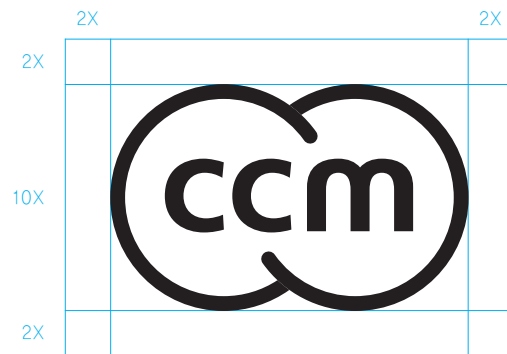
Silver



최소사용규정



공간규정은 인증마크의 조형적 특성을 유지하기 위한 최소한의 보호공간이다. 따라서 인증마크 적용시 반드시 공간규정 이상의 Clear Space를 확보해야 한다.



공간규정은 인증마크의 조형적 특성을 유지하기 위한 최소한의 보호공간이다. 따라서 인증마크 적용시 반드시 공간규정 이상의 Clear Space를 확보해야 한다.

